

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN
MURABAHAH PADA BMT ASSYAFI'YAH BERKAH
NASIONAL DI KOTAGAJAH LAMPUNG TENGAH**

SKRIPSI



OLEH:

**INDAH AYU PUSPITA SARI
NPM. 20610167**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2024



HALAMAN JUDUL

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN MURABAHAH
PADA BMT ASSYAFI'YAH BERKAH NASIONAL DI KOTAGAJAH LAMPUNG
TENGAH**

SKRIPSI

Diajukan

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:

INDAH AYU PUSPITA SARI

NPM. 20610167

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2024**

ABSTRAK

Indah Ayu Puspita Sari 2024 "Analisis strategi pemasaran produk pembiayaan murabahah pada BMT Assyafi'iyah Berkah Nasional Dikotagajah lampung tengah Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M Pembimbing (2) H. Suryadi, S.E., M.M.

Dalam mencapai strategi pemasaran yang tepat dan terbaik untuk di terapkan, salah satunya perusahaan dapat melihat dari faktor bauran pemasaran. Hal tersebut penting karena bauran pemasaran merupakan salah satu pokok pertimbangan konsumen dalam melakukan keputusan pembelian suatu produk. Jika perusahaan tidak peka terhadap apa yang dibutuhkan oleh konsumen, maka dapat dipastikan bahwa perusahaan akan kehilangan banyak kesempatan untuk menjaring konsumen dan produk yang ditawarkan akan sia - sia. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor - faktor yang mempengaruhi strategi pemasaran pada BMT Assyafi'iyah Berkah Nasional berdasarkan analisis SWOT dan untuk mengetahui tentang strategi pemasaran produk pembiayaan murabahah yang dilakukan oleh BMT Assyafi'iyah Berkah Nasional. Metode penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data penelitian ini menggunakan tehnik observasi, wawancara, studi dokumentasi dan diskusi kelompok terarah. Kemudian dalam analisa data menggunakan analisis deskriptif yang dilakukan untuk mengidentifikasi strategi pemasaran produk pembiayaan murabahah pada BMT Assyafi'iyah Berkah Nasional di kotagajah yang berdasar kan analisis SWOT. Hasil dari penelitian yang dilakukan yaitu: 1) Strategi pemasaran khususnya pemasaran produk pembiayaan murabahah yang diterapkan oleh BMT Assyafi'iyah kotagajah meliputi beberapa strategi, yakni strategi jemput bola, membangun jaringan, memberikan *service excellent*, dan memberikan fasilitas yang memuaskan un.tuk meningkatkan kepercayaan dan kepuasan nasabah, sehingga nasabah yang ada tidak akan lari dari BMT. 2) Hasil analisis SWOT menyebutkan bahwa BMT Assyafi'iyah kotagajah sudah bisa bersaing di pasar persaingan yang kompetitif. Hasil analisis SWOT nya pun hampir memiliki kesamaan dengan BMT pada umumnya.

Kata kunci: analisis SWOT, Strategi pemasaran

ABSTRACT

Indah Ayu Puspita Sari 2024 "Analysis of marketing strategies for murabahah financing products at BMT Assyafliyah Berkah Nasional in Kotagajah, Central Lampung" Thesis for the Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah Metro University. Supervisor (1) Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M (2) H. Suryadi, S.E., M.M.

In achieving the right and most predictable marketing strategy to implement, one of the ways companies can look at the marketing mix factors. This is important because the marketing mix is one of the main considerations for consumers in making decisions to purchase a product. If the company is not sensitive to what consumers need, then it is certain that the company will miss many opportunities to attract consumers and the products offered will be in vain. The aim of this research is to determine the factors that influence the marketing strategy at BMT Assyafliyah Berkah Nasional based on SWOT analysis and to find out about the marketing strategy for murabahah financing products carried out by BMT Assyafliyah Berkah Nasional. This research method is descriptive qualitative: The technique used in collecting data for this research uses observation, interviews, documentation studies and focus group discussions. Then, in data analysis, descriptive analysis was carried out to identify marketing strategies for murabahah financing products at BMT Assyafliyah Berkah Nasional in Kotagajah based on SWOT analysis. The results of the research carried out are: 1) Marketing strategies, especially marketing of murabahah financing products implemented by BMT Assyafliyah Kotagajah, include several strategies, namely pick-up strategies, building networks, providing excellent service, and providing satisfactory facilities to increase customer trust and satisfaction, so that existing customers will not be separated from BMT. 2) The results of the SWOT analysis show that BMT Assyafliyah Kotagajah can compete in a competitive market. The results of the SWOT analysis are almost the same as BMT in general

Keywords: SWOT analysis, marketing strategy

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK
PEMBIAYAAN MURABAHAH PADA BMT ASSYAFI'YAH
BERKAH NASIONAL DI KOTAGAJAH LAMPUNG TENGAH

