

**ANALISIS KEBIJAKAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR
TRADISIONAL TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI
MASYARAKAT DI PASAR TRADISIONAL
24 TEJOAGUNG KOTA METRO**

SKRIPSI



Oleh:

ANNISSA LUTFI FADILLAH

NPM. 20610084

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2024



**ANALISIS KEBIJAKAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR
TRADISIONAL TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI
MASYARAKAT DI PASAR TRADISIONAL
24 TEJOAGUNG KOTA METRO**

SKRIPSI

**Diajukan
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**Oleh:
ANNISSA LUTFI FADILLAH
NPM. 20610084**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2024

ABSTRAK

Annissa Lutfi Fadillah. 2024 "Analisis Kebijakan dan Strategi Pengembangan Pasar Tradisional terhadap Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat di Pasar Tradisional 24 Tejo Agung Kota Metro" Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (I) Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA. Pembimbing (II) Selamat Fuadi, S.E., M.M.

Dalam upaya meningkatkan pertumbuhan ekonomi masyarakat, terdapat beberapa kebijakan dan strategi pengembangan yang dapat diterapkan agar pasar mempunyai potensi yang besar dan maksimal dalam menunjang pertumbuhan ekonomi masyarakat. Pasar Tradisional 24 Tejo Agung menjadi salah satu contoh pasar yang memiliki potensi yang baik, hal ini dapat dilihat dari kebijakan dan strategi pengembangan yang diterapkan berjalan dengan baik. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui kebijakan dan strategi pengembangan apa yang dapat dilakukan untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi masyarakat dengan mengidentifikasi hal-hal terkait dalam faktor internal yang meliputi kekuatan dan kelemahan, serta faktor eksternal yang meliputi peluang dan ancaman. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan wawancara kepada beberapa pedagang dan observasi. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan SWOT yang meliputi metode IFAS, EFAS, matriks IE dan matriks SWOT. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran pada Pasar Tradisional 24 Tejo Agung berada pada kuadran I, dimana kuadran tersebut terletak diantara kekuatan dan peluang. Hal ini merupakan situasi yang sangat menguntungkan, Pasar tersebut memiliki peluang dan keuntungan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada.

Kata Kunci : Kebijakan, Strategi Pengembangan, Pertumbuhan Ekonomi, Pasar Tradisional, Analisis SWOT.

ABSTRACT

Annissa Lutfi Fadillah. 2024 "Analysis of Traditional Market Development Policies and Strategies on Community Economic Growth in 24 Tejo Agung Traditional Markets, Metro City" Management Study Program Thesis, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah Metro University. Supervisor (I) Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA. Supervisor (II) Selamat Fuadi, S.E., M.M.

In an effort to increase community economic growth, there are several policies and development strategies that can be implemented so that the market has large and maximum potential in supporting community economic growth. The 24 Tejo Agung Traditional Market is an example of a market that has good potential, this can be seen from the well implemented policies and development strategies. The aim of this research is to find out what policies and development strategies can be implemented to increase the economic growth of society by identifying matters related to internal factors which include strengths and weaknesses, as well as external factors which include opportunities and threats. This research uses qualitative methods, with data collection techniques carried out by interviews with several traders and observation. The data obtained was analyzed using SWOT which includes the IFAS, EFAS, IE matrix and SWOT matrix methods. The results of this research show that the marketing strategy at the 24 Tejo Agung Traditional Market is in quadrant I, where the quadrant is located between strengths and opportunities. This is a very profitable situation, the market has opportunities and advantages so it can take advantage of existing opportunities.

