

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Jogiyanto (2015). Partial Least Square (PLS) alternatif structural equation modelling (SEM) dalam penelitian bisnis. Penerbit Andi.
- Abdurrahman, S. W., & Oktapiani, S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 05(02), 50–55.
- Adnan, M., Tanjung, H., & Devi, A. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat & Keputusan Mahasiswa Bogor Berinvestasi di Pasar Modal Syariah pada Masa Pandemi(2019-2020). *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2(3), 214-234. <https://doi.org/10.47467/elmal.v2i3.620>
- Agestina, Nurul Izzati, Moh Amin, and Siti Aminah Anwar., 'Analisis Pengaruh Modal Minimal, Pemahaman Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Di Tinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam', *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9 no . 1 (2019), 62
- Aini, N., Junaidi, & Maslichah. (2019). Pengaruh pengetahuan dan pemahaman investasi, modal minimum investasi, return dan motivasi investasi terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 08(05), 38–52.
- Al-Aziz, M. A., & Rinofah, R. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa FE Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 6(1), 81-87. <http://jmas.unbari.ac.id/index.php/jmas/article/view/231>
- Alfrita, E. E. (2019). Pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*.
- Annisa, S., Hartarto, I., Damanik, S. N., & Hasibuan, R. R. (2021). Analisis FaktorFaktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(2), 347-361. <https://doi.org/10.47467/elmal.v3i2.835>
- Antara Teknologi dan Teologi – Rajawali Pers. (2021). (n.p): PT. Raja Grafindo Persada
- Aprayuda, R., & Misra, F. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Keinginan Investasi Investor Muda di Pasar Modal Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(5), 1084. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i05.p02>
- Aprinthasari, M. N., & Widiyanto. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi. *Business and Accounting Education Journal*, 1(1), 65–72. <https://doi.org/10.15294/baej.v1i1.38925>

- Asmara, A. (2020). Pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimum, pelatihan pasar modal, motivasi investasi, return investasi dan risiko investasi terhadap minat investasi mahasiswa. Universitas Islam Indonesia.
- Aunillah, R. (2020). Technology Determinism : Idulfitri Celebration in The Time of Pandemic. *UNIDA Gontor Journals*, 3(1), 1–12.
- Azzahra, F., Andrian, I., & Thamrin, K. (2021). Perilaku Investor Dalam Transaksi Saham di Pasar Modal. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(1), 195-215. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i1.566>
- Bakhri, Syaeful, (2018), Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Indonesia, *Syariah dan Ekonomi Islam*, 10 (1): 146-157.
- Bandiyono, A. (2019). The effect of good corporate governance and political connection on value firm. *Jurnal Akuntansi*, 23(3), 333–348. <https://doi.org/10.24912/ja.v23i3.599>
- Bandiyono, A., & Murwaningsari, E. (2019). Effect of intra group transaction, thin capitalization and executive characters on tax avoidance with multinationality as a moderation. *Journal of Accounting, Business and Finance Research*, 7(2), 82–97. <https://doi.org/10.20448/2002.72.82.97>
- Cahya, A. D., & Setyarini, E. (2020). Menguji Keputusan Berinvestasi Dari Perspektif Pembelajaran Pasar Modal, Kemajuan Teknologi, Uang Saku Mahasiswa Dan Bauran Pemasaran (Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi
- Darmawan, T., Nurwahidin, & Anwar, S. (2019). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan investasi di pasar modal syariah. *Jurnal Middle East and Islamic Studies*, 6(2), 192–214. <http://meis.ui.ac.id/index.php/meis/article/view/103>
- Eriyanti, Nahara, 'Perdagangan Saham Di Pasar Modal Perspektif Hukum Ekonomi Syariah ( Studi Transaksi Di Pasar Perdana Dan Pasar Sekunder Pada Pasar Modal )', 2.2 (2019), 195–204
- Gumiwang, Ringkang, (2018), Tipisnya Jumlah Investor Pasar Modal Indonesia, <https://tirto.id/tipisnya-jumlah-investor-pasar-modalindonesiacHXg>  
<https://www.google.co.id/amp/s/amp.tirto.id/tipisnyajumlah-investor-pasar-modal-indonesia-cHXg>, 22 Agustus 2019
- Haidir, M. S. (2019). Pengaruh pemahaman investasi, dengan modal minimal dan motivasi terhadap minat mahasiswa dalam melakukan investasi di pasar modal syariah. *Jurnal Istiqro*, 5(2).
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C., Sarstedt, M., Danks, N., & Ray, S. (2021). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using R: A workbook. In Springer.

- Harahap, Muhammad Ikhsan, 'Pasar Uang Dan Pasar Modal Syariah', 2020
- Hati, S. R. H., Wibowo, S. S., & Safira, A. (2020). The antecedents of Muslim customers' intention to invest in an Islamic bank's term deposits: evidence from a Muslim majority country. *Journal of Islamic Marketing*, 12(7), 1363–1384. <https://doi.org/10.1108/JIMA-01-2020-0007>
- Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi di pasar modal bagi generasi milenial (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam). *Business Administration*, 3(2), 281–295.
- Junaedi, D., & Salistia, F. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Pasar Modal di Indonesia. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 2(2), 109- 131. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v2i2.112>
- Purboyo, Lamsah, & Vitria, A. (2020). Adopsi Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Perilaku Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 8(2), 1689–1699.
- Ratmojoyo, Y. S., Supriyanto, T., & Nugraheni, S. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Saham Syariah. *Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(2), 115–131.
- Raut, R. K., Kumar, R., & Das, N. (2020). Individual investors' intention towards SRI in India: an implementation of the theory of reasoned action. *Social Responsibility Journal*, 17(7), 877–896. <https://doi.org/10.1108/SRJ-02-2018-0052>
- Viantara, A., Worang, F. G., Tumewu, F. J., Universitas, D. I., Ratulangi, S. A. M., & Tumewu, F. J. 2019. Effect of financial literacy on investment decision (study case on students of Faculty of Economy and Business At Sam Ratulangi University). *Emba*, 7(4), 4777–4786.
- Wibowo, Heru, (2018), Meningkatkan Investor Saham Melalui Edukasi Berkelanjutan. Diakses pada <https://news.detik.com/kolom/d3948692/meningkatkan-investor-saham-melalui-edukasi-berkelanjutan>, tanggal 22 Agustus 2019
- Wijayanti, E. S., & Aisyah, S. 2022. Pengaruh pertumbuhan ekonomi , investasi asing , inflasi , dan trade openness terhadap ketimpangan di Indonesia Tahun 2000-2020. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business Universitas Batanghari Jambi*, 6, 534–540. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i2.606>
- Witakusuma, Etayana, Putu Sukma Kurniawan, dan Edi Sujana, (2018), Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal (Tinjau Empiris Pada Investor Pemula), *eJurnal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 9(2).

Yudawan, I. H. 2021. Analisis pengaruh fundamental makroekonomi dan harga komoditi global terhadap pergerakan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) Periode Januari 2016 - Desember 2020.