

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Penggunaan teknologi informasi dan internet telah menjadi pilar utama dalam perkembangan dunia bisnis modern. Perkembangan teknologi informasi dan internet ini mendorong beberapa kegiatan perusahaan untuk melakukan usaha usaha perbaikan terhadap pemanfaatan hasil ilmu pengetahuan dan teknologi tersebut. Perusahaan didorong untuk terus mengikuti perkembangan teknologi yang ada, karena itu banyak perusahaan yang menyadari pentingnya keberadaan daring (*online*) untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan *visibilitas* perusahaan mereka. Banyak informasi yang bisa diakses melalui internet salah satunya dalam dunia digital berbasis *website*. *Website* adalah media informasi yang terdiri dari kumpulan halaman dengan domain tertentu, memungkinkan akses yang mudah bagi semua pengguna internet kapan saja dan di mana saja. Keberadaan *website* membuat proses penyampaian informasi menjadi lebih cepat dan sederhana. Oleh karena itu, perusahaan dapat memanfaatkan *website* sebagai alat promosi untuk menawarkan jasa atau produk mereka. Salah satu metode yang semakin populer adalah profil perusahaan berbasis *website*. Profil perusahaan ini tidak hanya berfungsi sebagai media promosi, tetapi juga sebagai saluran transparansi informasi keuangan bagi para pemangku kepentingan perusahaan.

Didirikan pada tahun 1992 di Kota Metro-Lampung, CV Adjie Jaya memulai sebagai usaha perseorangan non-badan hukum dan kemudian pada akhir tahun 2004 secara resmi menjadi badan usaha dengan nama CV Adjie Jaya. Awalnya, perusahaan ini berfokus pada penggilingan padi. Pada akhir tahun 2012, CV Adjie Jaya memperluas jangkauan distribusinya untuk benih padi ke wilayah Jambi, Lampung, Bengkulu, dan Banten. Perusahaan ini mengkhususkan diri dalam produksi benih padi inbrida dan telah diakui sebagai produsen benih padi inbrida dengan 11 varietas unggulan. Dalam sebuah wawancara, Drs. Sudarmono, Direktur Utama CV Adjie Jaya, menyatakan, "Usaha saya ini sudah lama berdiri, bahkan orang-orang terdekat dan warga sekitar telah bekerja di sini untuk waktu yang lama, tetapi

masih ada yang belum mengetahui CV Adjie Jaya. Mungkin karena saya dan karyawan saya hanya fokus pada penjualan dan tidak memperhatikan promosi di media sosial atau platform lainnya, padahal dampaknya sangat besar." Ia menyadari bahwa perusahaan membutuhkan media promosi dan informasi yang dapat diakses oleh semua orang untuk mengenal CV Adjie Jaya. Meskipun CV Adjie Jaya telah berkembang dan mendistribusikan produknya ke berbagai daerah di Indonesia, informasi mengenai perusahaan ini masih belum tersebar luas sehingga beberapa masyarakat maupun instansi tidak mengetahui keberadaan usaha ini di Kota Metro.

Dari pernyataan itu sebenarnya peran perkembangan teknologi informasi dan tren digital marketing yang terus berkembang telah mendorong perusahaan untuk harus memiliki *company profile* yang dimana itu tidak hanya sebagai cara yang informatif tetapi juga menarik dan responsif. Dalam kegiatannya CV Adjie Jaya yang belum memanfaatkan penuh penggunaan teknologi informasi dan internet berupa *company profile* berbasis *website* ini. *Company profile* merupakan hal dasar yang harus diperhatikan perusahaan sebagai bentuk identitas perusahaan yang meliputi visi, misi, tujuan dan nilai perusahaan. Selain itu, profil perusahaan merupakan alat promosi untuk memperkenalkan perusahaan kepada khalayak umum. Karena dengan pembuatan profil perusahaan melalui *website* ini akan membawa potensi besar bagi perusahaan untuk lebih dikenal dan dipertimbangkan dalam dunia bisnis. *Company Profile* tersebut tidak hanya berfungsi sebagai media promosi, tetapi juga sebagai saluran transparansi informasi keuangan bagi pemangku kepentingan perusahaan. Transparansi informasi keuangan memiliki peran krusial dalam membangun kepercayaan pemangku kepentingan, seperti investor, klien, dan mitra bisnis.

