

**PERANCANGAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE BERBASIS WEBSITE
MENGUNAKAN HTML & CSS DENGAN CODE EDITOR VSCODE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN TRANSPARANSI INFORMASI
KEUANGAN PADA CV ADJIE JAYA**

SKRIPSI



OLEH:

**AJENG FEBIOLA
NPM.20630048**

**PRODI STUDI AKUNTASI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2024



**PERANCANGAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE BERBASIS WEBSITE
MENGUNAKAN HTML & CSS DENGAN CODE EDITOR VSCODE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN TRANSPARANSI INFORMASI
KEUANGAN PADA CV ADJIE JAYA**

SKRIPSI

Diajukan

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Akuntansi Strata Satu (S1)

Oleh:

AJENG FEBIOLA

NPM. 20630048

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2024

Perancangan Pembuatan *Company Profile* Berbasis *Website* Menggunakan *Html & Css* Dengan *Code Editor Vscod*e Sebagai Media Promosi dan Transparansi Informasi Keuangan Pada CV Adjie Jaya

AJENG FEBIOLA

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Kota Metro, Lampung, Indonesia

Email : ajengfebiola3@gmail.com

ABSTRAK

Perusahaan perlu menyadari pentingnya keberadaan daring untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan visibilitas perusahaan. Banyak informasi yang bisa diakses melalui internet salah satunya yaitu dalam dunia digital berbasis website. Dengan adanya website, proses penyampaian informasi akan lebih cepat. Cara yang semakin populer digunakan adalah company profile berbasis website. company profile tersebut tidak hanya berfungsi sebagai media promosi, tetapi juga sebagai saluran transparansi informasi keuangan bagi pemangku kepentingan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang company profile berbasis website pada CV Adjie Jaya yang tidak hanya efektif sebagai media promosi, tetapi juga dapat menjawab kebutuhan transparansi informasi keuangan bagi perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode agile yaitu pendekatan pengembangan perangkat lunak yang menempatkan fokus utama pada kolaborasi tim, responsivitas terhadap perubahan, dan pengiriman produk secara iteratif dan inkremental. Dalam perancangan ini peneliti berhasil mengembangkan compny profile berbasis website dengan menggunakan HTML & CSS dengan code editor VSCode yang berisi identitas, produk yang dijual, dan laporan keuangan perusahaan. Ini menggarisbawahi pentingnya memanfaatkan teknologi informasi untuk meningkatkan eksposur dan jangkauan perusahaan, sehingga dapat menarik minat calon klien dan mitra bisnis.

Kata Kunci : Company Profile, Website, Informasi Keuangan

Designing a Website-Based Company Profile Using Html&CSS with Vscode Code Editor as Promotional Media and Transparency of Financial Information at CV Adjie Jaya

AJENG FEBIOLA

Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, University Muhammadiyah Metro. Metro City, Lampung, Indonesia

Email: ajengfebiola3@gmail.com

ABSTRACT

Companies need to realize the importance of an online presence to expand their reach and increase their visibility. A lot of information can be accessed via the internet, one of which is in the website-based digital world. With a website, the process of conveying information will be faster. An increasingly popular method used is a website-based company profile. The company profile not only functions as promotional media, but also as a channel for transparency of financial information for company stakeholders. This research aims to design a website-based company profile for CV Adjie Jaya which is not only effective as a promotional medium, but can also answer the need for financial information transparency for the company. This research uses the agile method, namely a software development approach that places the main focus on team collaboration, responsiveness to change, and iterative and incremental product delivery. In this design, the researcher succeeded in developing a website-based company profile using HTML & CSS with the VSCode code editor which contains the identity, products sold and the company's financial reports. This underlines the importance of utilizing information technology to increase a company's exposure and reach, thereby attracting the interest of potential clients and business partners.

Keywords: *Company Profile, Website, Financial Information*

RINGKASAN

Ajeng Febiola. 2024. Perancangan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Menggunakan HTML&CSS Dengan Code Editor VSCode Sebagai Media Promosi dan Transparansi Informasi Keuangan pada CV Adjie Jaya. Skripsi. Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Suyanto, S.E., M.Si., Akt., CA., ACPA., CRA. Pembimbing (2) Gustin Padwasari, S.E., M.S.Ak.

Kata Kunci: Company Profile, Website, Informasi Keuangan

Bab pertama skripsi ini berisi tentang latar belakang masalah, bagaimana merancang company profile berbasis website, menilai bagaimana perancangan yang berperan sebagai media promosi dan ketersediaan informasi keuangan pada CV Adjie Jaya.

Bab kedua berisi tentang tujuan pengembangan. Pengembangan ini bertujuan untuk membuat sebuah website company profile yang dimana selain sebagai media promosi tapi juga bisa sebagai website yang menyediakan informasi keuangan sebagai transparansi CV Adjie Jaya.

