

**PENGEMBANGAN MEDIA LAYANAN BIMBINGAN KLASIKAL BERBASIS  
TIKTOK TENTANG PENTINGNYA *SELF LOVE* DAN CARA  
MENERAPKANNYA DALAM DIRI REMAJA  
SISWA SMA MUHAMMADIYAH 2 METRO**



**OLEH  
SHELLY MAYLINDA  
NPM. 19130074**

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2023**



**PENGEMBANGAN MEDIA LAYANAN BIMBINGAN KLASIKAL BERBASIS  
TIKTOK TENTANG PENTINGNYA *SELF LOVE* DAN CARA  
MENERAPKANNYA DALAM DIRI REMAJA  
SISWA SMA MUHAMMADIYAH 2METRO**

**SKRIPSI**

**Diajukan  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Dalam Menyelesaikan Gelar Sarjana**

**SHELLY MAYLINDA**

**NPM. 19130074**

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2023**

## ABSTRAK

Maylinda, Shelly. 2023. *Pengembangan Media Layanan Bimbingan Klasikal Berbasis Tiktok mengenai Pentingnya Self Love dan cara menerapkannya pada diri remaja SMA Muhammadiyah 2 Metro*. Skripsi. Jurusan Bimbingan dan Konseling, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Hadi Pranoto, M. Pd (2) Dr. Eko Susanto, M.Pd.,Kons

Self love adalah sebuah bentuk perbuatan yang bertujuan untuk mencintai diri, menghormati diri, menyanyangi diri dan menghargai diri, sehingga jika penerapam self love ini mampu tercipta maka akan mampu memberikan dampak positif pada kesehatan mental anak remaja. Masa remaja adalah fase peralihan dari anak menuju dewasa yang banyak mengalami perubahan dari aspek fisik, psikis dan psikososal. Salah satu yang membuat mereka anak remaja kurang mampu atau bingung dalam mengatasi masalahnya adalah kurang self love atau penanaman cinta pada diri mereka.

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengembangkan media layanan bimbingan klasikal mengenai pentingnya Self Love dan cara menerapkannya pada diri remaja dengan berbasis Tiktok.

Jenis penelitian ini adalah model pengembangan oleh Dick and Carry (1996) dengan rancangan pengembangan yang dimodifikasi menjadi 4 (empat) tahap yaitu analisis (analysis), desain (design), pengembangan (development), implementasi (implementation).

Berdasarkan hasil penelitian, pengembangan produk berupa video konten Tiktok menunjukkan respon positif dengan hasil kelayakan "Sangat Layat" untuk semua indikator. Dari data yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa penyampaian materi, Desain, dan pembahasan jelas, media didesain secara menarik, penggunaan media dapat meningkatkan pemahaman dan media ini bermanfaat dalam kegiatan layanan bimbingan klasikal.

**Kunci:** Layanan Bimbingan Klasikal, Tiktok, *Self Love*

## ABSTRACT

*Maylinda, Shelly. 2023. The Development of Tiktok-Based Classical Tutoring Service Media regarding the Importance of Self Love and how to apply it to teenagers at SMA Muhammadiyah 2 Metro. Thesis. Guidance and Counseling Department, Faculty of Guidance and Counseling Department, Muhammdiyah Metro University. Supervisor (1) Hadi Pranoto, M. Pd (2) Dr. Eko Susanto, M.Pd., Kons*

Self love is a form of action that aims to love oneself, respect oneself, love oneself and respect oneself, so that if the application of self love is able to be created it will be able to have a positive impact on the mental health of teenagers. Adolescence is a transitional phase from childhood to adulthood which experiences many changes in physical, psychological and psychosocial aspects. One of the things that makes teenagers less capable or confused in dealing with their problems is a lack of self-love or cultivating love for themselves.

The aim of this research is to develop classical guidance service media regarding the importance of Self Love and how to apply it to teenagers using Tiktok. This type of research is a development model by Dick and Carry (1996) with a development design modified into 4 (four) stages, namely analysis, design, development, implementation.

Based on the research results, product development in the form of Tiktok video content showed a positive response with the feasibility result of "Very Feasible" for all indicators. From the data obtained it can be concluded that the delivery of material, design and discussion is clear, the media is designed attractively, the use of media can increase understanding and this media is useful in classical guidance service activities.

