

**ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(UMKM) SEMPOL AYAM JAWARA KOTA METRO**

SKRIPSI



**OLEH:
DEWI MIFTAHUL FITRIANI
NPM. 20610085**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2024**



**ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(UMKM) SEMPOL AYAM JAWARA KOTA METRO**

SKRIPSI

**Diajukan
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen
Strata Satu (S-1) Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Metro**

**Oleh:
DEWI MIFTAHUL FITRIANI
NPM. 20610085**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2024**

ABSTRAK

Dewi Miftahul Fitriani. 2024. Analisis Strategi Bisnis Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sempol Ayam Jawa Kota Metro. Skripsi, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (I) Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA. (II) Nina Lelawati, S.E., M.M.

Usaha Sempol Ayam Jawa merupakan usaha yang dirintis pada tahun 2022. Sempol Ayam Jawa sempat membuka cabang di daerah Kabupaten Tulang Bawang Barat dan bekerja sama dengan salah satu mitra dagang di Kabupaten Lampung Timur namun berhenti beroperasi sebab penjualan yang relatif rendah. Sempol Ayam Jawa juga menghadapi sejumlah kompetitor yang kerap kali menawarkan variasi sempol dan saus pendamping serta menetapkan harga yang sangat rendah sehingga menimbulkan persaingan harga yang tidak sehat. Kemudian, Usaha ini juga menghadapi permasalahan terkait kelonjakan harga bahan baku pada saat-saat tertentu yang mempengaruhi besar kecilnya biaya produksi dan profit yang diperoleh. Selain itu, usaha sempol ayam ini cenderung mudah ditiru karena konsepnya yang sederhana serta bahan produksinya yang umum. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi usaha Sempol Ayam Jawa berdasarkan faktor internal dan eksternal serta menemukan strategi bisnis yang tepat untuk diterapkan Usaha Sempol Ayam Jawa. Penelitian ini menggambarkan penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif dimaksudkan guna memahami fenomena-fenomena sosial dari sudut atau perspektif informan (Siyoto dan Sodik, 2015: 14). Usaha Sempol Ayam Jawa berada pada sel V (*Growth*) yang menawarkan strategi konsentrasi melalui integrasi horizontal. Berdasarkan hasil analisis matriks SWOT, diperoleh jumlah skor tertinggi pada strategi kombinasi SO yakni 4,46. Kemudian berdasarkan hasil analisa pada matriks QSPM, nilai TAS penetrasi pasar memperoleh nilai lebih tinggi dibandingkan pengembangan produk yakni 4,96. Sehingga, alternatif strategi yang terbaik untuk diimplementasikan ialah penetrasi pasar.

Kata kunci: Strategi Bisnis, IFE, EFE, IE, SWOT, QSPM

ABSTRACT

Dewi Miftahul Fitriani. 2024. *Analysis of Business Strategy in Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) Sempol Ayam Jawara Metro City. Undergraduate thesis, Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Metro. Advisors (I) Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA. (II) Nina Lelawati, S.E., M.M.*

Sempol Ayam Jawara is a business that was started in 2022. Sempol Ayam Jawara had opened a branch in West Tulang Bawang Regency and collaborated with a business partner in East Lampung Regency but stopped operating due to relatively low sales. Sempol Ayam Jawara also faced a number of competitors who often offered variations of sempol and sauces and set very low prices, leading to unfair price competition. The business also faces problems related to spikes in raw material prices at certain times, which affect the size of production costs and profits earned. In addition, this chicken sempol business tends to be easily imitated due to its simple concept and common production materials. This study aims to determine the condition of Sempol Ayam Jawara business based on internal and external factors and find the right business strategy to be implemented by Sempol Ayam Jawara business. This research describes qualitative descriptive research. Qualitative research is intended to understand social phenomena from the angle or perspective of informants (Siyoto and Sodik, 2015: 14). Sempol Ayam Jawara business is in cell V (Growth) which offers a concentration strategy through horizontal integration. Based on the results of the SWOT matrix analysis, the highest score is obtained in the SO combination strategy that is 4.46. Then based on the results of the analysis on the QSPM matrix, the TAS value of market penetration obtained a higher value than product development, that is 4.96. So, the best alternative strategy to implement is market penetration.

Keywords: *Business Strategy, IFE, EFE, IE, SWOT, QSPM*

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(UMKM) SEMPOL AYAM JAWARA**

DEWI MIFTAHUL FITRIANI

NPM. 20610085

Telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I



Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA.

NIDN. 0231018702

Dosen Pembimbing II



Nina Lelawati, S.E., M.M.