Melalui *Company Profile* berbasis *website*, perusahaan dapat memberikan akses mudah dan cepat terhadap informasi keuangan yang relevan dan akurat. Seiring dengan perkembangan teknologi, perusahaan diharapkan mampu merancang *Company Profile* yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga dapat memberikan gambaran menyeluruh tentang kinerja keuangan perusahaan. Pentingnya transparansi ini tidak hanya dilihat dari perspektif eksternal, namun juga menjadi kunci dalam menjaga keberlanjutan perusahaan. Perusahaan yang mampu memberikan informasi

keuangan dengan jelas dan transparan dapat lebih mudah mendapatkan dukungan finansial, meningkatkan daya tarik bagi calon karyawan, dan membangun citra positif di mata masyarakat.

Namun, kenyataannya, ada beberapa perusahaan yang tidak memiliki atau enggan membuat profil perusahaan. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan dana dan pola pikir manajemen di perusahaan tersebut. Mereka beranggapan bahwa pembuatan profil perusahaan hanya membuang-buang uang dan tidak pantas untuk mengungkapkan informasi perusahaan kepada publik. Padahal, pandangan ini tidak tepat. Dari segi anggaran, biaya pembuatan profil perusahaan tidak mahal dibandingkan dengan manfaat besar yang dapat diperoleh. Mengingat pentingnya profil perusahaan, pembuatannya tidak bisa dilakukan secara sederhana hanya dengan selebaran yang dikenal oleh masyarakat sekitar saja. Sebaliknya, desain profil perusahaan harus diperbarui melalui situs web agar dapat diakses dan dikenal oleh masyarakat umum serta para investor.

Perusahaan dapat memanfaatkan situs web untuk mengkomunikasikan nilai-nilai mereka, serta menyoroti keunggulan dan produk yang ditawarkan perusahaan (Muhammad et al., 2018). Situs web terdiri dari kumpulan halaman yang terhubung dalam satu domain dan berisi informasi yang saling terkait (Kuryanti & Indriani, 2018). Konten pada website profil perusahaan bersifat statis. Dokumen atau isi website dibuat menggunakan teknologi client-side seperti Hyper Text Markup Language (HTML) untuk menampilkan dokumen di halaman web, Cascading Style Sheet (CSS) untuk mengatur elemen HTML agar lebih terstruktur dan konsisten, serta VSCode sebagai program untuk membuat halaman web interaktif. Perubahan konten pada website statis hanya bisa dilakukan melalui file-file tersebut (Widodo & Saputra, 2018).

Situs web profil perusahaan dapat diakses melalui internet dengan memasukkan tautan Uniform Resource Locator (URL) di browser. Dengan berkembangnya internet, hampir semua orang dapat mengaksesnya, sehingga pencarian jasa atau kebutuhan lainnya bisa dilakukan secara online. Adanya website profil perusahaan CV Adjie Jaya memungkinkan orang yang tertarik untuk mengetahui informasi tentang CV Adjie Jaya tanpa harus mengunjungi perusahaan secara langsung, melainkan cukup

mengakses website tersebut melalui internet untuk mendapatkan informasi yang tersedia. Dalam pembuatan website, penting untuk memperhatikan aspek responsif agar masyarakat yang mengaksesnya mendapatkan pengalaman yang modern dan optimal (Putra & Abidin, 2020). Desain website profil perusahaan yang baik dapat berfungsi sebagai media promosi yang efektif untuk memberikan informasi dan meyakinkan calon konsumen agar menggunakan produk dan jasa yang ditawarkan perusahaan tersebut.

Namun, dalam merancang *Company Profile* berbasis *website*, terdapat sejumlah tantangan yang perlu diatasi, seperti bagaimana memastikan kelengkapan informasi, keamanan data, dan bagaimana meningkatkan keterlibatan pengguna. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang *Company Profile* berbasis *website* yang tidak hanya efektif sebagai media promosi, tetapi juga dapat menjawab kebutuhan transparansi informasi keuangan bagi perusahaan. Ini menjadi salah satu kendala yang ada di CV Adjie Jaya ini, maka dalam kasus ini penulis akan merancang serta menerapkan *company profile* yang berbasis *website* menggunakan *HTML & CSS* dengan code editor *VSCode* yang berisi identitas ataupun produk yang dijual oleh perusahaan. Pembuatan *company profile* yang biasanya hanya berisi gambaran umum suatu perusahaan saja, akan tetapi dalam pembuatan kali ini CV Adjie Jaya ingin agar penulis dapat merancang pembuatan *company profile* dengan memasukkan juga laporan keuangan yang dimana nantinya CV Adjie Jaya ingin agar pemangku kepentingan, para investor, dan masyarakat dapat melihat dengan jelas bagaimana transparansinya kondisi perusahaan tersebut.