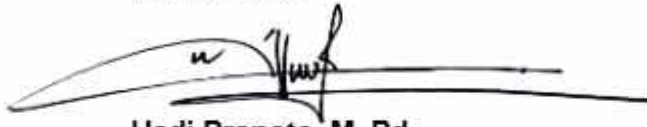
Keys: Classical Tutoring Services, Tiktok, Self Love

## PERSETUJUAN

**Skripsi oleh SHELLY MAYLINDA** ini,  
Telah diperbaiki dan disetujui untuk diuji

Metro, 2023

Pembimbing I



**Hadi Pranoto, M. Pd**  
NIDN 021907901

Pembimbing II



**Dr. Eko Susanto, M.Pd. Kons**  
NIDN. 0213068302

Ketua Jurusan,



**Hadi Pranoto, M. Pd**  
NIDN 021907901

## PENGESAHAN

Skripsi oleh Shelly Maylinda ini,  
Telah dipertahankan di depan Tim penguji  
Pada tanggal

Tim Penguji



**Hadi Pranoto, M. Pd** \_\_\_\_\_, **Ketua**  
NIDN. 021907901



**Dr. Eko Susanto, M.Pd. Kons** \_\_\_\_\_, **Sekretaris**  
NIDN. 0213068302



**Dr. Satrio Budi Wibowo, S.Pd., M.A** \_\_\_\_\_, **Penguji Utama**  
NIDN. 0218028001

Mengetahui,  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Bekas,



  
**Dr. Arif Rahman Aththbby M.Pd**  
NIP. 0203128801

## MOTTO

وَلَقَدْ ءَاتَيْنَا لُقْمَانَ الْحِكْمَةَ أَنِ اشْكُرْ لِلَّهِ وَمَن يَشْكُرْ فَإِنَّمَا يَشْكُرُ  
لِنَفْسِهِ ۗ وَمَن كَفَرَ فَإِنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ حَمِيدٌ ﴿١٢﴾

Artinya: Dan sungguh, telah Kami berikan hikmah kepada Luqman, yaitu, "Bersyukurlah kepada Allah! Dan barang siapa bersyukur (kepada Allah), maka sesungguhnya dia bersyukur untuk dirinya sendiri; dan barang siapa tidak bersyukur (kufur), maka sesungguhnya Allah Maha Kaya, Maha Terpuji," (QS. Luqman ayat 12).

Mencintai Diri sendiri berarti memberikan dirimu sendiri apa yang kamu  
harapkan orang lain berikan padamu.

-Briana Wiest-

"Don't be afraid. Change is such a beautiful thing", said the  
butterfly

-Sabrina Newby-



## PERSEMBAHAN

Skripsi ini dibuat sebagai tanda bakti penulis kepada:

1. Diriku sendiri yang sudah sekuat tenaga bertahan dengan penuh Cinta
2. Ibunda dan Ayahanda yang selalu membimbing dan mendo'akan demi keberhasilan studi anaknya.
3. Adik-adikku yang telah siap menerima keberhasilan studiku.
4. Almamater Universitas Muhammadiyah Metro yang tercinta.

## KATA PENGANTAR

### ***Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.***

Puji syukur kehadiran Allah SWT., yang telah memberikan rahmat serta hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal yang berjudul "Pengembangan Media Layanan Bimbingan Klasikal Berbasis Media Sosial Tiktok Mengenai Pentingnya Self Love dan Cara Menerapkannya Kepada Remaja Siswa SMA Muhammadiyah 2 Metro" ini dapat tepat pada waktunya.


Penulis menyadari dalam kelancaran penyusunan penelitian ini berkat adanya dorongan, serta bantuan dan bimbingan, Tuhan, dosen serta dari orang tua, dan teman-teman, demi kelancaran penyusunan proposal ini setidaknya dapat teratasi dengan baik. Namun dengan penuh kesabaran, ketelitian, serta tekad dan terutama pertolongan dari Allah SWT., akhirnya proposal ini dapat terselesaikan. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Dr. Nyoto Suseno, M. Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Drs. Partono, M. Pd., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Hadi Pranoto, M. Pd., selaku Ketua Program Studi Bimbingan dan Konseling yang selalu memberikan motivasi dan menjadikan semangat untuk menyelesaikan proposal ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Bimbingan dan Konseling Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Metro yang telah membekali ilmu pengetahuan, bimbingan, mendidik serta sabar mendidik peneliti.
5. Kedua orang tua yang penulis cintai dan banggakan, terimakasih untuk kasih sayang yang tulus kepada penulis, yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, mengajarkan penulis menjadi pribadi yang kuat, mandiri, sabar, dan pantang menyerah meskipun jauh dari jangkauan kedua orang tua.
6. Seluruh teman-teman Bimbingan dan Konseling angkatan 2019 yang selalu *support* dan selalu memberikan motivasi dalam kelancaran penyusunan proposal ini.