NIDN. 0212028802

Kaprodi S1 Manajemen



Nani Septiana, S.E., M.M.

NIDN. 0220098901

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(UMKM) SEMPOL AYAM JAWARA KOTA METRO

DEWI MIFTAHUL FITRIANI

NPM. 20610085

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 10 Juli 2024

Tempat Ujian : Ruang Sidang FEB UM Metro

Tim Penguji



Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA.

Ketua Penguji

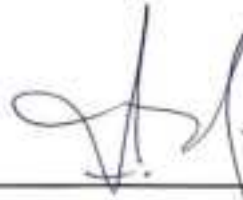
NIDN. 0231018702



Nina Lelawati, S.E., M.M.

Sekretaris

NIDN. 0212028802



Dr. E. Febriyanto, S.E., M.M.

Penguji Utama

NIDN. 0223027901

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



H. SUWARTO, S.E., M.M.

NIDN. 0210036801



MOTTO

“Tuhanmu tidak meninggalkan engkau dan tidak pula membencimu.”

(Q.S. Ad Dhuha: 3)

“Don't think too much, live happily. This is your own life. If you're happy, that's enough.”

(Zhong Chenle)

“If you do something, don't expect other people's validation. Be proud of yourself for doing it. Be proud of yourself for knowing something new. Validation from someone is just a small bonus.”

(Dewi Miftahul Fitriani)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya yang dilimpahkan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Saya persembahkan karya tulis ini kepada orang-orang yang berperan penting dalam hidup saya yaitu:

1. Yang tersayang dan tercinta kedua orang tuaku Ibu Sawiyah dan Bapak Samingin. Terima kasih atas kasih sayang, pengertian, dukungan dan doa terindah yang senantiasa dipanjatkan untukku. Terimakasih karena sudah mengingatkanku untuk tidak berkecil hati disaat semangatku mulai redup. Meskipun aku tidak pandai mengungkapkan rasa sayangku kepada Mamak dan Bapak, percayalah bahwa aku sangat menyayangi Mamak dan Bapak lebih dari apapun. Semoga ini menjadi langkah awal yang baik menuju kesuksesanku yang membuat Mamak dan Bapak bangga.
2. Untuk kakakku sayang Abdul Wahid Nailul Yaqin dan kakak iparku sayang lin Kusuma Dewi. Terimakasih telah memberikan semangat, rasa sayang, kepedulian dan dukungan kepadaku yang tidak bisa dianggap remeh sehingga aku termotivasi dalam menjalani aktivitas selama perkuliahan. Terimakasih telah menerimaku dengan senang hati dan mempersilahkan aku untuk menetap bersama kalian sejak pertama kali memasuki jenjang perguruan tinggi. Sukses untuk Mamasku dan Mbaku.
3. Untuk Adikku yang kukasihi Muhammad Nafi Udin. Terimakasih atas kejailanmu yang membuat hari-hariku cukup berwarna. Semoga kedepannya kamu sukses dan lebih peduli dengan dirimu sendiri.
4. Untuk keponakanku tercinta Muhammad Maulana Husein. Gelak tawa dan tingkah lucumu setiap harinya membuatku bahagia dan bisa menghilangkan kepenatan yang dirasakan.
5. Untuk sahabat-sahabatku yang kusayangi Ira Miladzu Fajar, Rindi Aningsih dan Hartati. Terima kasih karena selalu menjadi *support system* terbaik selain keluarga. Semoga kesuksesan ada dipihak kita apapun jalan yang kita pilih.
6. Untuk sahabat seperjuanganku Linda Agih Pradita, Salsa Dila Yunita, Tiara Astana Sashi, Oniesca Martha dan Kusuma Wardani. Terima kasih telah bersedia menerimaku untuk menjadi teman kalian dan memberi semangat satu sama lain. Semoga pertemanan kita tidak berhenti sampai di sini.
7. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Metro.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEMPOL AYAM JAWARA KOTA METRO“**. Adapun penulisan skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu persyaratan untuk bisa menempuh ujian sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Metro.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan kerja sama dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Nyoto Suseno, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwanto, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Nani Septiana, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA. selaku Pembimbing I, Dosen Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah sangat berjasa terhadap penulis, dari segi waktu, tenaga dan ilmu serta memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Nina Lelawati, S.E., M.M. selaku Pembimbing II, Dosen Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama menyusun skripsi ini.
6. Seluruh Dosen S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah banyak memberikan ilmu, nasihat dan dukungan bagi penulis selama menjadi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Metro.
7. Seluruh Tenaga Usaha (TU) Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan kemudahan dalam persiapan berkas-berkas selama perkuliahan.
8. Teman seperjuangan kuliah penulis yang telah mendukung penulis untuk semangat dan yakin dalam penyusunan skripsi.
9. Teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan mendoakan untuk kelancaran penulisan skripsi.

