

**STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH TAKMIR DALAM
MEMAKMURKAN MASJID AT-TAUFIQ DI KELURAHAN
PURWOSARI METRO UTARA TAHUN 2024**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



Disusun Oleh :

AMANATUL KHOIRIYAH

NPM : 20420011

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
TAHUN 2024 M / 1446 H**



**STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH TAKMIR DALAM
MEMAKMURKAN MASJID AT-TAUFIQ DI KELURAHAN
PURWOSARI METRO UTARA TAHUN 2024**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Disusun Oleh :

AMANATUL KHOIRIYAH

NPM : 20420011

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
TAHUN 2024 M / 1446**

ABSTRAK

Amanatul Khoiriyah NPM. 20420011 Skripsi : Strategi Komunikasi Dakwah Takmir Dalam Memakmurkan Masjid at-Taufiq Di Kelurahan Purwosari Metro Utara Tahun 2024. Skripsi ini di bimbing oleh Dr. M. Samson Fajar, M.Sos.I dan Fathur Rohman, S.Th.I., M.S.I.

Dakwah merupakan suatu proses berkesinambungan yang ditangani oleh para pengemban dakwah untuk mengubah sasaran dakwah agar mengimani Allah dan secara bertahap menuju kehidupan yang Islami. Dalam hal ini masjid menjadi salah satu sarana dakwah. Takmir masjid merupakan salah satu penggerak dakwah di lingkungan Kelurahan Purwosari Metro Utara. Analisis strategi komunikasi dakwah yang dipakai oleh takmir masjid menjadi landasan dalam upaya memakmurkan masjid beserta faktor yang mempengaruhi.

Penulisan ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis deskriptif. Pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi yang kemudian data tersebut dianalisis, menyederhanakan data dan menarik sebuah kesimpulan.

Berdasarkan temuan hasil penulisan bahwa, strategi komunikasi dakwah yang dilakukan oleh takmir masjid at-Taufiq adalah dengan menggunakan indikator strategi komunikasi. Pertama, strategi komunikasi informatif yang diterapkan ketika peringatan hari besar Islam, kegiatan di bulan Ramadhan dan semarak kurban. Kedua, strategi komunikasi persuasif yakni dalam bentuk kegiatan shalat berjamaah dan donasi kepada yang membutuhkan. Terakhir, menggunakan strategi komunikasi edukatif yakni dengan pelaksanaan kajian rutin, kajian syuruq dan TPQ. Sedangkan faktor pendukung kemakmuran masjid at-taufiq adalah rasa toleransi yang tinggi antar keberagaman jamaah, kehadiran tokoh agama di lingkungan masjid dan kegiatan spiritual yang aktif. Sedangkan faktor penghambat kemakmuran masjid diantaranya yakni kurangnya sumber dana dan remaja masjid yang tidak aktif dalam kegiatan keagamaan.

Kata kunci : Strategi komunikasi dakwah, Memakmurkan masjid

ABSTRACT

Amanatul Khoiriyah NPM. 20420011 Thesis: Da'wah Communication Strategy Takmir in the development of At-Taufiq Mosque in Purwosari Metro Village in 2024. North Year 2024. This thesis is supervised by Dr. M. Samson Fajar, M.Sos.I and Fathur Rohman, S.Th.I., M.Si.

Da'wah is a continuous process handled by da'wah bearers to change the target of da'wah to believe in Allah and gradually lead an Islamic life. In this case the mosque is one of the means of da'wah. The mosque takmir is one of the drivers of da'wah in the North Metro Purwosari Village environment. Analysis of the da'wah communication strategy used by the mosque takmir becomes the basis for efforts to proselytize the mosque along with influencing factors.

This research uses a qualitative method with descriptive analysis. Data collection uses observation, interview and documentation methods and then the data is analyzed, simplifying the data and drawing a conclusion.

Based on the findings of the research, the da'wah communication strategy carried out by the takmir of the at-Taufiq mosque is to use communication strategy indicators. First, informative communication strategies that are applied when commemorating Islamic holidays, activities in the month of Ramadan and the festive sacrifice. Second, persuasive communication strategies in the form of congregational prayer activities and donations to those in need. Finally, using an educational communication strategy, namely by implementing routine studies, kajian syuruq and TPQ. While the supporting factors for the prosperity of the at-taufiq mosque are a high sense of tolerance between the diversity of worshipers, the presence of religious leaders in the mosque environment and active spiritual activities. Meanwhile, the inhibiting factors for the prosperity of the mosque include the lack of financial resources and mosque youth who are not active in religious activities.

