

## ABSTRAK

Dewi Miftahul Fitriani. 2024. Analisis Strategi Bisnis Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sempol Ayam Jawara Kota Metro. Skripsi, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (I) Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA. (II) Nina Lelawati, S.E., M.M.

Usaha Sempol Ayam Jawara merupakan usaha yang dirintis pada tahun 2022. Sempol Ayam Jawara sempat membuka cabang di daerah Kabupaten Tulang Bawang Barat dan bekerja sama dengan salah satu mitra dagang di Kabupaten Lampung Timur namun berhenti beroperasi sebab penjualan yang relatif rendah. Sempol Ayam Jawara juga menghadapi sejumlah kompetitor yang kerap kali menawarkan variasi sempol dan saus pendamping serta menetapkan harga yang sangat rendah sehingga menimbulkan persaingan harga yang tidak sehat. Kemudian, Usaha ini juga menghadapi permasalahan terkait kelonjakan harga bahan baku pada saat-saat tertentu yang mempengaruhi besar kecilnya biaya produksi dan profit yang diperoleh. Selain itu, usaha sempol ayam ini cenderung mudah ditiru karena konsepnya yang sederhana serta bahan produksinya yang umum. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi usaha Sempol Ayam Jawara berdasarkan faktor internal dan eksternal serta menemukan strategi bisnis yang tepat untuk diterapkan Usaha Sempol Ayam Jawara. Penelitian ini menggambarkan penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif dimaksudkan guna memahami fenomena-fenomena sosial dari sudut atau perspektif informan (Siyoto dan Sodik, 2015: 14). Usaha Sempol Ayam Jawara berada pada sel V (*Growth*) yang menawarkan strategi konsentrasi melalui integrasi horizontal. Berdasarkan hasil analisis matriks SWOT, diperoleh jumlah skor tertinggi pada strategi kombinasi SO yakni 4,46. Kemudian berdasarkan hasil analisa pada matriks QSPM, nilai TAS penetrasi pasar memperoleh nilai lebih tinggi dibandingkan pengembangan produk yakni 4,96. Sehingga, alternatif strategi yang terbaik untuk diimplementasikan ialah penetrasi pasar.

**Kata Kunci :** Strategi Bisnis, IFE, EFE, IE, SWOT, QSPM

## **ABSTRACT**

Dewi Miftahul Fitriani. 2024. *Analysis of Business Strategy in Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) Sempol Ayam Jawara Metro City. Undergraduate thesis, Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Metro. Advisors (I) Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA. (II) Nina Lelawati, S.E., M.M.*

*Sempol Ayam Jawara is a business that was started in 2022. Sempol Ayam Jawara had opened a branch in West Tulang Bawang Regency and collaborated with a business partner in East Lampung Regency but stopped operating due to relatively low sales. Sempol Ayam Jawara also faced a number of competitors who often offered variations of sempol and sauces and set very low prices, leading to unfair price competition. The business also faces problems related to spikes in raw material prices at certain times, which affect the size of production costs and profits earned. In addition, this chicken sempol business tends to be easily imitated due to its simple concept and common production materials. This study aims to determine the condition of Sempol Ayam Jawara business based on internal and external factors and find the right business strategy to be implemented by Sempol Ayam Jawara business. This research describes qualitative descriptive research. Qualitative research is intended to understand social phenomena from the angle or perspective of informants (Siyoto and Sodik, 2015: 14). Sempol Ayam Jawara business is in cell V (Growth) which offers a concentration strategy through horizontal integration. Based on the results of the SWOT matrix analysis, the highest score is obtained in the SO combination strategy that is 4.46. Then based on the results of the analysis on the QSPM matrix, the TAS value of market penetration obtained a higher value than product development, that is 4.96. So, the best alternative strategy to implement is market penetration.*

**Keywords :** *Business Strategy, IFE, EFE, IE, SWOT, QSPM*