

Perancangan Pembuatan *Company Profile* Berbasis *Website* Menggunakan *Html & Css* Dengan *Code Editor Vscode* Sebagai Media Promosi dan Transparansi Informasi Keuangan Pada CV Adjie Jaya

AJENG FEBIOLA

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Kota Metro, Lampung, Indonesia

Email : ajengfebiola3@gmail.com

ABSTRAK

Perusahaan perlu menyadari pentingnya keberadaan daring untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan visibilitas perusahaan. Banyak informasi yang bisa diakses melalui internet salah satunya yaitu dalam dunia digital berbasis website. Dengan adanya website, proses penyampaian informasi akan lebih cepat. Cara yang semakin populer digunakan adalah company profile berbasis website. company profile tersebut tidak hanya berfungsi sebagai media promosi, tetapi juga sebagai saluran transparansi informasi keuangan bagi pemangku kepentingan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang company profile berbasis website pada CV Adjie Jaya yang tidak hanya efektif sebagai media promosi, tetapi juga dapat menjawab kebutuhan transparansi informasi keuangan bagi perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode agile yaitu pendekatan pengembangan perangkat lunak yang menempatkan fokus utama pada kolaborasi tim, responsivitas terhadap perubahan, dan pengiriman produk secara iteratif dan inkremental. Dalam perancangan ini peneliti berhasil mengembangkan compny profile berbasis website dengan menggunakan HTML & CSS dengan code editor VSCode yang berisi identitas, produk yang dijual, dan laporan keuangan perusahaan. Ini menggarisbawahi pentingnya memanfaatkan teknologi informasi untuk meningkatkan eksposur dan jangkauan perusahaan, sehingga dapat menarik minat calon klien dan mitra bisnis.

Kata Kunci : Company Profile, Website, Informasi Keuangan

Designing a Website-Based Company Profile Using Html&CSS with Vscode Code Editor as Promotional Media and Transparency of Financial Information at CV Adjie Jaya

AJENG FEBIOLA

Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, University Muhammadiyah Metro. Metro City, Lampung, Indonesia

Email: ajengfebiola3@gmail.com

ABSTRACT

Companies need to realize the importance of an online presence to expand their reach and increase their visibility. A lot of information can be accessed via the internet, one of which is in the website-based digital world. With a website, the process of conveying information will be faster. An increasingly popular method used is a website-based company profile. The company profile not only functions as promotional media, but also as a channel for transparency of financial information for company stakeholders. This research aims to design a website-based company profile for CV Adjie Jaya which is not only effective as a promotional medium, but can also answer the need for financial information transparency for the company. This research uses the agile method, namely a software development approach that places the main focus on team collaboration, responsiveness to change, and iterative and incremental product delivery. In this design, the researcher succeeded in developing a website-based company profile using HTML & CSS with the VSCode code editor which contains the identity, products sold and the company's financial reports. This underlines the importance of utilizing information technology to increase a company's exposure and reach, thereby attracting the interest of potential clients and business partners.

Keywords: *Company Profile, Website, Financial Information*