

## DAFTAR LITERATUR

- Danurpranata G.2013. Manajemen Perbankan syariah. Jakarta : salemba empat
- Griffin. Perilaku Organisasi : Manajemen Sumber Daya Manusia organisasi  
Jakarta : Salemba empat.2002
- Gusti, dkk 2014 sebagai pinan intermediary
- Hasibuan, Malayu.2007.Dasar-Dasar Perbankan Jakarta :Ikrar Mandiriabadi
- Indrasari, M. 2019. Pemasaran dan kepuasan pelanggan Surabaya : Unitomo  
Press
- Kotler. Philip. 2002. Manajemen pemasaran di indonesia : Analisis perencanaan  
implementasi dan pengendalian. Salemba empat. Jakarta
- Kotler, philip 2007. Manajemen. Pemasaran. Edisi keduabelas.Jakarta : indeks  
kelompok granmedia
- Kotler, 2012. *Principles of marketing*. Global edition. 14 Edision. Pearson  
Education
- Kasmir, 2005 Pemasaran Bank.Jakarta : Prenada Media
- Lupiyadi, Rambat dan A. Hamdani 2001. Manajemen pemasaran jasa. Jakarta :  
Salemba Empat
- Peter, J.P & Olson. J.C 2003. *Cosumer Behavior and marketing strategy* (4 th ed)  
the mc Graw. Hill Companies.inc
- Qomariyah nurul 2001. Faktor-Faktor yang mempengaruhi keputusan menabung  
diBank Syariah mandiri di jember. *Jurnal ekonomi*. Volume 10 no.1
- Sumarwan U. 2003. Perilaku konsumen dan penerapannya dalam pemasaran  
Bogor. Ghalia Indonesia
- Schiffman. Leon dan Leslle Lazar Kanuk. 2008. Perilaku konsumen. Edisi  
ketujuh. Cetakan keempat. Jakarta. Pt Indeks
- Subandi 2015 Ekonomi koperasi (Teori dan Praktek) Bandung : alfabeta
- Sugiyono. 2011. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R \* D. Bandung
- Sumarwan,U 2011. Perilaku konsumen Bogor. Ghalia indonesia.
- Suryani,T 2017. Manajemen Pemasaran strategi bank di Era Globalisasi. Global  
Jakarta : PRENAMEDIA GROUP
- Tjiptono, Fandy. 2001. Manajemen jasa. Yogyakarta : andi offset
- [https://www.kompas.com/skala/read/2020/03/23/140000/69/koperasi-  
pengertian.fungsi.prinsip-dan-asasnya](https://www.kompas.com/skala/read/2020/03/23/140000/69/koperasi-pengertian.fungsi.prinsip-dan-asasnya).