Keywords: *Dawah communication strategy, proselytizing the mosque.*

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama : Nama Dr. M. Samson Fajar, M.Sos.I
NIDN : 0231078203
2. Nama : Fathur Rohman, S.Th.I., M.S.I.
NIDN : 0210018001

Setelah melakukan bimbingan yang intensif, skripsi ini berjudul "Strategi Komunikasi Dakwah Takmir Dalam Memakmurkan Masjid At-Taufiq Di Kelurahan Purwosari Metro Utara Tahun 2024" yang ditulis oleh :

Nama : Amanatul Khoiriyah
NPM : 20420011

Disetujui untuk diajukan dalam sidang skripsi

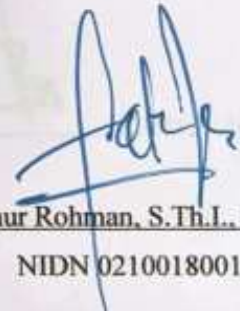
Metro, 20 Juli 2024

Pembimbing I



Dr. M. Samson Fajar, M.Sos.I
NIDN 0231078203

Pembimbing II



Fathur Rohman, S.Th.I., M.Si.
NIDN 0210018001

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Hariyanto, M.Sos
NIDN. 0203099401

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bersangkutan di bawah ini :

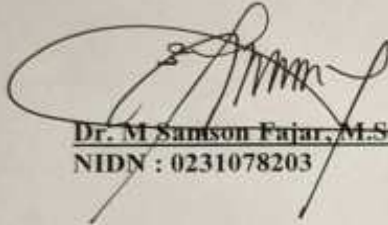
Nama : Amanatul Khoiriyah

NPM : 20420011

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dakwah Takmir Dalam
Memakmurkan Masjid At-Taufiq di Kelurahan Purwosari
Metro Utara Tahun 2024

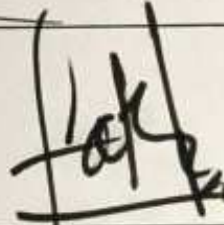
Telah diterima dalam ujian Munaqasyah skripsi pada hari : Senin, 5 Agustus 2024

Tim Penguji Skripsi




Dr. M. Samson Fajar, M.Sos.I
NIDN : 0231078203

Ketua



Fathur Rohman, S.Th.I., M.S.I.
NIDN : 0210018001

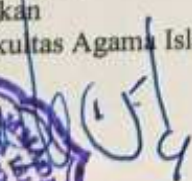
Sekretaris



Dr. Sabdo, M.Sos.I
NIDN : 0212056603

Penguji Utama

Mengetahui
Dekan
Fakultas Agama Islam



Muhammad Nur, M. Kom.I
NIDN : 0202048301

HALAMAN MOTTO

اَبْتِغَاءَ رَحْمَةٍ مِّنْ رَبِّكَ تَرْجُوهَا فَقُلْ لَهُمْ قَوْلًا مَّيْسُورًا ﴿٢٨﴾
وَلِ مَا تُعْرَضُونَ عَنْهُمْ

Artinya : “Maka Katakanlah kepada mereka Perkataan yang baik agar mereka tidak kecewa lantaran mereka belum mendapat bantuan dari kamu. dalam pada itu kamu berusaha untuk mendapat rezki (rahmat) dari Tuhanmu, sehingga kamu dapat memberikan kepada mereka hak-hak mereka. “(Qs. Al-Isra :28)¹

¹ Al-Qur'an Hafalan Tajwid Warna & Terjemahan (Bandung : Cordoba,2020)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan tersusunnya skripsi ini penulis banyak mengucapkan terima kasih kepada pihak yang senantiasa membantu, mendukung, memotivasi dan mendoakan dengan penuh keikhlasan. Ucapan terima kasih tersebut penulis persembahkan untuk :

1. Ayahanda tercinta Hadi Subroto dan ibunda Sripi tersayang, yang menjadi cahaya penuntun dan teladan bagi penulis untuk senantiasa semangat dalam menuntut ilmu. Ucapan terimakasih kepada mereka berdua yang telah memberikan rasa cinta serta dukungan, pengorbanan dan doa dari kalian telah memberikan kekuatan bagi penulis dalam mencapai keinginan.
2. Kakak terbaikku Joko Riyanto, S.Sos yang mengajarkan kemandirian, memberikan rasa kasih sayang dan kehangatan.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah segala puji hanya milik Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan penulisan proposal yang berjudul “Strategi Komunikasi Dakwah Takmir Dalam Memakmurkan Masjid at-Taufiq Di Kelurahan Purwosari Metro Utara Tahun 2024” yang mengkaji terkait strategi komunikasi dakwah agar *da’i* khususnya takmir masjid dapat berdakwah dan memakmurkan masjid berdasarkan strategi yang efektif. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad saw beserta keluarganya, istri-istrinya, sahabat-sahabatnya serta kepada seluruh pengikut yang senantiasa mengikuti sunnah, tuntunan ajarannya hingga hari kiamat kelak.


