

## ABSTRAK

**Amanatul Khoiriyah NPM. 20420011 Skripsi :** Strategi Komunikasi Dakwah Takmir Dalam Memakmurkan Masjid at-Taufiq Di Kelurahan Purwosari Metro Utara Tahun 2024. Skripsi ini di bimbing oleh Dr. M. Samson Fajar, M.Sos.I dan Fathur Rohman, S.Th.I., M.S.I.

Dakwah merupakan suatu proses berkesinambungan yang ditangani oleh para pengemban dakwah untuk mengubah sasaran dakwah agar mengimani Allah dan secara bertahap menuju kehidupan yang Islami. Dalam hal ini masjid menjadi salah satu sarana dakwah. Takmir masjid merupakan salah satu penggerak dakwah di lingkungan Kelurahan Purwosari Metro Utara. Analisis strategi komunikasi dakwah yang dipakai oleh takmir masjid menjadi landasan dalam upaya memakmurkan masjid beserta faktor yang mempengaruhi.

Penulisan ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis deskriptif. Pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi yang kemudian data tersebut dianalisis, menyederhanakan data dan menarik sebuah kesimpulan.

Berdasarkan temuan hasil penulisan bahwa, strategi komunikasi dakwah yang dilakukan oleh takmir masjid at-Taufiq adalah dengan menggunakan indikator strategi komunikasi. Pertama, strategi komunikasi informatif yang diterapkan ketika peringatan hari besar Islam, kegiatan di bulan Ramadhan dan semarak kurban. Kedua, strategi komunikasi persuasif yakni dalam bentuk kegiatan shalat berjamaah dan donasi kepada yang membutuhkan. Terakhir, menggunakan strategi komunikasi edukatif yakni dengan pelaksanaan kajian rutin, kajian syuruq dan TPQ. Sedangkan faktor pendukung kemakmuran masjid at-taufiq adalah rasa toleransi yang tinggi antar keberagaman jamaah, kehadiran tokoh agama di lingkungan masjid dan kegiatan spiritual yang aktif. Sedangkan faktor penghambat kemakmuran masjid diantaranya yakni kurangnya sumber dana dan remaja masjid yang tidak aktif dalam kegiatan keagamaan.

**Kata kunci :** Strategi komunikasi dakwah, Memakmurkan masjid