

DAFTAR PUSTAKA

- Aco, A. dan Endang, A. H. 2017. Analisis bisnis e-commerce pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. Jurnal UIN Alauddin. 5 (2): 1-8.
- Ahmad Tanzeh dan Suyitno, Dasar – Dasar Penelitian,(Surabaya: Elkaf,2006)
- Ali, K. Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan Sebelum Dan Sesudah Merger Dan Akuisisi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, Jurnal Manajemen, Vol. 14 No. 2 2022.
- Andi Prastowo, Metode Penelitian Kualitatif Dalam Persepektif Rancangan Penelitian,(Yogyakarta: Ar-Ruzz Media,2014).
- Ardiprawiro, S. (2015/2016). Analisa Financial Leverage dan Operating Leverage. Manajemen Keuangan.
- Boediono. (2012). Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi. Yogyakarta: BPFE
- BurhanBungin, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Jakarta: Raja Grafindo Persaada, 2010)
- Deby Mulyana, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Bandung:PT Rosda Karya,2006)
- Djam'an Satori & Aan Komariah, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Bandung : Alfabeta,2014),hlm. 130.Djamal, paradigma Penelitian Kualitatif Cet.2 Ed.Revisi,(Yogyakarta: Pustaka Pelajar,2015), hlm. 75.
- Dr.Asnaini, M.A. Manajemen Keuangan. (Yogyakarta: Teras. 2012). Hal.1
- Fatah Syukur, Manajemen Pendidikan Berbasis Madrasah, Pustaka Rizki Putra,
- Harahap, S. S. 2009. Teori Kritis Laporan Keuangan. Bumi Aksara, Jakarta.
- Iman Gunawan, Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik Ed.1 Cet.4,(Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2016).
- Kadarman A. M. dan Udaya Yusuf, Pengantar Ilmu Manajemen, PT. Gramedia
- Kusnadi. (2010). Keberdayaan Nelayan Dalam Dinamika Ekonomi Pesisir. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.
- Lexy J. Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Bandung: Ramaja Rosda Karya,2005).
- Maulana. 2015. Implementasi e-commerce sebagai media penjualan online (studi kasus pada toko pastbrik Kota Malang). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). 29 (1): 1- 9.

- Moh Nazir, Metode Penelitian, (Jakarta: PT ghalia Indonesia,2003)
- Neong Muhadjir, Metodologi Penelitian Kualitatif : Pendekatan Positivistic,Rasionalistik,Phenomenologik,Dan Realism Metaphisik Telaah Studi Teks dan Penelitian Agama,(Yogyakarta: Rake Serasin,1998).
- Nofriansyah, D. (2016). Sistem Pendukung Keputusan. Bandung:Depublish Publisher. Pustaka, Jakarta, 2010,
- Sari, Anjar, Debby Alita, Kisworo82, "Penerapan E-Marketing Menggunakan Model OOHDM dan Strategi Marketing 7P (Studi Kasus : SUDDEN INC),"Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI), 3 No.4 (2022):82
- Simanjuntak, P., Wirawi, M., Lela, K., & Mika, L. (2019).Penggolongan Usaha Pedagang. Bandung: Rajawali.
- Sugiyono, Memahami Penelitian Kualitatif, (Bandung: Alfabeta,2009
- Suharsimi Arikanto, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, (Jakarta: Rineka Cipta,2006)
- Sukardi, Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya,(Yogyakarta: Bumi Aksara,2003)
- Suparmoko, M. (2020). Pengantar Teori Ekonomi . Yogyakarta:BPFE.
- Sutaryo. (2004). Pengaruh Karakteristik Inovasi terhadap Adopsi Tekonologi Internet oleh UMKM. Jurnal ekonomi dan Keuangan , II (2), 290.
- Swasta, Basu dan Irawan. (2016). Manajemen Pemasaran Modern.Yogyakarta: Liberty
- Theodorus M. (2012). Audit Berbasis ISA (International Standards on Auditing). Salemba Empat, Jakarta.
- Triton PB. 2006. Mengenal E-Commerce dan Bisnis di Dunia Cyber. Argo Publisher.Yogyakarta.
- V.Wiratna Sujarweni, Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi, (Yogyakarta:Pustaka Baru Press,2015).