

ABSTRAK

Maylinda, Shelly. 2023. *Pengembangan Media Layanan Bimbingan Klasikal Berbasis Tiktok mengenai Pentingnya Self Love dan cara menerapkannya pada diri remaja SMA Muhammadiyah 2 Metro*. Skripsi. Jurusan Bimbingan dan Konseling, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Hadi Pranoto, M. Pd (2) Dr. Eko Susanto, M.Pd.,Kons

Self love adalah sebuah bentuk perbuatan yang bertujuan untuk mencintai diri, menghormati diri, menyanyangi diri dan menghargai diri, sehingga jika penerapan self love ini mampu tercipta maka akan mampu memberikan dampak positif pada kesehatan mental anak remaja. Masa remaja adalah fase peralihan dari anak menuju dewasa yang banyak mengalami perubahan dari aspek fisik, psikis dan psikososial. Salah satu yang membuat mereka anak remaja kurang mampu atau bingung dalam mengatasi masalahnya adalah kurang self love atau penanaman cinta pada diri mereka.

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengembangkan media layanan bimbingan klasikal mengenai pentingnya Self Love dan cara menerapkannya pada diri remaja dengan berbasis Tiktok.

Jenis penelitian ini adalah model pengembangan oleh Dick and Carry (1996) dengan rancangan pengembangan yang dimodifikasi menjadi 4 (empat) tahap yaitu analisis (analysis), desain (design), pengembangan (development), implementasi (implementation).

Berdasarkan hasil penelitian, pengembangan produk berupa video konten Tiktok menunjukkan respon positif dengan hasil kelayakan "Sangat Layat" untuk semua indikator. Dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa penyampaian materi, Desain, dan pembahasan jelas, media didesain secara menarik, penggunaan media dapat meningkatkan pemahaman dan media ini bermanfaat dalam kegiatan layanan bimbingan klasikal.

Kunci: Layanan Bimbingan Klasikal, Tiktok, *Self Love*