

## **ABSTRAK**

Melita Sari “Pelatihan *E-commerce* Dan Manajemen Keuangan Sebagai Langkah Meningkatkan Pendapatan Pada Usaha Keripik Singkong (Studi Kasus UMKM Taruna Jaya Di Desa Trisnomulyo, Kecamatan Batanghari Nuban, Lampung Timur)”. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (I) Dr Febriyanto, S.E.,M.M. Pembimbing (II) Karnila Ali, B.Bus.,MPA.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) mempunyai peran penting dan strategis bagi pertumbuhan ekonomi negara, baik negara berkembang maupun negara maju. Dalam era digital ini, bisnis kecil dan menengah (UMKM) di seluruh dunia dihadapkan pada tantangan baru. Peningkatan penggunaan teknologi, khususnya *e-commerce*, telah menjadi keharusan bagi pelaku usaha untuk dapat bersaing dan bertahan di pasar yang semakin kompetitif. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana *e-commerce* dapat mengembangkan UMKM. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Sumber data yang digunakan menggunakan data primer dan sekunder. Dan menggunakan prosedur pengumpulan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa *e-commerce* memberikan dampak positif dan negatif dalam bertransaksi penjualan.

**Kata Kunci** : *E-Commerce*, Manajemen Keuangan, Pendapatan