Maka dalam lingkup pembahasan ini, penulis akan merancang website *company profile* untuk CV Adjie Jaya dengan judul **"Perancangan Pembuatan *Company Profile* Berbasis *Website* menggunakan *HTML & CSS* dengan code editor *VSCode* sebagai Media Promosi dan Transparansi Informasi Keuangan pada CV Adjie Jaya"**.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana merancang dan mengimplementasikan *company profile* berbasis *website* menggunakan *HTML & CSS* dengan code editor *VSCode* pada CV Adjie Jaya?
2. Bagaimana menilai ketersediaan informasi pada *Company Profile* berbasis *website* yang dapat berperan sebagai media promosi dan transparansi informasi keuangan perusahaan?

C. Tujuan Pengembangan Produk

1. Merancang dan mengimplementasikan *company profile* berbasis *website* menggunakan *HTML & CSS* dengan code editor *VSCode* pada CV Adjie Jaya.
2. Menilai ketersediaan informasi pada *Company Profile* berbasis *website* yang dapat berperan sebagai media promosi dan transparansi informasi keuangan perusahaan.

D. Kegunaan Pengembangan Produk

Dalam penelitian ini di harapkan akan memberikan manfaat baik secara praktis maupun akademis, sebagai berikut:

1. Kegunaan Praktis

Secara praktis di harapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat diantaranya:

- a. Peningkatan Praktik Pomosi: Membuat *website* sebagai media promosi efektif untuk meningkatkan visibilitas perusahaan. Sehingga dapat memberikan platform untuk memasarkan produk dan layanan perusahaan kepada khalayak yang lebih luas secara online.
- b. Akses Informasi Keuangan yang Cepat dan Mudah: Menyediakan akses mudah dan cepat terhadap informasi keuangan perusahaan yang memudahkan pemangku kepentingan seperti investor dan klien untuk mendapatkan wawasan tentang kinerja keuangan perusahaan.
- c. Peningkatan Citra Perusahaan: Menciptakan tampilan yang profesional dan menarik melalui desain *website*. Sehingga dapat meningkatkan citra perusahaan dan memberikan kesan positif kepada pengunjung *website*.

- d. Desain Responsif untuk Pengalaman Pengguna yang Baik: Menerapkan desain responsif untuk memastikan pengalaman pengguna yang baik di berbagai perangkat yang dimana website dapat diakses dengan optimal oleh pengguna dari berbagai jenis perangkat.
- e. Penggunaan Editor *VSCode* untuk Efisiensi Pengembangan: Menggunakan editor kode seperti *VSCode* untuk pengembangan yang efisien sebagai cara meningkatkan produktivitas dan efisiensi dalam proses pengembangan, memungkinkan pengelolaan dan perbaikan kode yang lebih baik.
- f. Analisis Kinerja dan Pengukuran Keberhasilan: Menggunakan alat analisis web untuk melacak kinerja *website* dan efektivitas kampanye promosi. Sehingga dapat memberikan data yang dapat diukur untuk mengevaluasi keberhasilan strategi pemasaran dan meningkatkan performa website.

2. Kegunaan Akademis

Secara akademis di harapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat di antaranya:

- a. Implementasi Konsep *HTML & CSS*: Menerapkan konsep-konsep dasar *HTML* dan *CSS* yang dipelajari selama studi, seperti struktur *HTML*, styling dengan *CSS* dan desain responsive yang dimana penerapan ini dapat memperkuat pemahaman tentang prinsip-prinsip dasar pembuatan website.
- b. Penggunaan Editor *Visual Studio Code*: Mempelajari dan menggunakan editor kode populer seperti *Visual Studio Code* untuk meningkatkan keterampilan praktis dalam pengembangan perangkat lunak dan meningkatkan efisiensi pengembangan.
- c. Pengembangan Keterampilan Desain Web: Mengembangkan keterampilan desain web melalui penggunaan *CSS* untuk menciptakan tata letak yang menarik dan responsive untuk memperluas kemampuan dalam merancang antarmuka pengguna yang estetis dan fungsional.

