

DAFTAR LITERATUR

- Adnyana, dkk. 2016. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy dan Locus OF Control Pada Niat Berwirausaha*. ISSN: 2302-8912
- Allan, Affuah. 2015. *Bussiness Models: Pendekatan Manajemen Strategi*. Newyork: MC. Grawhill.
- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchori. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anisah S, Lailatul. 2020. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Santri. Skripsi tidak diterbitkan. Semarang: FEB UIN Walisongo*.
- Ansori, Miswan. (2019). Perkembangan dan Dampak Financial Technology (*Fintech*) terhadap Industri Keuangan Syariah di Indonesia. *Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislaman*, 5(1), 31-45. <https://doi.org/10.5281/wahanaislamika.v5i1.41>.
- Apriyadi, dkk. *Ekosistem Financial technology sebagai pengaruh terhadap minat berwirausaha muda*. *Jurnal ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* vol. 7. No. 2, 2024.
- Ayuni, R & Sati, F,L. 2022. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha Terhadap Motivasi Untuk Menjadi Young Entrepreneur Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Jurnal Economic Edu*, 2(2)
- Febriyanto. 2015. *Strategi Peningkatan Kewirausahaan Bagi Mahasiswa Di Pendidikan Tinggi. Jurnal Bisnis Darmajaya*, Vol. 01(01)
- Firmansyah, M.A & Mahardhika. W. 2018. *Pengantar Manajemen*. Cetakan Pertama. Deepublish. Yogyakarta.
- Fuadi, S., & Wijayanti, E. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Indihome pada PT. Telkom Metro. Kalianda Halok Gagas*, 4(2), 144-157.
- Glisina, dwinoor R. *Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha*. *Jurnal pengabdian & kewirausahaan*. Vol. 1. No.1.
- Harjadi, D & Fatmawati, D (2015). *Pengantar Bisnis : teori dan konsep*, Unikumpress. Kuningan.
- Hendra & wiwiek. *Perkembangan financial technology berdasarkan perspektif*

- ekonomi islam. *Jurnal of Islamic economic development*. Vol. 4(2) Desember 2020.
- Hendrawan, Josia S & Sirine, Hani. 2017. *Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan)*. *Jurnal Salatiga*. (2), h. 291-314
- Isrososiawan, S. (2013). Peran Kewirausahaan Dalam Pendidikan. *Society, Jurnal Jurusan Pendidikan IPS Ekonomi*, 9(1), 26–49.
- Kodrati, dkk. *Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas manajemen dan bisnis ciputra*. *Jurnal manajemen dan start up bisnis*, vol. 5 no. 5, desember 2020.
- Lestari. 2019. *Pengantar Manajemen*. Buku Ajar tidak diterbitkan. Medan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Madura, Jeff. 2018. *Pengantar Bisnis*. Edisi Empat. Jakarta: Salemba Empat.
- Maria Josephine T. *Financial technology sebagai pengaruh terhadap minat berwirausaha muda*. *Jurnal keuangan dan bisnis*, maret 2020.
- Muzdalifa, I., Rahma, I. A., & Novalia, B. G. (2018). Peran *Financial technology* Dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif pada UMKM di Indonesia (Pendekatan
- Nani, D. A. (2020). Efektivitas Penerapan Sistem Insentif Bagi Manajer Dan Karyawan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 6(1), 44–54.
- Nani, D. A., & Lina, L. F. (2022). Determinants of Continuance Intention to Use Mobile Commerce during the Emergence of COVID-19 In Indonesia : DeLone and McLean Perspective. 5(3), 261–272.
- Nizar, M. A. (2017). *Teknologi Keuangan (Financial technology): Konsep dan Implementasinya di Indonesia*. Retrieved January 5, 2021, From <https://www.researchgate.net>
- Novita, D., & Husna, N. (2020). Peran ecolabel awareness dan green perceived quality pada purchase intention. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 85–90.
- Oktavia, R.V. 2020. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan keluarga dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Pengusaha Kuliner di Kabupaten Jember*. Skripsi tidak diterbitkan. jember: UT-Faculty of Economic and Business.

- Prihantoro, W. S. G. (2015). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Sikap Mental Kewirausahaan Siswa Smk Negeri 1 Demak (Studi Pada Siswa Kelas XI Pemasaran Tahun Ajaran 2014/2015). Universitas Negeri Semarang.
- Purnajaya (2016). Analisis Komparasi Potensi Kebangkrutan dengan Metode Z-Score Altman, Springate, dan Zmijewski pada Industri Kosmetik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana (Unud). Bali.
- Putry, N.A.C., dkk. 2020. *Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Moderasi*. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora*, 6(1), h. 14-24.
- Rosse & Irianto. 2020. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang*. ISSN: 2654-8429
- Suharto, dkk., 2021. *Pengukuran Minat Berwirausaha Menggunakan Self Efficacy, Lingkungan dan Pendidikan Kewirausahaan pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro*. *Jurnal Bisnis Darmajaya*. 7(1), h. 52-69.
- Suryani, N.K., dkk. 2021. *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. Cetakan Pertama. Widya Bhakti Persada Bandung. Bandung.
- Virza autam dkk. Analisis pengaruh entrepreneurial education terhadap entrepreneurial intention dengan menggunakan *fintech adoption* sebagai variabel intervening pada mahasiswa jurusan bisnis manajemen. *Jurnal pendidikan ekonomi dan kewirausahaan* Vo.4 juni (2020)
- Wahyudi, dkk. Membangun minat berwirausaha melalui kegiatan *learning, sharing, & practice*. *Jurnal PKM manajemen bisnis*. Vol 1, no1, januari 2021.
- Yulianto, dkk. Mediasi perilaku pengelolaan keuangan dalam pengaruh *Financial technology* dan literasi keuangan terhadap kinerja usaha. *Jurnal ekonomi dan keuangan*, No.158 ISSN 2548-5024.