

**STRATEGI PENGEMBANGAN MITRA DAN IMPLEMENTASI WARKOP  
DIGITAL OLEH PT. CYBERS GLOBAL INDONESIA DALAM MENDUKUNG  
REVOLUSI INDUSTRI 5.0 DI INDONESIA**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**ASRI NALISTIA**

**NPM. 20610042**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

**2024**



**STRATEGI PENGEMBANGAN MITRA DAN IMPLEMENTASI WARKOP  
DIGITAL OLEH PT. CYBERS GLOBAL INDONESIA DALAM Mendukung  
REVOLUSI INDUSTRI 5.0 DI INDONESIA**

**SKRISI**

**Diajukan  
Untuk memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen Strata Satu (S1)**

**Oleh :  
ASRI NALISTIA  
NPM. 20610042**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METROf  
2024**

## ABSTRAK

Asri Nalistia. 2024. Strategi pengembangan mitra dan implementasi warkop digital oleh pt. Cybers global indonesia dalam mendukung revolusi industri 5.0 di indonesia. Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M. (2) Nani Septiana, S.E., M.M.

Perkembangan teknologi telah menjadi pendorong utama dalam transformasi sosial, ekonomi, dan budaya di seluruh dunia. Di Indonesia, masuknya era revolusi industri 4.0 telah mengubah paradigma kegiatan manusia dari manual menjadi digital. PT. Cybers Global Indonesia, perusahaan yang berkomitmen untuk memajukan Indonesia menuju era revolusi industri 5.0, menjadi salah satu pelopor dalam mendukung transformasi digital tersebut. Salah satu bisnis unitnya, Warkop Digital, merupakan konsep kedai kopi yang mengintegrasikan layanan digital dengan teknologi internet, memberikan akses informasi dan peluang pengembangan potensi desa. Penelitian ini mengeksplorasi strategi pengembangan mitra dan implementasi Warkop Digital oleh PT. Cybers Global Indonesia dalam mendukung revolusi industri 5.0 di Indonesia. Meskipun masih dalam tahap perkembangan awal, Warkop Digital telah berhasil mencapai 26 kemitraan dari 14 Provinsi di Indonesia. Namun, tantangan terbesar yang dihadapi adalah bagaimana mengembangkan konsep ini secara luas ke seluruh Indonesia dengan jumlah mitra yang masih terbatas. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki strategi yang efektif untuk memperluas jangkauan Warkop Digital sehingga dapat memberikan dampak yang lebih luas bagi pembangunan ekonomi dan sosial di Indonesia.

**Kata kunci** : Transformasi digital, era revolusi 5.0, Warkop Digital

## **ABSTRACT**

*Asri Nalistia. 2024. Partner development strategy and implementation of digital warkop by PT. Indonesian global cybers in supporting the industrial revolution 5.0 in Indonesia. Thesis. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah Metro University. Supervisor (1) Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M. (2) Nani Septiana, S.E., M.M.*

*Technological developments have become a major driver in social, economic and cultural transformation throughout the world. In Indonesia, the era of industrial revolution 4.0 has changed the paradigm of human activities from manual to digital. PT. Cybers Global Indonesia, a company committed to advancing Indonesia towards the era of industrial revolution 5.0, is one of the pioneers in supporting this digital transformation. One of its business units, Warkop Digital, is a coffee shop concept that integrates digital services with internet technology, providing access to information and opportunities to develop village potential. This research explores the partner development strategy and implementation of Warkop Digital by PT. Cybers Global Indonesia in supporting the industrial revolution 5.0 in Indonesia. Even though it is still in the early development stages, Warkop Digital has succeeded in achieving 26 partnerships from 14 provinces in Indonesia. However, the biggest challenge faced is how to develop this concept widely throughout Indonesia with a limited number of partners. Thus, this research aims to investigate effective strategies for expanding the reach of Warkop Digital so that it can have a wider impact on economic and social development in Indonesia.*

**Keywords:** *Digital transformation, revolution era 5.0, Warkop Digital*

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN MITRA DAN IMPLEMENTASI WARKOP  
DIGITAL OLEH PT. CYBERS GLOBAL INDONESIA DALAM MENDUKUNG  
REVOLUSI INDUSTRI 5.0 DI INDONESIA**

**ASRI NALISTIA**

**NPM. 20810042**

**Telah Diperiksa dan Dsetujui Oleh :**

**Metro, Mei 2024**

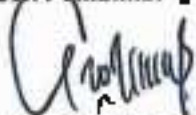
**Dosen Pembimbing I**



**Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.**

**NIDN. 0223027901**

**Dosen Pembimbing II**



**Nani Septiana, S.E., M.M.**

**NIDN. 0220098901**

**Mengetahui :**

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Nani Septiana, S.E., M.M.**

**NIDN. 0220098901**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN MITRA DAN IMPLEMENTASI WARKOP  
DIGITAL OLEH PT. CYBERS GLOBAL INDONESIA DALAM MENDUKUNG  
REVOLUSI INDUSTRI 5.0 DI INDONESIA

ASRI NALISTIA

NPM. 20610042

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Pada :

Hari : Kamis  
Tanggal : 06 Juni 2024  
Tempat Ujian : Ruang Sidang FEB LM Metro

  
Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.  
NIDN. 0223027901

Ketua Penguji


  
Nani Septiana, S.E., M.M.  
NIDN. 0220098901

Sekretaris

  
H. Suwanto, S.E., M.M.  
NIDN. 0210036801

Penguji Utama

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi

  
H. Suwanto, S.E., M.M.  
NIDN. 0210036801



## **MOTTO**

“I Wash Born To Shine”