Keywords: *Policy, Development Strategy, Community Economic Growth, Traditional Market, SWOT Analysis.*

RINGKASAN

Kebijakan adalah rangkaian konsep dan asas yang menjadi pedoman dan dasar rencana dalam pelaksanaan suatu pekerjaan, kepemimpinan, dan cara bertindak. Dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan lokasi penelitian di Pasar Tradisional 24 Tejo Agung Kota Metro. Populasi yang ada dalam penelitian ini adalah Dinas Perdagangan, UPTD, UPT dan Keamanan Pasar sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah 5 orang yang berperan sebagai Kabid Pasar dan PLT Sekretaris, Kasubbag TU dan Kepegawaian, Koordinator Kantor UPT Tejo Agung, Sekretaris UPT dan keamanan pasar Tejo Agung. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis matriks SWOT IFAS dan EFAS.

Setelah dilakukan penelitian mengenai kebijakan dan strategi pengembangan pasar tradisional terhadap pertumbuhan ekonomi masyarakat dapat diambil kesimpulan sebagai berikut : (1) Kebijakan yang ada di Pasar Tradisional 24 Tejo Agung Kota Metro yaitu Perbaikan kios, mengelola penyediaan sarana dan prasarana fasilitas pasar, melakukan pembinaan pemberdayaan pedagang (penggunaan fasilitas), menarik retribusi berupa pertokoan dan pelayanan pasar, kebersihan lingkungan pasar serta keamanan pasar. (2) Dari hasil analisis SWOT (IFAS dan EFAS), Pasar Tradisional 24 Tejo Agung berada di Kuadran I yang memiliki peluang besar untuk berkembang pesat. Strategi pengembangan yang digunakan untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi masyarakat yaitu strategi pertumbuhan agresif (*Growth Oriented Strategy*). Strategi ini akan membantu pasar untuk memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada, serta mencapai tujuan pertumbuhan yang maksimal. (3) Kebijakan dan strategi pengembangan di pasar membawa dampak yang tidak merata. Dampak positifnya adalah mendukung umkm agar dapat meningkatkan aktivitas ekonomi mendukung umkm agar dapat meningkatkan aktivitas ekonomi sehingga hal tersebut berdampak pada pendapatan asli daerah yang juga akan meningkat. (4) Implementasi kebijakan dan strategi pengembangan Pasar Tradisional 24 Tejo Agung terhambat karena ketika relokasi pedagang terjadi penolakan dari pedagang karena dianggap kurang menguntungkan (Fasilitas kios kurang representatif), kurangnya kesadaran dari pengguna fasilitas berupa kebersihan dan keamanan dapat menimbulkan masalah seperti sampah yang menumpuk dan kriminalitas. selanjutnya yang harus dilakukan. Seharusnya, supaya implementasi kebijakan bisa berjalan dengan baik, maka diperlukan kerjasama, koordinasi, dan komunikasi yang baik.

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS KEBIJAKAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR
TRADISIONAL TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI MASYARAKAT
DI PASAR TRADISIONAL 24 TEJOAGUNG KOTA METRO**

Oleh:

ANNISSA LUTFI FADILLAH

NPM. 20610084

Dosen Pembimbing I



Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA

NIDN. 0231018702

Dosen Pembimbing II



Selamat Fuadi, S.E., M.M

NIDN. 0214019502

Mengetahui:

Kaprodi S1 Manajemen



Nani Septiana, S.E., M.M

NIDN. 0220098901

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS KEBIJAKAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR
TRADISIONAL TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI MASYARAKAT
DI PASAR TRADISIONAL 24 TEJOAGUNG KOTA METRO**

ANNISSA LUTFI FADILLAH

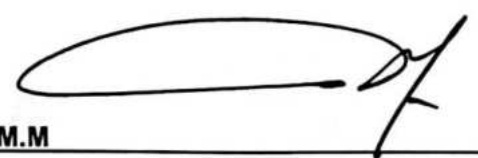
NPM. 20610084

Telah diuji dan dinyatakan Lulus :


Hari : Jum'at
Tanggal : 28 Juni 2024
Tempat Ujian : Ruang Sidang FEB Universitas Muhammadiyah Metro
Tim Penguji :


Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA
NIDN. 0231018702

Ketua Penguji


Selamat Fuadi, S.E., M.M
NIDN. 0214019502

Sekretaris


Dr. Yateno, S.E., M.M
NIDN. 0225046502

Penguji Utama

Mengetahui:
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



H. Suwanto, S.E., M.M
NIDN. 0210036801

MOTTO

“Orang lain gak akan bisa paham *stuggle* dan masa sulitnya kita, mereka ingin tahu hanya bagian *Success Storiesnya*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang yaa!”