Semoga proposal ini dapat menambah wawasan dan menjadi sumbangsih pemikiran kepada pembaca khususnya untuk para mahasiswa/i Universitas Muhammadiyah Metro Program Studi Bimbingan dan Konseling. Penulis

sangatlah sadar bahwasannya dalam penyusunan penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan di dalamnya. Maka dari itu penulis meminta kepada dosen pembimbing memberikan kritikan dan saran demi perbaikan penyusunan proposal ini agar menjadi lebih baik lagi dari sebelumnya.

Metro, Desember 2023  
Penulis



Shelly Maylinda  
NPM. 19130074

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Shelly Maylinda

NPM : 19130074

Program Study : Bimbingan dan Konseling

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**PENGEMBANGAN MEDIA LAYANAN BIMBINGAN KLASIKAL BERBASIS TIKTOK TENTANG PENTINGNYA SELF LOVE DAN CARA MENERAPKANNYA DALAM DIRI REMAJA SISWA SMA MUHAMMADIYAH 2 METRO**" adalah karya saya bukan hasil plagiat.

Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam isi skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik Sarjana pendidikan dan akan bertanggung jawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, Desember 2023  
Pembuat Pernyataan



**Shelly Maylinda**  
**NPM. 19130074**



UNIT PUBLIKASI ILMIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
METRO

## SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 58/II.3.AU/F/UPI-UK/2024

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : SHELLY MAYLINDA  
NPM : 19130074  
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

**PENGEMBANGAN MEDIA LAYANAN BIMBINGAN KLASIKAL BERBASIS TIKTOK TENTANG PENTINGNYA SELF LOVE DAN CARA MENERAPKANNYA DALAM DIRI REMAJA SISWA SMA MUHAMMADIYAH 2 METRO**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase  $\leq 20\%$ . Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 01 Februari 2024  
Kepala Unit,

Dr. Eko Susanto, M.Pd., Kons.  
NIDN. 0213068302

Alamat

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116  
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,  
Lampung, Indonesia

Website: [upi.ummetro.ac.id](http://upi.ummetro.ac.id)  
E-mail: [help.upi@ummetro.ac.id](mailto:help.upi@ummetro.ac.id)

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN LOGO .....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTTO .....	viii
PERSEMBAHAN .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Pengembangan Produk .....	7
D. Kegunaan Penggunaan Produk .....	7
E. Spesifikasi Pengembangan Produk.....	8
F. Urgensi Pengembangan Produk.....	8
G. Keterbatasan Pengembangan Produk .....	9
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR.....</b>	<b>10</b>
A. Layanan Bimbingan Klasikal.....	10
1. Pengertian Bimbingan Klasikal.....	10
2. Perencanaan Bimbingan Klasikal.....	11
3. Pelaksanaan Bimbingan Klasikal .....	12
B. Pentingnya Self Love dan Cara Menerapkan dalam Diri .....	14
1. Pengertian Pentingnya Self Love .....	14
2. Langkah-Langkah Cara Menerapkan Self Love dalam Diri .....	15
C. Media Sosial .....	17
1. Pengertian Media Sosial .....	17
2. Dampak Positif dan Negatif Media Sosial .....	19
D. Tiktok .....	20
1. Pengertian Tiktok .....	20
2. Sejarah Tiktok .....	21
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi dengan Aplikasi Tiktok .....	22
E. Kajian Empirik .....	23
F. Langkah-langkah Penyusunan Pengembangan Media Sosial Tiktok .....	23
G. Pengembangan Layanan Bimbingan Klasikal Berbasis Media Sosial TikTok Kepada Remaja Siswa SMA.....	24
H. Kerangka Berpikir.....	26

