

Pengaruh Produk Tabungan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan  
Menabung Nasabah Di Koperasi  
Kredit Bunga Tanjung Cabang Sendang Agung  
Lampung Tengah

**ABSTRAK**

Oleh :

**YUSRI LUTVIANA**

**NPM 17630043**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh produk tabungan, kualitas pelayanan terhadap keputusan untuk menabung di koperasi Kredit Bunga Tanjung Cabang Sendang Agung Lampung Tengah. Metode penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan populasi sejumlah 250 nasabah dengan sampel yang diambil yaitu 73 responden sebagai nasabah koperasi tersebut. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner sebagai data primer dan data sekunder yang diperoleh dari kantor koperasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastistas, serta uji hipotesis menggunakan uji parsial, uji simultan, dan hipotesis statistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Produk Tabungan berpengaruh terhadap keputusan menabung nasabah di Koperasi Kredit Bunga Tanjung Cabang Sendang Agung Lampung Tengah, kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap keputusan menabung nasabah di Koperasi Kredit Bunga Tanjung Cabang Sendang Agung Lampung Tengah, dan produk Tabungan dan Kualitas Pelayanan secara simultan tidak berpengaruh terhadap keputusan menabung nasabah di Koperasi Kredit Bunga Tanjung Cabang Sendang Agung Lampung Tengah.

**Kata Kunci:** Produk Tabungan, Kualitas Pelayanan, Keputusan Menabung, Koperasi

*The influence of savings products and service quality on costumers savings decisions at the tanjung bunga credit cooperative, sendang agung lampung tengah*

**ABSTRACT**

**BY :**

**YUSRI LUTVIANA**

**NPM 17630043**

*This research aims to find out how much influence savings products and service quality have on the decision to save at the Tanjung Bunga Credit cooperative, Sendang Agung Branch, Central Lampung. This research method is quantitative research with a population of 250 customers with a sample taken of 73 respondents as customers of the cooperative. The data collection technique uses a questionnaire as primary data and secondary data obtained from the cooperative office. The data analysis techniques used are validity tests, reliability tests, classic assumption tests consisting of normality tests, multicollinearity tests, heteroscedasticity tests, and hypothesis tests using partial tests, simultaneous tests, and statistical hypotheses. The results of the research show that savings products influence customers' savings decisions at the Bunga Tanjung Credit Cooperative, Sendang Agung Branch, Central Lampung, service quality influences customers' savings decisions at the Bunga Tanjung Credit Cooperative, Sendang Agung Branch, Central Lampung, and savings products and service quality simultaneously have no influence. on customers' savings decisions at the Bunga Tanjung Credit Cooperative, Sendang Agung, Central Lampung Branch.*

*Keywords: Savings Products, Service Quality, Saving Decisions, Cooperatives*