

DAFTAR LITERATUR

- Abdurohim, D., 2021. *Pengembangan UMKM (Kebijakan, Strategi, Digital Marketing dan Model Bisnis UMKM)*. PT Refika Aditama. Bandung.
- Arief, M. L., dan Yadewani, D. 2021. Analisis Strategi Peningkatan Industri Makanan Ringan di Kota Payakumbuh. *Target: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(1), h. 99-108.
- Chaira, R., Lukman, S., dan Lukito, H. 2023. Analisis Strategi Bisnis PT. Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(3), h. 1035-1040.
- Evelyn. 2018. Analisis Manajemen Strategi Bersaing Dengan Matriks IE, Matriks SWOT dan Matriks QSPM Pada PT. XYZ. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 2(4), h. 99-105.
- Fatimah, F. N. D., 2020. *Teknik Analisis SWOT*. Penerbit Anak Hebat Indonesia. Yogyakarta.
- Gunawan, M. L. 2019. Analisis Strategi Bisnis Pada Perusahaan Inspeksi Dalam Industri Jasa Inspeksi Teknis Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(4), h. 64-70.
- Herlina, Purwati, N. E., dan Liwaul. 2019. Analisis Strategi Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Pengembangan Usaha UD. Mete Mubaraq Lombe Kota Kendari. *Jurnal BUSINESS UHO: Jurnal Administrasi Bisnis*, 4(2), h. 209-220.
- Pamungkur, dan Sunarmie. 2018. Analisis Strategi Perubahan Bisnis PT Bata Indonesia. *Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen*, 5(2), h. 81-95.
- Rahim, A. R., dan Radjab, E., 2017. *Manajemen Strategi*. Cetakan Pertama. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar. Makassar.
- Ramadhan, A. T., dan Japlani, A. 2022. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Keripik Pisang Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Kelurahan Yosodadi Kecamatan Metro Timur. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 2(4), h. 923-939.
- Ramli, Y., dan Kartini, D., 2022. *Manajemen Strategik dan Bisnis*. PT Bumi Aksara. Jakarta Timur.
- Rangkuti, F., 2016. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Siyoto, S., dan Sodik, M. A., 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Cetakan Pertama. Literasi Media Publishing. Yogyakarta.

Tinambunan, A. P. 2021. Analisis Kesesuaian Antara Strategi SDM Dengan Strategi Bisnis Pada Unika Santo Thomas Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)*, 21(2), h. 197-212.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Wheleen, Thomas L., dan Hunger, J. D., 2018. *Strategic Mangement and Business Policy. Globalization, Innovation and Sustainability*. Pearson Education Limited. Inggris.

Wibisono, F. V. 2019. Analisis Strategi Bisnis PT. Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(1), h. 1-7.

Wijayanti, H., 2019. *Panduan Analisis SWOT untuk Kesuksesan Bisnis*. Quadrant. Yogyakarta.

Yunus, E., 2016. *Manajemen Strategis*. CV ANDI OFFSET (Penerbit ANDI). Yogyakarta.