

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Danis Puntoadi, *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2011.
- Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007.
- Deni Darmawan, *Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Bandung: REMAJA ROSDAKARYA, 2012.
- Diana Novita dkk, *TikTok ads, digital marketing baru untuk memperluas pasar dan meningkatkan value merek dagang*, Jurnal IKRAITH-INFORMATIKA, vol. 6 no. 1, (Jakarta: 2022).
- Djoko Purwanto, *Komunikasi Bisnis*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2019.
- Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Depok, Rajagrafindo Persada, 2019.
- Hasrullah, *Beragam Perspektif Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Iwan Kenrianto, *Bisnis Online Revolution*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- Jannatun Nisa, *Stereotip dan Prasangka dalam Komunikasi Antarbudaya Muslim Pribumi dan Etnis Cina, 1 ed* (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021).
- Jefferly Helianthusonfri, *Belajar Sosial Media Marketing*, Jakarta: PT Gramedia, 2019.
- Kemenag RI Syaamil Quran Al-Qur'an Tajwid Dan Terjemah* (Bandung: Sygma Exagrafika, 2010).
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016.
- Muhammad Asir dkk, *Komunikasi Bisnis*, Bandung, Widina Bhakti Persada, 2022.
- Muhammad Yusuf, *Komunikasi Bisnis*, Medan: Manhaji, 2019.
- Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.

Prof. Dr. Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Penerbit Alfabeta, 2012.

Siti Mujiatun dan Rahmayati, *Komunikasi Bisnis*, Medan: Merdeka Kreasi, 2023.

Sri Astuti Pratminingsih, *Komunikasi Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Penerbit Alfabeta, 2012.

Sutrisna Dewi, *Komunikasi Bisnis*, Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2007.

Jurnal

Ahmad Tamrin Sikumbang, *komunikasi Bermedia*, Jurnal iqra', vol. 08 No. 01, (Sumatra Utara, 2014).

Alvin Praditya, *Pengaruh Media Sosial dan Komunikasi Bisnis Terhadap Perkembangan Bisnis Online Shop*, Jurnal Semarak, Vol 2 no. 1, (Pamulang: 2019).

Astari Clara Sari dkk, *Komunikasi dan Media Sosial*, Jurnal The Maessenger 3 (2), 2018.

Diana Novita dkk, *TikTok ads, digital marketing baru untuk memperluas pasar dan meningkatkan value merek dagang*, Jurnal IKRAITH-INFORMATIKA, vol. 6 no. 1, (Jakarta: 2022).

Dini Valdiani dan Tiara Puspanidra, *Pola Komunikasi Dalam Pemasaran Brand Herways_id*, <https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana>, vol. 26 no. 2, 2020.

Hilman Taqiyudin, *Konsep Etika Muamalah Dalam Islam*, vol. 11 No. 1 (UIN Sultan Hasanuddin Banten, 2019).

Lukita A., Janti G., dan Putri S., *Pengaruh Pemasaran Media Sosial TikTok terhadap Kesadaran Merek dan Minat Beli Produk Kosmetik di Indonesia*, Jurnal Teknik ITS, Vol. 10 No. 2, Institut Teknologi Sepuluh Nopember, (2021).

Martini, L. K. B., Dewi, L. K. C., *Pengaruh Media Promosi TikTok Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*, Seminar Nasional Hasil Penelitian, 2021.

Matnin & Aang kunaifi, *Manajemen Lembaga Keuangan dan Bisnis Islam Panduan Praktikum Pada Lembaga Keuangan dan Bisnis Islam*, (Duta Media Publishing, 2020).

Nurhayati dan Muh ariffudin Islam, *Perancangan Konten Media Sosial TikTok Sebagai Media Promosi Dedado Batik Di Surabaya*, Jurnal Barik, Vol. 3 No. 2, (Surabaya: 2022).

Riefky Krisnayana, Peran Komunikasi Bisnis dalam Strategi Bisnis, <http://journal.unla.ac.id/index.php/dialektika/article/download/290/241>, vol. 3 No. 1, 2016.

Yani Sri Mulyani dkk, *Pemanfaatan Media Sosial TikTok untuk Pemasaran Bisnis Digital Sebagai Media Promosi*, Jurnal Hospitality, (Tasikmalaya: 2022).

Sumber Dari Interet

Catriana, E., Djumena E. Transisi TikTok Shop Rampung, Kini Jadi Shop Tokopedia.

<https://money.kompas.com/read/2024/04/03/144338126/transisi-TikTok-shop-rampung-kini-jadi-shop-tokopedia>. 03 April 2024 (14:43).

Profil Asofa.id *platfoam* kitalulus <https://kerja.kitalulus.com/id/company/asofa-id-tjms>

Skye Schooley, “TikTok untuk Bisnis: Bagaimana Anda Dapat Menggunakan Jejaring Sosial Ini”, *BND*, last modified 2024, accessed July 21, 2024, https://www.businessnewsdaily-com.translate.goog/12020-TikTok-business-features.html?_x_tr_sl=auto&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc&_x_tr_hist=true