

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Upaya perusahaan untuk mengembangkan Warkop Digital di daerah-daerah melibatkan serangkaian strategi yang komprehensif. Dengan cara melakukan survei langsung ke UMKM untuk mengenalkan Warkop Digital dan memahami kebutuhan serta tantangan para calon mitra. Penyesuaian paket kemitraan, menciptakan pilihan yang beragam, dan menyediakan contoh Warkop Digital percontohan menjadi langkah penting untuk menarik minat dan keyakinan mitra potensial. Selain itu, kerjasama dengan pemerintah daerah, instansi pendidikan, serta desa atau kelurahan membantu perluasan jangkauan dan dukungan implementasi Warkop Digital di komunitas lokal. Dengan pendekatan holistik dan kolaboratif, perusahaan berusaha memastikan pengembangan Warkop Digital di daerah-daerah berjalan lebih efektif dan berkelanjutan.
2. Membangun minat para mitra untuk bekerja sama dengan Warkop Digital memerlukan pendekatan yang terarah dan komprehensif. Perusahaan harus menyesuaikan paket kemitraan dengan kebutuhan dan kemampuan finansial para mitra potensial, serta menyediakan pilihan yang fleksibel untuk memudahkan adopsi. Menyediakan contoh Warkop Digital percontohan yang dapat dikunjungi oleh calon mitra membantu memperkuat keyakinan mereka terhadap konsep ini. Manajemen pemasaran yang baik juga diperlukan untuk membangun kesadaran merek dan meningkatkan interaksi dengan pelanggan potensial melalui media sosial, situs web, dan aplikasi seluler. Dengan pendekatan yang komprehensif dan terfokus, perusahaan dapat berhasil membangun minat mitra untuk bekerja sama dengan Warkop Digital, serta memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan.

B. Saran

Saran untuk PT. Cybers Global Indonesia di bagian bisnis unit Warkop Digital adalah sebagai berikut :

1. Perbarui Paket Layanan, rancang ulang paket layanan untuk mencakup fitur yang relevan dan terjangkau, seperti pembayaran digital dan manajemen inventaris.
2. Kerjasama dengan Pihak Terkait, tingkatkan kerjasama dengan pemerintah daerah dan perusahaan untuk menyediakan paket layanan yang lebih terjangkau.
3. Edukasi dan Kesadaran, tingkatkan kesadaran akan manfaat layanan Warkop Digital melalui program edukasi dan promosi yang intensif.
4. Penyesuaian Strategi Pemasaran, evaluasi dan perbarui strategi pemasaran dengan fokus pada media sosial, situs web, dan kampanye iklan yang ditargetkan.