Bab ketiga berisi tentang metode pengembangan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *Agile*. Metode *Agile* adalah suatu pendekatan pengembangan perangkat lunak yang menempatkan fokus utama pada kolaborasi tim, *responsivitas* terhadap perubahan, dan pengiriman produk secara *iteratif* dan *inkremental*. Dengan melakukan tahapan dari pengumpulan data, Analisis, perancangan, implementasi, pengujian, dan evaluasi & pelaporan. Jenis data yang digunakan yaitu data primer yang diperoleh dari wawancara.

Bab keempat berisi tentang hasil pengembangan dan kesimpulan. Berdasarkan pengembangan maka telah tercipta sebuah website company profile untuk CV Adjie Jaya yang bisa digunakan perusahaan sebagai media promosi. Perancangan website telah berhasil menambahkan informasi keuangan sebagai transparansi pada CV Adjie Jaya.

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Perancangan Pembuatan Company Profile Berbasis Website
Menggunakan Html & Css Dengan Code Editor Vscod
Sebagai Media Promosi Dan Transparansi Informasi
Keuangan Pada Cv Adjie Jaya (Studi Independen)**

AJENG FEBIOLA

NPM 20630048

Telah Diperiksa dan Disetujui Oleh:

Metro, 29 Februari 2024

Dosen Pembimbing I



Suyanto S.E., M.Si., Akt., CA., ACPA., CRA.

NIDN. 0230107502

Dosen Pembimbing II



Gustin Padwasari, SE., M.S.Ak

NIDN. 0211028002

Mengetahui:

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



H. Jawoto Nusantoro, S.E., M.Si

NIDN. 0219127001

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Perancangan Pembuatan Company Profile Berbasis Website
Menggunakan Html & Css Dengan Code Editor Vscod
Sebagai Media Promosi Dan Transparansi Informasi
Keuangan Pada Cv Adjie Jaya (Studi Independen)

AJENG FEBIOLA

NPM 20630048

Skripsi telah diuji dan dinyatakan lulus pada

Hari : Senin

Tanggal : 11 Juni 2024

Tempat Ujian : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Metro

Tim Penguji

Suyanto, S.E.,M.Si.,Akt.,CA.,ACPA.,CRA
NIDN. 0230107502

Ketua

Gustin Padwasari, S.E., M.S.Ak
NIDN. 0211028002

Sekretaris

Nedi Hendri S.E.,M.Si.,Akt.,CA.,ACPA.,CRA
NIDN. 0020048101

Penquji Utama

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

H. Suwanto, S.E., M.M
NIDN. 0210036801



MOTTO

أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ ۗ إِنَّ اللَّهَ مَعَ الصَّابِرِينَ

"Wahai orang-orang yang beriman! Mohonlah pertolongan kepada Allah dengan sabar dan salat. Sungguh Allah beserta orang-orang yang sabar."

(QS. Al-Baqarah/2:153).

“Cobaan hidupmu bukanlah untuk menguji kekuatan dirimu. Tapi menakar seberapa besar kesungguhan dalam memohon pertolongan kepada Allah SWT.”

(Ibnu Qoyyim)

“Dunia itu tidak adil, makanya tuhan menciptakan akhirat”

(Ajeng Febiola)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang telah memberikan kasih sayang serta rahmat-nya dan memberikan kemudahan maupun kelancaran kepada penulis. Skripsi ini kupersembahkan sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasih kepada :

1. Kedua orang tua penulis, bapak Bambang Wahono dan ibu Eka Priyanti yang sangat penulis sayangi dan selalu senantiasa memberikan doa yang tulus dan ikhlas kepada penulis.
2. Kakak dan Adik penulis, Niken Amelia dan Satria Wahyu Aditya terimakasih sudah memberikan dorongan dan support kepada penulis sehingga bisa melewati perjalanan penyelesaian skripsi ini.
3. Keponakan tersayang, Eza dan Cio yang selalu menjadi penghibur penulis dikala waktu sedih dan putus asa dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Teman-teman seperjuangan dari semester satu sampai detik ini Dina, Bella, Manda, Gowok, dan Jenny yang terus memberikan segala sesuatu yang baik dalam keadaan apapun serta mensupport penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Kucing kesayangan penulis, Kenzo yang selalu menemani penulis mengerjakan skripsi ini.
6. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri, karena sudah melewati perjalanan panjang dalam penyelesaian skripsi ini.

KATA PENGANTAR

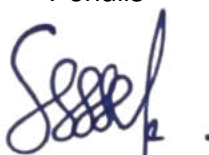
Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada.