- d. Pemahaman Konsep Transparansi Informasi Keuangan: Menerapkan pemahaman tentang pentingnya transparansi informasi keuangan dalam konteks perusahaan untuk mengasah pemahaman terhadap konsep bisnis dan keuangan yang terkait dengan pengembangan website.
- e. Penerapan Prinsip Desain Responsif: Menerapkan prinsip desain responsif untuk memastikan tampilan yang optimal di berbagai perangkat untuk memahami pentingnya responsivitas dalam desain web yang berfokus pada pengalaman pengguna yang baik.
- f. Pengembangan Keterampilan Penulisan Ilmiah: Mengembangkan keterampilan penulisan ilmiah melalui penyusunan skripsi yang sistematis dan jelas. Sehingga dapat meningkatkan kemampuan komunikasi ilmiah dan penyajian argumen secara terstruktur.
- g. Penerapan Konsep Media Promosi: Menerapkan konsep media promosi dalam pengembangan website untuk mendukung upaya pemasaran perusahaan. Serta menyelaraskan pemahaman tentang pemasaran online dengan pengembangan teknologi informasi.

E. Spesifikasi Pengembangan Produk

Perancangan Pembuatan *Company Profile* Berbasis *Website* menggunakan *HTML & CSS* dengan code editor *VSCode* sebagai Media Promosi dan Transparansi Informasi Keuangan pada CV Adjie Jaya membutuhkan spesifikasi. Berikut ini spesifikasi produk yang akan dikembangkan dalam penelitian ini:

1. Desain Antarmuka Pengguna (*UI/UX*): Mengadakan pengembangan tata letak halaman dan navigasi yang intuitif dan menarik. Pemilihan warna, font, dan elemen desain lainnya yang konsisten dengan identitas merek perusahaan. Serta responsif terhadap berbagai ukuran layar perangkat.
2. Struktur dan Isi Halaman: Mencakup Halaman Beranda (Home) yang menarik perhatian dan memberikan gambaran umum perusahaan. Halaman Profil Perusahaan yang mencakup sejarah, visi, misi, nilai-nilai, dan tim manajemen. Halaman Informasi Keuangan yang menyajikan laporan keuangan, pencapaian finansial, dan informasi terkait.
3. Integrasi Media Sosial: Mengadakan Integrasi ikon atau feed media sosial

perusahaan untuk meningkatkan konektivitas dan promosi. Serta mengintegrasikan untuk berbagi informasi keuangan melalui platform media sosial.

4. Formulir Kontak dan Interaktivitas: Formulir kontak untuk memudahkan pengunjung menghubungi perusahaan dan elemen-elemen interaktif seperti gambar atau grafik yang memvisualisasikan informasi keuangan.
5. Keamanan dan Perlindungan Data: Implementasi langkah-langkah keamanan, terutama jika ada *pengumpulan* data pengguna, dan penggunaan protokol keamanan seperti *HTTPS*.
6. Pengelolaan Konten: Sistem manajemen konten sederhana untuk memudahkan pembaruan dan penambahan konten. Serta kemampuan untuk mengelola dan mengedit konten melalui antarmuka pengguna yang ramah.
7. Analisis Kinerja dan Pengukuran: Penggunaan alat analisis *web* seperti *Google Analytics* untuk melacak lalu lintas, perilaku pengguna, dan *metrik* kinerja lainnya. Implementasi kode pelacakan untuk memahami kinerja promosi dan minat terhadap informasi keuangan.
8. Kesesuaian dengan Standar *Web*: Pemastian kepemilikan standar *web* untuk memastikan kompatibilitas lintas *browser* dan perangkat. Serta validasi *HTML* dan *CSS* untuk memastikan kepatuhan terhadap standar.
9. Pemeliharaan dan Pembaruan: Memudahkan proses pemeliharaan melalui *Visual Studio Code* dengan kontrol versi yang baik.
10. Kontrol Versi dan Manajemen Kode: Pemanfaatan fitur kontrol versi *Visual Studio Code* untuk memudahkan manajemen dan kolaborasi dalam pengembangan kode.
11. Kepatuhan *Regulasi* dan *Privasi*: Memastikan kepatuhan dengan regulasi dan kebijakan privasi yang berlaku. Serta menyediakan pemberitahuan dan persetujuan yang sesuai untuk pengumpulan data pengguna

F. Urgensi Pengembangan

Penelitian perancangan pembuatan company profile berbasis website menggunakan *HTML & CSS* dengan code editor *VSCode* sebagai media promosi dan transparansi informasi keuangan perusahaan dapat dijelaskan dengan berbagai alasan yang menunjukkan pentingnya proyek tersebut. Berikut adalah beberapa urgensi dalam penelitian ini:

