

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Pembuatan *company profile* berbasis *website* ini menggaris bawahi penggunaan teknologi web, khususnya *HTML* dan *CSS* untuk merancang dan mengembangkan profil perusahaan berbasis *website*. Hal ini menekankan pentingnya memanfaatkan alat-alat digital dalam mempromosikan suatu perusahaan. Selain itu menggunakan *Visual Studio Code (VSCode)* sebagai alat untuk mengembangkan *website*. Hal ini menyoroti pentingnya pemilihan alat yang tepat dalam pengembangan perangkat lunak untuk memaksimalkan efisiensi dan produktivitas. Dengan menggunakan *website* sebagai media promosi, skripsi ini menggarisbawahi pentingnya memanfaatkan teknologi informasi untuk meningkatkan eksposur dan jangkauan perusahaan, sehingga dapat menarik minat calon klien dan mitra bisnis.

Pembuatan *website company profile* berbasis *HTML* dan *CSS* menggunakan *VSCode* untuk CV Adjie Jaya telah berhasil meningkatkan promosi dan transparansi informasi keuangan perusahaan. Transparansi laporan keuangan menjadi prioritas utama dalam menyusun *company profile* ini. Dengan menyajikan informasi keuangan secara jelas dan mudah dipahami bagi para investor dan klien potensial. Sehingga penyajian informasi keuangan ini memastikan bahwa semua pihak terlibat dapat mengakses informasi keuangan dengan mudah. Dengan transparansi ini juga, perusahaan dapat membangun reputasi yang kuat dan memenangkan kepercayaan dari pasar dan masyarakat luas. Dengan desain yang user-friendly dan informasi yang lengkap, *website* ini diharapkan dapat mendukung perkembangan bisnis CV Adjie Jaya di masa depan.

#### **B. Saran**

Dari hasil pembuatan dan pengembangan dalam penelitian ini, beberapa saran yang dapat diberikan untuk meningkatkan penelitian berikutnya:

1. Pastikan bahwa desain *website* responsif, sehingga dapat diakses dengan baik melalui perangkat mobile seperti smartphone dan tablet. Ini penting karena banyak pengguna internet mengakses *website* melalui

perangkat seluler, dan pengalaman pengguna yang baik dapat meningkatkan tingkat keterlibatan.

2. Pengintegrasian media sosial dalam website. Hal ini akan memungkinkan CV Adjie Jaya untuk berinteraksi lebih aktif dengan audiensnya, memperluas jangkauan promosi, dan memperkuat citra merek melalui platform sosial.
3. Penting untuk memperhatikan keamanan website, terutama jika informasi keuangan perusahaan disajikan secara transparan.
4. Pemeliharaan rutin untuk website, termasuk pembaruan konten, pemantauan kinerja, dan perbaikan bug. Dengan memastikan website tetap terbaru dan berfungsi dengan baik, CV Adjie Jaya dapat mempertahankan reputasi online yang positif.
5. Terakhir untuk terus meningkatkan dan memperbarui konten website secara berkala. Hal ini tidak hanya akan menjaga pengunjung tetap tertarik, tetapi juga membantu dalam memperkuat reputasi dan otoritas CV Adjie Jaya dalam industri yang bersangkutan.