

## DAFTAR LITERATUR

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Pustaka Setia, Bandung.
- Anim & Indiani (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kembali (Studi Kasus Pada Star Up Coffe Renon Denpasar). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan bisnis* Vol.5 no.1
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Assauri, S. 2017. "Manajemen Pemasaran". Edisi 1, Rajawali Pers. Jakarta.
- Batubara, dkk (2022). Pengaruh promosi, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen produk scarlett whitening studi kasus pada mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara. *Jurnal ekonomi, kenangan dan bisnis syariah* Vol.4 no. 5
- Caroline, dkk (2021). Pengaruh Marketing Mix (7P) Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Healty Food Bar Di Malang. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 15 no. 1
- Danang, Sunyoto. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Dharmmesta, B. S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.
- Djollong, A. F. (2014). Tehnik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif (Technique of Quantitative Research). *Istiqra'*: Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam, 2(1), 86–100.
- Fernando, S., & Remista, S. (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Unilever. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(8.5.2017), 2003–2005.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F. et. al. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publications, Los Angeles
- Herawati & Muslikah (2019). Pengaruh Promosi Dan Desai Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsung (Studi Kasus Pada Factory Outlet PT. Martina Berto Tbk.). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 2 no. 1

- Hulu W. Y. (2023). ANALISIS PROMOSI HUBUNGANNYA DALAM PENINGKATAN PENJUALAN PADA CV. BINTANG KERAMIK GUNUNGSITOLI. Jurnal EMBA. Vol.11 No.3
- Kotler & Keller. (2017). Manajemen Pemasaran. Edisi 1. Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta :Erlangga
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Gary Armstrong, (2014). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12.Jilid 1. Loyalias Pelanggan. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Maholtra, D. (2014). Metode Penelitia. Pendekatan Praktis. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pakpahan, Efendi, 2009. Volume Penjualan, Jakarta: PT. Bina Intitama Sejahtera
- Ratih Hurriyati. (2015). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung. Alfabeta.
- Rusdi, M. (2019). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya. 6(2).
- Sangadji, E.M. dan Sopiah. 2013. "Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis" Yogyakarta. ANDI.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2014. Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Penelitian Pemasaran. Bogor: Katalog Dalam Terbitan (KDT)
- Solihin (2022). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Mandiri Vol. 4 no. 1
- Sudarsono, H. (2020). Buku ajar: Manajemen pemasaran. Jember: Pustaka Abadi
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitativ, dan R&D, penerbit Alfabeta, Bandung
- Suharno, Sutarso, Marketing In Praktece, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014), h. 6.
- Suparyanto & Rosad. (2015). Manajemen Pemasaran, In Media, Yogyakarta.
- Suryati, Lili. (2015). Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam meningkatkan Terjemahan Bob Sebran. Jakarta: Erlangga
- Suwarto, S., & Nasikah, D. (2021). Pengaruh Country Of Origin Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dan Minuman Import di

Kota Metro. Jurnal Ilmu Manajemen Retail Universitas Muhammadiyah  
Sukabumi, Vol.2.No 2

Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran. Edisi 4. Jakarta: Penerbit Andi.

Viora, P., dan Suyanto, A. (2020). Keputusan Pembelian Berdasarkan Persepsi,  
Motivasi, Dan Sikap Pada Marketplace. Jurnal Riset Bisnis dan  
Manajemen, Vol. 13, No. 1

Warnadi dan Aris Triyono. 2019. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta:  
Deepublish