~Umar bin Khattab ~

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirmu, dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu”

~Boy Chandra~

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”

~Annisa Lutfi Fadillah~

“Biarkan penelitian ini menjadi perahu yang mengantar kita ke samudra ilmu yang lebih luas karena setiap halaman skripsi adalah jejak langkah menuju pencerahan”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah kepada hamba-Nya. Sholawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW.

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, sungguh sebuah perjuangan yang cukup panjang yang telah aku lalui untuk mendapatkan gelar sarjana ini. Rasa syukur dan bahagia yang kurasakan ini akan kupersembahkan kepada orang-orang yang kusayangi dan berarti dalam hidupku:

1. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Turasih. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik, memotivasi dan memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Pintu surgaku, Ibunda Siti Salamah. Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, yang memberikan semangat, motivasi serta doa yang selalu beliau panjatkan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
3. Adik penulis yaitu Muhammad Fadhil. Terimakasih telah memberikan dukungan agar penulis semangat menempuh pendidikan di bangku perkuliahan ini, mas tanzil yg telah membantu saran perbaikan dalam penyusunan proposal hingga skripsi serta seluruh keluarga besar penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
4. Untuk para sahabat dan teman Amelia Oktaviani, Linda Agih Pradita, Adelia Maisa Fitri, Nila Widia Astuti, Maya Aprilia Saputri dan Cheryna terima kasih telah memberikan support serta dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Metro.
6. Terimakasih kepada Bapak Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA Selaku dosen pembimbing I, dan Bapak Selamat Fuadi, S.E.,M.M. Selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan saran dan pengarahan kepada penulis selama menyusun skripsi ini.

7. Dan yang terakhir kepada diri saya sendiri yaitu Annissa Lutfi Fadillah, terima kasih sudah bertahan sejauh ini, terima kasih sudah selalu berusaha menjadi yang terbaik walau terkadang apa yang diinginkan tidak tercapai, terima kasih sudah mencoba bangkit ketika terluka, terima kasih untuk semua hal yang tidak bisa diceritakan, terima kasih telah memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada dan apapun kekurangan dan kelebihanmu mari rayakan diri sendiri.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas segala rahmat dan ridha-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis skripsi ini dapat diselesaikan sebaik mungkin. Maksud dari skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk penyelesaian studi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Judul dari skripsi ini adalah "**Analisis Kebijakan dan Strategi Pengembangan Pasar Tradisional terhadap Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat di Pasar Tradisional 24 TejoAgung Kota Metro**". Dalam proses pembuatan skripsi ini penulis tidak lepas dari bantuan beberapa pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Nyoto Suseno, M.Si. Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Bapak H. Suwanto S.E., M.M Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Ibu Nani Septiana, S.E., M.M Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Bapak Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA selaku pembimbing I yang telah membantu penulis dalam menyempurnakan skripsi ini.
5. Bapak Selamat Fuadi, S.E., M.M selaku pembimbing II penyusun skripsi yang telah memberikan banyak koreksi dalam perbaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen FEB Universitas Muhammadiyah Metro.
7. Staff FEB atau Staff TU Universitas Muhammadiyah Metro.
8. Semua Pegawai baik dari Dinas Perdagangan, UPTD, UPT, keamanan pasar serta pedagang yang ada di Pasar Tradisional 24 TejoAgung Kota Metro yang telah membantu agar penulis mendapatkan informasi-informasi tentang pasar tersebut.