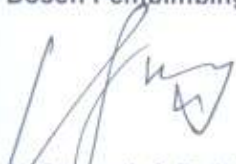
INDAH AYUPUSPITA SARI
NPM. 20610167

Dosen Pembimbing I



Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.
NIDN. 0223027901

Dosen Pembimbing II



H. Suryadi, S.E., M.M.
NIDN. 0229115901

Kaprodi S1 Manajemen



Nani Septiana, S.E., M.M.
NIDN. 0220098901

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK
PEMBIAYAAN MURABAHAH PADA BMT ASSYAFI'YAH
BERKAH NASIONAL DI KOTAGAJAH LAMPUNG TENGAH

INDAH AYUPUSPITA SARI
NPM. 20610167

Telah diuji dan dinyatakan lulus pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 29 mei 2024

Tempat ujian : Ruang Sidang FEB UM Metro


Tim penguji


Dr.H. Febriyanto, S.E., M.M
NIDN. 0223027901

Ketua Penguji


H. Suryadi, S.E., M.M
NIDN. 0229115901

sekretaris


Ratmono, S.E., M.M
NIDN. 0220076001

Penguji Utama

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis




H. Sawarto, S.E., M.M.
NIDN. 0210036801

MOTTO

“Dan barang siapa yang bertakwa kepada Allah, niscaya Allah menjadikan baginya kemudahan dalam urusannya.”

(Q.S At-Talaq:4)

“Barang siapa yang menempuh jalan untuk mendapatkan ilmu, maka allah akan memudahkan baginya jalan untuk menuju kesuksesan”

(Indah Ayu Puspita Sari)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, taufiq, hidayah dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Cinta pertama dan panutanku, bapak tercinta sutarmo. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau dapat mendidik, mendoakan, memberikan semangat dan motivasi tiada henti kepada saya sebagai penulis sehingga dapat menyelesaikan pendidikan sampai sarjana, terima kasih bapak selalu menjadi pahlawan dihidup penulis.
2. Pintu surgaku, ibu tersayang Titik Ruswanti. Terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, dukungan, semangat dan doa yang diberikan selama ini. Terima kasih atas nasihat yang selalu diberikan dan kesabaran yang tiada ujungnya. Mama selalu menjadi tempat ternyaman dan selalu menjadi yang paling hebat, terima kasih mama.
3. Kakak kandungku, Ardi Putra Setiawan S.E dan mba iparku Indah Kurnia Sari. Terima kasih selalu memberi semangat serta motivasi untuk penulis.
4. Keponakan tersayang, Khanza Zahvira Setiawan yang selalu memberi kebahagiaan serta keceriaan bagi penulis.
5. Terima kasih untuk keluarga besar ku mamah, mba Ika putri wijaya S.H, Mba Fatma Rasty wijaya dan keluarga yang lainnya yang selalu memberikan dukungan, doa dan selalu memberikan semangat.
6. Terima kasih teman-teman seperjuangan dari fakultas ekonomi dan bisnis angkatan 2020 yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama dibangku perkuliahan, see you non top guys.
7. Untuk diriku terima kasih sudah berjuang sampai dititik ini dengan berbagai macam problem dan tantangan yang dihadapi saat melakukan penulisan skripsi ini. Terima kasih telah mampu bertahan dan tidak memutuskan untuk menyerah, kita telah bekerja sama untuk skripsi yang kita tulis dengan semaksimal mungkin
8. Terima kasih untuk Almamater Tercinta Universitas Muhammadiyah Metro.

KATA PENGANTAR

Puji syukuratas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN MURABAHAH PADA BMT ASSYAFI’IYAH BERKAH NASIONAL DIKOTAGAJAH LAMPUNG TENGAH”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Nyoto Suseno, M.Si Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwanto, S.E., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Nani Septiana, S.E., M.M. Selaku kepala program studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M. Selaku Pembimbing I, Dosen Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah sangat berjasa terhadap penulis, dari segi waktu, tenaga, ilmu, dan motivasi serta memberikan arahan yang dalam penyusunan skripsi ini.
5. H. Suryadi, S.E, M.M. Selaku Pembimbing II, Dosen Studi S1 Manajemen Fakultas Ekono dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama menyusun skripsi ini.
6. Serta seluruh tenaga usaha (TU) Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan kemudahan dalam persiapan berkas-berkas selama perkuliahan.
7. Seluruh Dosen S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah banyak memberikan ilmu, nasihat dan dukungan yang penulis peroleh selama menjadi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Metro.
8. Teman seperjuangan kuliah penulis yang telah mendukung penulis untuk

semangat dan yakin dalam penyusunan skripsi.

Teman-teman yang tidak bisa penulis ucapkan yang telah mendukung dan doa yang telah diberikan.

Demikian pengantar skripsi ini dibuat semoga bermanfaat bagi para pembaca. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak yang membaca penelitian ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih.