Dalam upaya penyelesaian skripsi ini penulis mendapat bimbingan dan saran dari berbagai pihak di lingkungan civitas akademika Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Metro sehingga dengan penuh rasa hormat penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Nyoto Suseno, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro
2. Bapak Muhammad Nur, M.Kom.I selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Metro
3. Bapak Heri Cahyono, M.Pd.I selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Metro
4. Bapak Hariyanto, M.Sos, selaku Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Metro
5. Bapak Dr. M. Samson Fajar, M.Sos.I selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberi saran dan arahan agar penulis menjadi lebih baik.
6. Bapak Fathur Rohman, S.Th.I., M.S.I. selaku pembimbing skripsi yang telah membimbing penulis sampai di titik ini.
7. Para Dosen dan Staf yang memberikan ilmu dan melayani penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Metro.

8. Rekan-rekan prodi Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2020 Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Metro yang senantiasa mendukung dan memotivasi bagi perjalanan pendidikan penulis.
9. Almamater Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Metro, prodi Komunikasi Penyiaran Islam.

Penulis tentunya menyadari bahwa tidak ada kesempurnaan melainkan milik Allah SWT. Oleh karenanya kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan agar karya tulis ini dapat diperbaiki. Penulis berharap proposal ini menjadi nilai ibadah bagi penulis dan dapat memberikan manfaat bagi pembaca terkhusus untuk penulis.

Metro, 26 Juli 2024
Penulis



Amanatul Khoiriyah
NPM : 20420011

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Amanatul Khoirriyah

NPM : 20420011

Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini adalah asli, bukan duplikasi atau tulisan yang telah diajukan untuk mendapat gelar oleh orang lain di perguruan tinggi manapun, juga tidak memuat bahan-bahan yang tidak saya sebutkan sumbernya yang sebelumnya telah dipublikasikan atau ditulis oleh orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ternyata tidak benar, maka saya bersedia menanggung akibat yang akan ditimbulkan.

Metro, 12 Agustus 2024

Yang Menyatakan



Amanatul Khoirriyah

NPM : 20420011



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

NOMOR. 0671/IL3.AU/F/UPI-UK/2024

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

NAMA : Amanatul Khoiriyah
NPM : 20420011
JENIS DOKUMEN : Skripsi

JUDUL : STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH TAKMIR DALAM MEMAKMURKAN MASJID AT-TAUFIQ DI KELURAHAN PURWOSARI METRO UTARA TAHUN 2024

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi Turnitin. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 29 Juli 2024
Kepala Unit,

[Signature]
Dr. Nego Linubung, M.Pd.
NIDN. 0220108801

Alamat

J. Ki Hajar Dewantara No. 116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Lampung, Indonesia

Website: upi.umhmetro.ac.id
E-mail: help.upi@umhmetro.ac.id

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Logo	ii
Halaman Judul	iii
Abstrak	iv
Abstract	v
Halaman Persetujuan	vi
Halaman Pengesahan	vii
Halaman Motto	viii
Halaman Persembahan	ix
Kata Pengantar	x
Pernyataan Tidak Plagiat	xii
Surat Keterangan Uji Kesamaan (<i>Similarity Check</i>)	xiii
Daftar Isi	xiv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	5
D. Tujuan Penulisan.....	5
E. Kegunaan Peneltian.....	6
F. Metode Penulisan	6
G. Teknik Analisis Data.....	9
BAB II KAJIAN LITERATUR	10
A. Strategi Komunikasi Dakwah	10
1. Strategi Komunikasi.....	10
2. Strategi Dakwah	14
3. Prinsip-prinsip Komunikasi Dakwah	17
4. Faktor pendukung dan penghambat komunikasi.....	19

B. Memakmurkan masjid.....	20
1. Pengertian Memakmurkan	20
2. Indikator Kemakmuran Masjid	21
3. Karakteristik Takmir Masjid.....	24
4. Masjid dan Fungsinya	26
C. Penulisan Terdahulu.....	28
BAB III GAMBARAN UMUM LOKASI PENULISAN.....	31
A. Sejarah singkat masjid at-Taufiq Purwosari	31
B. Lokasi Penulisan	32
C. Sistem Manajemen	32
D. Struktur Organisasi Masjid at-Taufiq	33
E. Program Kerja Masjid at-Taufiq	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
A. Deskripsi Data.....	35
1. Strategi komunikasi dakwah takmir dalam memakmurkan Masjid at-Taufiq.....	36
2. Faktor pendukung dan penghambat kemakmuran masjid.....	43
B. Analisa Dan Pembahasan.....	47
1. Strategi komunikasi dakwah takmir dalam memakmurkan masjid at-Taufiq	47
2. Faktor pendukung dan penghambat kemakmuran masjid.....	51
BAB V PENUTUP	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kegiatan shalat berjamaah di masjid.....	40
Gambar 2. Kegiatan kajian syuruq.....	40
Gambar 3. Penyembelihan hewan kurban masjid at-Taufiq	41
Gambar 4. Pengajian ibu-ibu bersama Aisyiyah Metro	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Petikan Wawancara

Lampiran 3 : Foto Dokumentasi

Lampiran 4 : Surat Balasan Penulisaan

Lampiran 5 : Blangko Bimbingan

Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup