

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO

2024

**ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK DENGAN PENDEKATAN
BIAYA PRODUKSI PADA UMKM PABRIK TAHU SARIMUN
DI DESA TEGAL GONDO KEC. PURBOLINGGO
KAB. LAMPUNG TIMUR**

Hasyim Danu Harianto

**Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Metro, Kota Metro, Lampung, Indonesia**

Email: hasyimdanu7@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perhitungan biaya produksi tahu dan untuk menganalisis perhitungan biaya produksi dalam menentukan harga jual produk tahu dengan menggunakan metode *cost of product*. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah jurnal akuntansi pada pabrik atau perusahaan tahu. Instrument dalam penelitian ini menggunakan data dari pabrik dan hasil dari wawancara yang telah dilakukan dengan pemilik pabrik. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan ms Excel dengan dilakukan perhitungan berdasarkan metode *cost of product*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Perhitungan harga pokok produksi yang dilakukan UMKM Tahu Bapak Sarimun masih menggunakan metode sederhana. Penelitian ini menggunakan metode *cost of product* agar informasi harga pokok produksi menjadi lebih akurat. Berdasarkan perbandingan perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode perusahaan dan metode *cost of product*, nilai harga pokok produksi yang dihasilkan memiliki perbedaan cukup besar. Hal ini terjadi dikarenakan pemilik usaha tidak mengetahui cara perhitungan harga pokok produksi yang baik dan benar, yaitu tidak memasukkan biaya-biaya secara tepat ke dalam perhitungan harga pokok produksinya.

Kata Kunci: Biaya Produksi, Penentuan Harga Jual, *Cost of product*

**ANALYSIS OF PRODUCT SELLING PRICE DETERMINATION USING THE
PRODUCTION COST APPROACH IN SARIMUN TOUGH FACTORY
MSMEs IN TEGAL GONDO VILLAGE KEC. PURBOLINGGO
DISTRICT. EAST LAMPUNG**

Hasyim Danu Harianto

**Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business,
Muhammadiyah Metro University, Metro City, Lampung, Indonesia**

Email: hasyimdanu7@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to determine the calculation of tofu production costs and analyze the calculation of production costs in determining the selling price of tofu products using the product cost method. The research method used is a quantitative approach. The population in this research is the accounting journal at the tofu factory or company. The instrument in this research uses data from the factory and the results of interviews conducted with the factory owner. Data analysis in this research uses MS Excel with calculations based on the product cost method. The results of the research show that the calculation of the cost of production carried out by UMKM Tahu Bapak Sarimun still uses a simple method. This research uses the product cost method so that information on the cost of production becomes more accurate. Based on a comparison of the calculation of the cost of production using the company method and the product cost method, the resulting value of the cost of goods manufactured has quite a large difference. This happens because the business owner does not know how to calculate the cost of production properly and correctly, that is, he does not include costs correctly in calculating the cost of production.

Keywords: *Production Costs, Determining Selling Prices, Cost of product*