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
A. Model Penelitian dan Pengembangan.....	27
B. Pengertian Pengembangan.....	27
C. Prosedur Pengembangan.....	28
1. Tahap Analisis.....	28
2. Tahap Perencanaan.....	29
3. Tahap Pengembangan.....	29
4. Tahap Implementasi.....	30
5. Tahap Evaluasi.....	30
D. Uji Coba Produk.....	30
1. Desain Uji Coba.....	30
2. Subjek Uji Coba.....	31
a. Uji Ahli.....	31
b. Uji Kelompok.....	31
3. Jenis Data.....	31
a. Data Kuantitatif.....	31
b. Data Kualitatif.....	31
4. Instrumen Pengumpulan Data.....	32
a. Angket Pengembangan Diri Peserta Didik.....	33
b. Lembar Validasi Produk oleh Ahli.....	33
c. Lembar Penilaian Produk oleh Peserta Didik.....	33
5. Teknik Analisis Data.....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
A. Hasil penelitian.....	35
B. Penyajian uji data.....	50
B. Pembahasan.....	54
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>49</b>
A. KESIMPULAN.....	57
B. SARAN.....	58

## DAFTAR LITERATUR

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1. Kisi-kisi Pedoman Wawancara .....	28
2. Analisis Kebutuhan Peserta Didik .....	28
3. Analisis Kebutuhan Media Layanan Bimbingan dan Konseling .....	28
4. Analisis Konsep Media .....	28
5. Kisi-kisi Angket Penggunaan Media Sosial TikTok.....	32
6. Kisi-Kisi Lembar Penilaian Media Sosial TikTok .....	33
7. Kisi-kisi lembar responden peserta didik .....	33
8. Kriteria Kevalidan Produk .....	34
9. Kriteria Penskoran Angket Validasi .....	50
10. Kualifikasi tingkat kelayakan berdasarkan prestasi .....	50
11. Instrument validasi ahli materi .....	51
12. Instrument Validasi Ahli Media .....	51
13. Hasil Instrumen Validasi Ahli Materi .....	52
14. Saran dari Ahli Materi .....	53
15. Hasil instrument validasi Ahli media .....	53
16. Saran dari Ahli Media .....	54



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Berpikir .....	26
2. Peta Konsep .....	37
3. Background 1 .....	38
4. Background 2 .....	38
5. Background 3 .....	39
6. Background 4 .....	39
7. Background 5 .....	39
8. Background 6 .....	39
9. Background 7 .....	40
10. Background 8 .....	40
11. Background 9 .....	40
12. Background 10.....	40
13. Tampilan Halaman Produk berupa Konten Tiktok .....	41
14. Produk Video no.1 Motivasi .....	42
15. Produk Video no.2 Motivasi .....	43
16. Implementasi menonton Video Tiktok pada Hp .....	44
17. Produk Video No.3 Pentingnya <i>Self Love</i> .....	44
18. Produk Video No.4 Penjelasan <i>Self Awarness</i> .....	45
19. Produk Video No.5 Penjelasan <i>Self Worth</i> .....	45
20. Produk Video No.6 Penjelasan <i>Self Esteem</i> .....	46
21. Produk Video no.7 Penjelasan <i>Self Care</i> .....	46
22. Produk Video No.8 Cara Penerapan <i>Self Love</i> .....	47
23. Penjelasan pembuatan tugas " <i>Greeting for my Self</i> " .....	48
24. Hasil Pembuatan tugas <i>Greeting for my Self</i> .....	48
25. Respon Positif ketika mengikuti layanan Bimbingan Klasikal .....	49
26. Salah satu hasil LKPD .....	49

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1. Angket observasi penggunaan Tiktok .....	61
2. Angket Observasi Self Love .....	63
3. Angket siswa evaluasi produk .....	69
4. Rencana Pelaksanaan Layanan (RPL) .....	73
5. Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD).....	77
6. Lembar angket validasi media .....	78
7. Lembar angket validasi materi .....	82
8. Hasil Jawaban Angket Observasi Penggunaan Tiktok .....	86
9. Hasil Jawaban Angket Observasi Pengembangan diri (Self Love).....	88
10. Hasil Jawaban Angket Observasi Evaluasi Produk .....	99