Penulis berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan kontribusi dan pemahaman yang lebih baik tentang pentingnya kebijakan dan strategi pengembangan pasar tradisional dalam mendukung pertumbuhan ekonomi masyarakat di Pasar Tradisional 24 TejoAgung Kota Metro. Penulis juga berharap bahwa hasil penelitian ini dapat menjadi referensi dan acuan bagi

pihak terkait dalam mengambil kebijakan yang tepat dalam pengembangan pasar tradisional di daerah ini.

Dalam pembuatan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan, baik dari segi susunan maupun cara penulisan skripsi ini, oleh karenanya penulis sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih kepada dosen pembimbing penulis yang telah memberikan arahan dan masukan berharga. Juga, terima kasih kepada Pegawai Dinas Perdagangan, UPTD, UPT dan pedagang di Pasar Tradisional 24 Tejo Agung Kota Metro yang telah berkenan berpartisipasi dalam penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya dan juga bermanfaat bagi penyusun khususnya.

Demikianlah skripsi ini saya sampaikan. Saya berharap skripsi ini dapat mendapatkan perhatian dan persetujuan Bapak/Ibu/Saudara/i. Terima kasih atas waktu dan perhatian yang diberikan.

Metro, 9 Juli 2024



ANNISSA LUTFI FADILLAH
NPM. 20610084

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Annissa Lutfi Fadillah
Npm : 20610084
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Prodi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Analisis Kebijakan dan Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat di Pasar Tradisional 24 Tejo Agung Kota Metro”** benar hasil karya saya, bukan plagiat.

Apabila di kemudian hari terdapat unsur plagiat dalam skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik sarjana manajemen dan akan mempertanggung jawabkan secara hukum. Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, 14 Agustus 2024



Annissa Lutfi Fadillah
NPM. 20610084

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)



**UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO**



Alamat:
Jl. Ki Hajar Dewantara No.110
Jembergading, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Lampung, Indonesia
Website: upimetro.ummetro.ac.id
E-mail: info_upi@ummetro.ac.id

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

NOMOR. 0674/IL.3.AU/F/UPI-UK/2024

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

NAMA : Annisa Lutfi Fadillah
NPM : 20610084
JENIS DOKUMEN : Skripsi

JUDUL : Analisis kebijakan dan strategi pengembangan pasar tradisional terhadap pertumbuhan ekonomi masyarakat di pasar tradisional 24 tejoAgung kota metro

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 29 Juli 2024
Kepala Unit,

[Signature]
Dr/ Nego Linuhung, M.Pd.
NIDN. 0220108801

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK	iv
RINGKASAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
MOTTO	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	xiv
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN	xv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
B. Otonomi Daerah.....	18
C. Pertumbuhan Ekonomi	19
D. Analisis SWOT	21
E. Peneliti terdahulu	26
F. Kerangka Pemikiran.....	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
A. Jenis Penelitian	31
B. Sumber Data	32
C. Teknik Pengumpulan Data.....	33
D. Populasi dan Sampel	35
E. Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV PEMBAHASAN	39
A. Gambaran Umum Penelitian	39
B. Pembahasan	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1. Daftar Pasar Tradisional dan Pasar Modern Terdekat di Kota Metro	2
2. Matriks Analisis SWOT	24
3. Peneliti Terdahulu	26
4. Matriks Analisis SWOT	37
5. Perangkingan Faktor Internal	45
6. Pembobotan Faktor Internal	46
7. Perangkingan Faktor Eksternal	49
8. Pembobotan Faktor Eksternal	50
9. Matriks SWOT Strategi Pengembangan Pasar Tradisional 24 Tejo Agung	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram Analisis SWOT	23
Gambar 2. Diagram Alir Kerangka Pemikiran	30
Gambar 3. Diagram Cartesius	55
Gambar 4. Struktur Organisasi Dinas Perdagangan	41
Gambar 5. Struktur Organisasi UPTD Pengelolaan Pasar	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara	71
Lampiran 2. Hasil Wawancara	72
Lampiran 3. Dokumentasi	82