1. Aksesibilitas dan Keterjangkauan: Website yang dikembangkan dengan *HTML & CSS* dapat diakses oleh berbagai perangkat dan browser, meningkatkan aksesibilitas bagi berbagai pengguna. Selain itu, *VSCode* sebagai editor memungkinkan pengembangan yang lebih efisien dan memudahkan pengelolaan kode.
2. Keterbukaan dan Transparansi: Dengan menggunakan *HTML & CSS*, perusahaan dapat menyajikan informasi keuangan secara terbuka dan mudah dipahami oleh pengguna. Code editor seperti Visual Studio Code memberikan fasilitas pengembangan yang lebih interaktif dan efisien.
3. Desain yang Responsif: *HTML & CSS* memungkinkan pengembangan desain responsif, memastikan bahwa website dapat menyesuaikan diri dengan berbagai ukuran layar perangkat. Visual Studio Code memberikan fitur-fitur bantu dalam pengembangan desain yang responsif.
4. Efektivitas Media Promosi: Dengan menggunakan *HTML & CSS*, perusahaan dapat membuat halaman web yang menarik dan efektif dalam mempromosikan produk dan layanan. Visual Studio Code sebagai editor dapat membantu dalam pengembangan kode yang bersih dan terorganisir.
5. Kemudahan Pemeliharaan: Penggunaan *HTML & CSS* memungkinkan pemeliharaan yang mudah dan pengeditan konten secara cepat. *Visual Studio Code* menyediakan alat bantu yang baik untuk mempercepat proses pemeliharaan dan pengembangan.
6. Integrasi Media Sosial: Website dapat diintegrasikan dengan media sosial untuk meningkatkan interaksi dan kehadiran online perusahaan. *Visual Studio Code* mendukung integrasi dengan berbagai ekstensi dan alat bantu untuk pengembangan web yang

terhubung dengan media sosial.

7. Analisis Kinerja dan Pengukuran: *Visual Studio Code* dapat digunakan untuk mengintegrasikan alat pengukuran dan pengujian kinerja dalam proses pengembangan. Melalui *HTML & CSS*, dapat diimplementasikan kode pelacakan (*tracking code*) untuk memahami kinerja website melalui analisis pengunjung.
8. Kepatuhan Standar Web: *HTML & CSS* membantu dalam memastikan kepemilikan standar web yang mendukung kompatibilitas lintas browser dan perangkat. *Visual Studio Code* dapat membantu dalam mengidentifikasi dan memperbaiki potensi masalah kompatibilitas atau kepatuhan.
9. Kontrol dan Keamanan Kode: *Visual Studio Code* menyediakan fitur kontrol versi dan manajemen kode yang baik. Kode *HTML & CSS* yang aman dan terjaga membantu melindungi informasi sensitif dan menjaga keamanan website.

G. Keterbatasan Pengembangan

Ketika menentukan keterbatasan pengembangan pada skripsi "Perancangan Pembuatan *Company Profile* Berbasis Website menggunakan *HTML & CSS* dengan editor *VSCode* sebagai Media Promosi dan Transparansi Informasi Keuangan Perusahaan," perlu diidentifikasi beberapa batasan yang dapat memengaruhi ruang lingkup dan hasil dari proyek tersebut. Berikut adalah beberapa keterbatasan yang mungkin perlu dijelaskan:

1. Keterbatasan Fungsionalitas: Pengembangan mungkin terbatas pada fungsi-fungsi dasar website *company profile* dan beberapa fitur kompleks mungkin tidak dapat diimplementasikan karena keterbatasan waktu atau sumber daya.
2. Keterbatasan Teknologi: Keterbatasan dalam menggunakan teknologi tertentu atau fitur canggih yang mungkin memerlukan keahlian teknis khusus. Kemungkinan adanya pembatasan dalam dukungan browser tertentu atau perangkat tertentu.
3. Keterbatasan Desain Grafis: Keterbatasan dalam pengembangan elemen desain grafis yang sangat kompleks atau tidak memungkinkan adanya

keativitas tinggi karena keterbatasan dalam sumber daya desain.

4. Keterbatasan Keamanan: Meskipun usaha akan dilakukan untuk memastikan keamanan website, namun keterbatasan dalam waktu dan sumber daya mungkin membuat implementasi keamanan tidak sekomprehensif yang diinginkan.
5. Keterbatasan Keterlibatan Pengguna: Keterbatasan dalam keterlibatan pengguna selama proses pengembangan, yang dapat mempengaruhi validitas penggunaan dan perspektif desain.
6. Keterbatasan Waktu dan Anggaran: Keterbatasan waktu dan anggaran mungkin mempengaruhi kedalaman dan kompleksitas pengembangan serta pembatasan pada jumlah fitur yang dapat diimplementasikan.