1. Bapak Dr. Nyoto Suseno, M.Si. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Bapak Jawoto Nusantoro, S.E., M.si. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Bapak Suyanto, S.E., M.Si., Akt., CA., ACPA., CRA. selaku dosen pembimbing skripsi I yang telah berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
4. Ibu Gustin Padwasari, S.E, M.S.Ak. selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun skripsi dan memberikan banyak ilmu seratrn solusi setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas ekonomi dan bisnis yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa setiap penciptaan dan buatan manusia tidak luput dari kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Dalam rangka perbaikan skripsi ini penulis mengahrapkan kritik saran yang bersifat membangun dan dapat menjadi acuan dalam penyusuna skripsi kedepan.

Metro, 27 Desember 2024

Penulis



Ajeng Febiola
Npm. 20630048

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ajeng Febiola
NPM : 20630048
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Perancangan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Menggunakan Html & Css Dengan Code Editor Vscod sebagai Media Promosi Dan Transparansi Informasi Keuangan Pada Cv Adjie Jaya (Studi Independen)”** merupakan karya saya dan bukan hasil plagiat. Apalagi dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi. Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, 28 Februari 2024

Yang membuat pernyataan,



Ajeng Febiola

NPM.20630048



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO



SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

NOMOR. 0696/IL.3.AU/F/UPI-UK/2024

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

NAMA : Ajeng Febiola
NPM : 20630048
JENIS DOKUMEN : Tugas Akhir

JUDUL : PERANCANGAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN HTML & CSS DENGAN CODE EDITOR VSCODE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN TRANSPARANSI INFORMASI KEUANGAN PADA CV ADJIE JAYA

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 30 Juli 2024
Kepala Unit,

[Signature]
Dr/ Nego Linuhung, M.Pd.
NIDN. 0220108801

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Tringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Lampung; Indonesia

Website: upi.ummetro.ac.id
E-mail: help.upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK	iv
RINGKASAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
HALAMAN MOTTO	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABLE	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Pengembangan Produk.....	5
D. Kegunaan Pengembangan Produk.....	5
1. Kegunaan Praktis	5
2. Kegunaan Akademis	6
E. Spesifikasi Pengembangan Produk	7
F. Urgensi Pengembangan.....	9
G. Keterbatasan Pengembangan	10
BAB II KAJIAN LITERATUR	12
A. Landasan Teori	12
1. Teori Konsep Company Profile.....	12
2. Company Profile.....	13
3. Isi <i>Company Profile</i>	14
4. Teori Pengembangan <i>Website</i> menggunakan <i>HTML</i> dan <i>CSS</i>	15
5. <i>Website</i>	16
6. <i>HTML& CSS</i>	17

7. <i>Visual Studio Code VSCode)</i>	18
8. Media Promosi	19
9. Transparansi Informasi Keuangan.....	21
B. Penelitian Yang Relevan.....	22
BAB III METODE PENGEMBANGAN	26
A. Model Pengembangan.....	26
B. Prosedur Pengembangan	27
C. Instrumen Pengumpulan Data	28
D. Teknik Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENGEMBANGAN.....	32
A. Gambaran Umum.....	32
B. Penyajian Hasil Pengembangan.....	35
C. Pembahasan Produk Akhir	43
1. Deskripsi Produk.....	43
2. Alamat Keberadaan Produk	52
BAB V PENUTUP	53
A. Simpulan	53
B. Saran	53
DAFTAR LITERATUR	55

Daftar Table

Table 1 Penelitian Relevan.....	23
---------------------------------	----

Daftar Gambar

Gambar 1 Tahapan Metode Penelitian	27
Gambar 2 Flowchart Alur Perancangan.....	34
Gambar 3 Tampilan Design Page Home	38
Gambar 4 Tampilan Design Profil Perusahaan.....	39
Gambar 5 Tampilan Design Produk.....	39
Gambar 6 Tampilan Design Visi Misi.....	40
Gambar 7 Tampilan Design Sambutan.....	41
Gambar 8 Tampilan Design Alamat.....	41
Gambar 9 Tampilan Design Halaman Lainnya	42
Gambar 10 Code Editor Vscode	44
Gambar 11 File Index.html	45
Gambar 12 File CSS	45
Gambar 13 Page Home.....	46
Gambar 14 Profil Perusahaan	46
Gambar 15 Tampilan Halaman Produk	47
Gambar 16 Visi Misi	48
Gambar 17 Sambutan	48
Gambar 18 Alamat	49
Gambar 19 Laporan Laba Rugi	50
Gambar 20 Laporan Stock Persediaan.....	51

Daftar Lampiran

Lampiran 1. Wawancara Penelitian

Lampiran 2. Laporan Laba Rugi CV Adjie Jaya

Lampiran 3. Dokumentasi