

ABSTRAK

Tania Audry Putri 2024 “Pengaruh *Viral Marketing* Dan Variasi Menu Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Kedai Kerang Dekaje Di Kota Metro”. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (I) Dr. Yateno, S.E.,M.M. Pembimbing (II) Nani Septiana, S.E., M.M.

Kehadiran teknologi yang berkembang pesat saat ini membuat masyarakat lebih banyak mendapatkan informasi di media sosial. Maraknya trend yang mengadopsi media sosial untuk dijadikan aktifitas pemasaran, membuat pelaku usaha dituntut untuk lebih pintar dalam melakukan pendekatan terhadap konsumen. Melalui media sosial konsumen dan pengusaha lebih efektif dalam berinteraksi secara tidak langsung. Penelitian ini mempunyai tujuan yaitu untuk mengetahui *Viral Marketing* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Pada Kerang Dekaje. Untuk mengetahui Variasi Menu berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kerang Dekaje. Untuk mengetahui Kepuasan Konsumen berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Untuk mengetahui apakah *Viral Marketing* dan Variasi Menu terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kerang Dekaje dengan Kepuasan Konsumen berpengaruh positif sebagai variabel intervening. Sampel pada penelitian ini adalah konsumen Kedai Kerang Dekaje sebanyak 95 responden. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisis data menggunakan, Uji validitas, Uji Reabilitas, Uji normalitas, Uji Lineritas, Uji homogenitas, Uji t, Uji analisis jalur dengan menggunakan program (SPSS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh langsung dan signifikan *Viral Marketing* dan Variasi Menu terhadap Keputusan Pembelian, terdapat pengaruh langsung dan signifikan *Viral Marketing* dan Variasi Menu terhadap Kepuasan Konsumen, dan terdapat pengaruh tidak langsung dan signifikan *Viral Marketing* dan Variasi Menu terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening.

Kata Kunci: *Viral Marketing*, Variasi Menu, Kepuasan Konsumen, Keputusan Pembelian