“Enjoy Your Life”



## PERSEMBAHAN

puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan tepat pada waktunya. Dengan penuh rasa syukur dan hormat, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta bapak dan ibu, skripsi ini sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih. Kupersembahkan karya ini Kepada ibu dan bapak terima kasih atas doa, dukungan, dan cinta kasih yang tak terhingga. Setiap langkahku adalah bukti dari pengorbanan dan keikhlasan kalian. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kalian, menjaga kesehatan, dan membalas segala kebaikan dan pengorbanan kalian dengan surga-Nya yang tiada tara.
2. Almamater Universitas Muhammadiyah Metro yang saya cintai.

## KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, segala puji hanya milik-Nya yang telah memberikan petunjuk dan kekuatan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul "STRATEGI PENGEMBANGAN MITRA DAN IMPLEMENTASI WARKOP DIGITAL OLEH ITI, CYBERS GLOBAL INDONESIA DALAM Mendukung REVOLUSI INDUSTRI 5.0 DI INDONESIA". Penulisan skripsi ini merupakan bagian dari rangkaian perjalanan akademik dalam menyelesaikan pendidikan Strata-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Metro. Penulisan skripsi ini tentu tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, kami ingin mengucapkan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Dr. Nyoto Suscho, M.Si, Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwanto, S.E., M.M Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro,
3. Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M, sebagai Wakil Dekan I fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro, sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I dalam penyusunan skripsi ini.
4. Nani Septiana, S.E., M.M. sebagai Kaprodi St Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro, sekaligus sebagai Dosen Pembimbing II dalam penyusunan skripsi ini.
5. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki batasan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga skripsinya skripsi ini dapat menjadi inspirasi bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang akan mengembangkan topik yang sama atau terkait.

Metro, 13 April 2024



Asri Nalistic

20610042

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Asri Nalistia

Npm : 20610042

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "STRATEGI PENGEMBANGAN MITRA DAN IMPLEMENTASI WARKOP DIGITAL OLFIT PT. CYBERS GLOBAL INDONESIA DALAM Mendukung Revolusi Industri 4.0 di Indonesia" benar hasil karya saya bukan plagiat. Apabila dikemudian hari terdapat unsur berupa plagiat dalam skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik sarjana manajemen dan akan mempertanggungjawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, 13 Agustus 2024  
Yang membuat pernyataan



**Asri Nalistia**  
**NPM. 20610042**



UNIT PUBLIKASI ILMIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
METRO

## SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

NOMOR. 0851/IL3.AU/F/UPI-UK/2024

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

**NAMA** : Asri Nalistia  
**NPM** : 20610042  
**JENIS DOKUMEN** : Skripsi

**JUDUL** : Strategi Pengembangan Mitra dan Implementasi Warkop Digital oleh PT. Cybers Global Indonesia dalam Mendukung Revolusi Industri 5.0 di Indonesia



Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase  $\leq 20\%$ . Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 08 Agustus 2024  
Kepala Unit,

*[Signature]*  
Dr/ Nego Linuhung, M.Pd.  
NIDN. 0220108801

**Alamat:**

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116  
Inggmulyo, Kac. Metro Timur Kota Metro,  
Lampung, Indonesia

Website: [upi.ummetro.ac.id](http://upi.ummetro.ac.id)  
E-mail: [help.upi@ummetro.ac.id](mailto:help.upi@ummetro.ac.id)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN LOGO</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Rumusan Masalah.....	4
1. Identifikasi Masalah .....	4
2. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Kegunaan Penelitian .....	4
E. Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR</b> .....	<b>6</b>
A. Deskripsi Teori .....	6
1. Manajemen Pemasaran.....	6
2. Transformasi Digital.....	7
3. Warkop Digital .....	9
4. Revolusi Industri 5.0 .....	10
5. Pengembangan Bisnis Digital .....	11
B. Kerangka Pemikiran.....	13
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>15</b>
A. Jenis Penelitian .....	15
B. Objek dan Lokasi Penelitian .....	15

C. Sumber Data .....	16
D. Teknik Pengumpulan Data .....	16
E. Teknik Analisis Data.....	17
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>18</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	18
B. Hasil Penelitian .....	20
1. Hasil Survei Lapangan.....	20
2. Data Mitra Warkop Digital.....	24
3. Paketan Kemitraan .....	25
C. Pembahasan.....	27
1. Strategi Pengembangan Mitra .....	27
2. Jumlah Kunjungan Survei .....	28
3. Manajemen pemasaran.....	28
4. Perkembangan Bisnis Warkop Digital .....	29
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>30</b>
A. Kesimpulan .....	30
B. Saran .....	31
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>32</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>34</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Mitra Warkop Digital .....	3
Tabel 2. Data Hasil Survei .....	20
Tabel 3. Data Mitra Warkop Digital .....	24
Tabel 4. Paket Warkop Digital 25 Juta .....	25
Tabel 5. Paket Warkop Digital 50 Juta .....	26

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	14
Gambar 2. Struktur Organisasi .....	18



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Proposal.....	34
Lampiran 2. Meeting Pengarahan Umum .....	35
Lampiran 3. Survei Warkop Digital.....	36