Semoga semua kebaikan mereka dicatat sebagai amalan yang baik oleh Allah Subhanahu wa Ta'ala. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga apa yang terkandung dalam penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pihak.

Metro, Agustus 2024



Dewi Miftahul Fitriani
NPM. 20610085

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dewi Miftahul Fitriani
NPM : 20610085
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Analisis Strategi Bisnis Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sempol Ayam Jawara Kota Metro" adalah benar hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain, yang merupakan salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program S-1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Sumber data dan informasi yang saya gunakan dalam skripsi ini secara keseluruhan telah saya nyatakan dengan jelas dan benar adanya. Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima sanksi yang ditetapkan Universitas.

Metro, Agustus 2024



Dewi Miftahul Fitriani

NPM. 20610085



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

NOMOR. 0755/IL3.AU/F/UPI-UK/2024

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

NAMA : Dewi Miftahul Fitriani
NPM : 20610085
JENIS DOKUMEN : Skripsi

JUDUL : Analisis Strategi Bisnis Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sempol Ayam Jawara Kota Metro



Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 05 Agustus 2024
Kepala Unit,

Dr. Nego Linuhung, M.Pd.
NIDN. 0220108801

Alamat:

J. Ki Hajar Dewantara No.116
Lingsulya, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Lampung, Indonesia

Website: upi.ummetro.ac.id
E-mail: help.upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR	x
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	xii
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Ruang Lingkup Penelitian	7
G. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN LITERATUR	9
A. Kajian Literatur.....	9
1. Manajemen Strategi	9
2. Strategi Bisnis	15
3. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	22
4. Sempol Ayam.....	25
5. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal: Analisis SWOT.....	25
B. Hasil Penelitian Relevan	29
C. Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Desain Penelitian	35
B. Objek dan Lokasi Penelitian.....	35
C. Tahapan Penelitian	35
1. Tahapan Sampling	35
2. Tahapan.....	36
D. Teknik Pengumpulan Data.....	37
E. Teknik Analisis Data.....	37

1. Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat).....	37
2. Analisa Matriks QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) ..	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
1. Sejarah Singkat Usaha Sempol Ayam Jawara	46
2. Visi dan Misi Usaha Sempol Ayam Jawara.....	47
3. Struktur Organisasi Usaha Sempol Ayam Jawara	47
4. Tugas dan Wewenang	48
B. Hasil Penelitian	49
1. Identifikasi Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan) Pada Usaha Sempol Ayam Jawara	49
2. Identifikasi Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman) Pada Usaha Sempol Ayam Jawara	50
3. Matriks IFE (Internal Factor Evaluation) dan EFE (External Factor Evaluation)	51
4. Matriks IE (Internal Eksternal)	54
5. Matriks SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat)	55
6. Matriks QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix).....	60
BAB V PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65
DAFTAR LITERATUR.....	66
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pendapatan Usaha Sempol Ayam Jawara Periode April 2022-Maret 2024	5
Tabel 2. Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	23
Tabel 3. Penelitian Relevan	29
Tabel 4. IFAS.....	39
Tabel 5. EFAS	39
Tabel 6. Matriks SWOT	43
Tabel 7. Matriks QSPM.....	45
Tabel 8. Rekapitulasi Faktor Kekuatan (<i>Strenght</i>).....	49
Tabel 9. Rekapitulasi Faktor Kelemahan (<i>Weakness</i>).....	50
Tabel 10. Rekapitulasi Faktor Peluang (<i>Opportunity</i>).....	50
Tabel 11. Rekapitulasi Faktor Ancaman (<i>Threat</i>).....	51
Tabel 12. Matriks IFE Usaha Sempol Ayam Jawara	52
Tabel 13. Matriks EFE Usaha Sempol Ayam Jawara	53
Tabel 14. Matriks SWOT Usaha Sempol Ayam Jawara	55
Tabel 15. Matriks QSPM Usaha Sempol Ayam Jawara	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 2. Matriks IE.....	40
Gambar 3. Struktur Organisasi Usaha Sempol Ayam Jawara.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan) serta Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman) Pada Usaha Sempol Ayam Jawara	69
Lampiran 2. Pemberian Bobot dan Rating Pada Matriks IFE dan EFE.....	70
Lampiran 3. Pemberian <i>Attractive Score</i> (AS) dan <i>Total Attractive Score</i> (TAS) Pada Matriks QSPM	89
Lampiran 4. Lain-lain	104