

## ABSTRAK

**Syifa Ar-Rahma NPM. 18420031 Skripsi:** Strategi Dakwah Pimpinan Daerah Aisyiyah Kota Metro Dalam Pemberdayaan Perempuan Periode 2015-2022 . skripsi ini dibimbing oleh Dr. M. Samson Fajar, M.Sos.I., dan Muhammad Nur, M.Kom.I.

Pada hakikatnya, dakwah bertujuan untuk meningkatkan kualitas diri serta keimanan demi terciptanya hidup individu maupun lingkungan yang diwajibkan kepada setiap orang. Perjuangan dakwah akan sampai tepat kepada mad'u atau objek dakwah apabila strategi dakwah yang dimiliki, terutama dakwah yang dilakukan dalam memberdayakan perempuan sehinggalah tercipta kualitas perempuan berdaya yang terbentuk oleh setiap hasil dakwah yang dilakukan dengan strategi yang sesuai.

Rumusan masalah penelitian ini adalah Bagaimana Strategi dakwah Aisyiyah Kota Metro dalam memberdayakan perempuan pada periode kepemimpinan 2015-2022. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi dakwah Pimpinan Daerah Aisyiyah dalam memberdayakan perempuan periode 2015-2022. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (observasi) yang menggunakan pendekatan kualitatif yang mana penulis mengumpulkan data-data dari hasil wawancara para tokoh Aisyiyah seperti ketua umum dan anggotanya serta dengan menilik langsung kegiatan pemberdayaan yang sedang diadakan.

Berdasarkan hasil penelitian, mengenai strategi dakwah Pimpinan Daerah Aisyiyah Kota Metro dalam memberdayakan perempuan adalah dengan memberi wadah bagi perempuan untuk diberdayakan.

**Kata Kunci :** Dakwah, Strategi Dakwah, Aisyiyah, Perempuan.