Metro, februari 2024



INDAH AYU PUSPITA SARI

NPM. 20610167

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Indah Ayu Puspita Sari
Npm : 20610167
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Prodi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: "**Analisis Strategi Pemasaran Produk pembiayaan murabahah pada BMT Assyafi'iyah berkah nasional di kotagajah lampung tengah**" benar hasil karya saya bukan plagiat, semua sumber data dan informasi yang saya gunakan dan saya peroleh dalam skripsi saya ini telah saya nyatakan dengan jelas dan benar apa adanya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik sarjana manajemen dan akan mempertanggung jawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya,

Metro, Maret 2024

Yang membuat pernyataan



Indah Ayu Puspita Sari
NPM. 20610167

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARTY CHECK*)



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARTY CHECK*)

NOMOR. 0416/II.3.AU/F/UPI-UK/2024

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

NAMA : Indah Ayu Puspita Sari
NPM : 20610167
JENIS DOKUMEN : Tugas Akhir

JUDUL : Analisis strategi pemasaran produk pembiayaan murabahah pada BMT assyafi'iyah berkah nasional di kotagajah Lampung tengah



Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 24 Juni 2024
Kepala Unit,

[Signature]
Dr. Nego Linuhung, M.Pd.
NIDN. 0220108801

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Lampung, Indonesia

Website: upi.ummetro.ac.id
E-mail: help.upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	vi
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	xi
PERNYATAAN TIDAK PLAGIASI	xiii
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Kegunaan Penelitian	5
F. Sistematika penulisan.....	6
BAB II KAJIAN LITERATUR	7
A. Manajemen Strategi	7
1. Pengertian manajemen strategi	7
2. Tujuan dan Manfaat Manajemen Strategi.....	8
B. Strategi pemasaran	9
1. Pengertian strategi pemasaran	9
2. Perumusan strategi pemasaran	11
C. Anilisis SWOT	25
1. Pengertian Analisis SWOT	25
2. Analisis faktor internal dan eksternal	26
3. Fungsi Analisis SWOT	27
4. Manfaat Analisis SWOT	27

5. Tujuan Analisis SWOT	27
6. Mekanisme SWOT	29
7. Ancangan Strategi SWOT	32
D. Produk Pembiayaan Murabahah	35
1. Pengertian pembiayaan murabahah	35
2. Syarat Bai' al-murabahah sebagai berikut:	36
3. Rukun dan ketentuan akad murabahah	36
4. Jenis-jenis Murabahah	37
5. Resiko- resiko pembiayaan murabahah	37
E. Kerangka pemikiran	38
F. Penelitian Terdahulu.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. jenis penelitian	43
B. Objek dan Lokasi Penelitian	43
C. Metode Penelitian	43
D. Sumber Data	44
1. Data Primer	44
2. Data Sekunder	45
E. Prosedur Pengumpulan Data	45
F. Analisis Data	46
G. Pengecekan Keabsahan Data	48
H. Tahap Analisis SWOT	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Umum lokasi Penelitian	52
1. Sejarah Berdirinya BMT Assyafi'iyah Berkah Nasional	52
2. Visi dan Misi.....	53
3. Struktur Organisasi BMT Assyafi'iyah Berkah Nasional	54
4. Tugas Dan Fungsi	55
5. Produk BMT Assyafi'iyah Berkah Nasional	61
B. Analisis Data	62
C. Strategi Pemasaran BMT Assyafi'iyah	62
1. Strategi jemput bola	63
2. Membangun jaringan	64
3. Memberikan service excellent	64
4. Memberikan fasilitas yang memuaskan	65
D. Analisis Strategi Pemasaran BMT Assyafi'iyah	66
1. Analisis SWOT.....	66

E. Analisis Five Forces Model	69
1. Ancaman produk pengganti	69
2. Kekuatan tawar menawar pembeli	69
3. Kekuatan pemasok	70
4. Ancaman pendatang baru	70
5. Persaingan Industri	70
F. Interpretasi Analisis SWOT untuk Pengembangan	71
1. Strategi SO (Strenghts Opportunities)	71
2. Strategi WO (weakness opportunities)	72
3. Strategi ST (Strenght Threat)	73
4. Strategi WT (Weakness Threat)	74
BAB V PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Target Dan Realisasi Pembiayaan Murabahah Tahun 2018- 2022....	4
Tabel 2 Mekanisme Aspek SWOT	30
Tabel 3 Matriks SWOT	31
Tabel 4 Evaluasi Faktor SWOT.....	32
Tabel 5 Daftar Hasil Penelitian Terdahulu.....	39
Table 6. Matriks Swot	50
Tabel 7 Perbandingan Strategi	65
Tabel 8 Matrik SWOT BMT Assyafi'iyah Berkah Nasional Kotagajah	75
Tabel 9 pembobotan faktor internal	78
Tabel 10 pembobotan faktor eksternal	79
Tabel 11 Analisis Matrik SWOT BMT Assyafi'iyah Kotagajah	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Five Forces Model	20
Gambar 2 Analisis SWOT.....	28
Gambar 3 Diagram Cartesius Analisis SWOT	34
Gambar 4 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 5. Struktur Organisasi BMT Assyafi'iyah	40
(sumber: BMTAssyafi'iyah kotagajah, 2024).....	54
Gambar 6. Kuadran SWOT Data diolah penulis,2024	81