

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif atau penelitian verifikatif. Penelitian kuantitatif memiliki arti sebagai penelitian dengan memperoleh data yang berbentuk angka atau data kualitatif yang diangkakan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa biaya produksi dan harga jual produk dalam suatu perusahaan. Metode yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah metode tabulasi dengan bantuan program perangkat lunak Microsoft Excel. Data yang diperoleh akan disusun dan disederhanakan serta disajikan dalam bentuk tabulasi. Setelah proses tabulasi selesai, data dianalisis sesuai dengan tujuan penelitian.

B. Objek Penelitian

Objek yang akan diteliti adalah biaya produksi dan harga jual produk. Kegiatan penelitian ini dilakukan pada UMKM Pabrik Tahu SARIMUN Di Desa Tegal Gondo, Kec. Purbolinggo, Kab. Lampung Timur.

C. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel digunakan membatasi ruang lingkup atau pengertian variabel diamati/diteliti, perlu sekali variabel tersebut diberi batasan atau "definisi operasional". Manfaat definisi operasional adalah untuk mengarahkan pengukuran atau pengamatan terhadap variabel-variabel yang bersangkutan serta pengembangan instrumen (alat ukur). Adapun definisi operasional penelitian ini dijelaskan sebagai berikut:

1. Biaya Produksi

Harga Pokok produksi merupakan biaya yang dikeluarkan untuk mengolah bahan baku menjadi produk jadi mencerminkan total biaya barang yang diselesaikan selama periode berjalan, terdiri atas:

a. Biaya Bahan Baku

Pengertian biaya bahan baku menurut Salman (2013: 26) merupakan besarnya penggunaan bahan baku yang dimasukkan ke dalam proses

produksi untuk menghasilkan produk jadi. Bahan baku meliputi bahan-bahan yang dipergunakan untuk memperlancar proses produksi.

b. Biaya Tenaga Kerja

Biaya Tenaga Kerja merupakan biaya yang dibayarkan pada tenaga kerja yang terlibat langsung dalam proses mengubah bahan menjadi produk jadi.

c. Biaya Overhead Pabrik

Biaya Overhead Pabrik merupakan semua biaya produksi selain dari bahan langsung dan tenaga kerja langsung digolongkan menjadi tiga jenis biaya, yaitu bahan penolong, tenaga kerja tidak langsung dan biaya lain- lain.

2. Margin laba

Merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur besarnya presentase laba bersih atas penjualan bersih. Rasio ini dihitung dengan membagi laba bersih terhadap penjualan bersih. Laba bersih sendiri dihitung sebagai hasil pengurangan antara laba sebelum pajak penghasilan dengan beban pajak penghasilan. Yang dimaksud dengan laba sebelum pajak penghasilan disini adalah laba operasional ditambah pendapatan dan keuntungan lain - lain, lalu dikurangi dengan beban dan kerugian lain - lain.

3. Harga Jual

Sejumlah uang yang bersedia dibayar oleh pembeli dan bersedia diterima oleh penjual. Harga jual adalah nilai yang tercermin dalam daftar harga, harga eceran, dan harga adalah nilai akhir yang diterima oleh perusahaan sebagai pendapatan atau *net price*. Harga jual merupakan penjumlahan dari harga pokok barang yang dijual, biaya administrasi, biaya penjualan, serta keuntungan yang diinginkan.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah cara yang digunakan untuk memperoleh data meliputi angket, wawancara, pengamatan, tes, dokumentasi dan sebagainya. Pengumpulan data dilakukan terhadap sampel yang telah ditentukan sebelumnya. Data merupakan sesuatu yang belum memiliki arti bagi penerimanya dan masih membutuhkan adanya suatu pengolahan. Data bisa memiliki berbagai wujud, mulai dari gambar, suara, huruf, angka, bahasa, simbol, bahkan keadaan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Observasi

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara pencarian dan pengumpulan data yang dilakukan dengan pengamatan secara langsung mengenai proses produksi tahu di pada UMKM Pabrik Tahu SARIMUN Di Desa Tegal Gondo.

2. Studi Literatur

Teknik pengumpulan data ini dilakukan dengan memeriksa laporan keuangan terkait dengan biaya-biaya yang dikeluarkan untuk proses produksi serta dokumen terkait dengan nilai penjualan yang dihasilkan oleh perusahaan baik dalam satuan bulan atau tahun, serta literatur lainnya yang dijadikan sebagai bahan referensi dalam melakukan pembahasan tentang analisis atas biaya produksi yang meliputi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya overhead pabrik.

3. Wawancara

Dilakukan dengan mengajukan beberapa pertanyaan kepada pihak manajemen atau pemilik usaha terkait dengan komponen dari perhitungan dalam proses produksi beserta biayanya serta bagaimana pihak perusahaan dalam menentukan nilai jual dari produk yang dihasilkan.

E. Analisis Data

Dalam menganalisis, penulis menggunakan alat analisis sebagai berikut :

1. Analisis Deskriptif

Analisa deskriptif tabulasi dilakukan untuk mengetahui gambaran mengenai karakteristik pelaku usaha dan gambaran umum kegiatan usaha, serta melengkapi hasil analisis kuantitatif yang dilakukan. Data yang digunakan dalam analisis deskriptif adalah baik data primer maupun data sekunder yang berupa data kualitatif ataupun data kuantitatif.

a. Data kualitatif

Data kualitatif adalah data yang berbentuk kata, kalimat, skema dan gambar (Sugiyono, 2016). Data ini diperoleh dari hasil wawancara dengan pemilik perusahaan tentang perusahaan.

b. Data kuantitatif

Data kuantitatif adalah data dalam bentuk angka, berupa bilangan, nilainya bisa berubah-ubah atau bersifat variatif. Data kuantitatif dalam penelitian ini diperoleh dengan cara membilang atau menghitung angka dari laporan keuangan perusahaan yang dianalisa dengan analisa finansial diantaranya: analisis atas biaya produksiguna penentuan harga pokok produksi dan harga jual produk.

2. Analisis Keuangan Biaya Produksi dan harga Jual

Beberapa penjelasan mengenai alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini dapat dilihat pada penjelasan berikut:

1. Analisis Biaya Produksi

Dalam Penentuan Harga Pokok Produksi terdiri atas :

- a. Biaya bahan baku langsung
- b. Biaya tenaga kerja langsung
- c. Biaya overhead pabrik
- d. Jumlah total biaya
- e. Jumlah produksi
- f. Biaya produksi tahu per satuan

$$HPP \text{ per unit} = \frac{HPP \text{ Total Produk}}{\text{Jumlah unit Produk}} \dots\dots\dots(2)$$

2. Analisis Harga jual Produk

HPP Penuh

Biaya Bahan Baku

Biaya Tenaga Kerja Langsung

Biaya Overhead Pabrik variabel

Biaya Overhead Pabrik Tetap

Total biaya

Biaya non Produksi

Total biaya penuh

Mark Up Y% x Total Aktiva

Total Harga Jual

Volume Produk

Harga Jual Per-Unit

Harga Jual per unit = $\frac{HPP \text{ Total Produk}}{\text{Volume Produk}}$ (3)

Volume Produk

Berdasarkan teknik analisa data di atas diperoleh gambaran yang nantinya akan memberikan informasi dalam menetapkan harga jual produk, biaya produksi per unit serta data biaya lain serta data non biaya, memberikan informasi jumlah biaya produksi yang sesungguhnya dikeluarkan, informasi laba atau rugi bruto secara periodik serta harga pokok persediaan produk jadi dan produk dalam proses.