

ABSTRAK

Farid Adullah. 2024. Rekomendy Sebagai Rekomendasi Fashion Gen Z. Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) H. Suwanto, S.E., M.M. (2) Nani Septiana, S.E., MM.

Skripsi ini bertujuan untuk pengembangan website rekomendy yang mana akan dikembangkan sebagai website rekomendasi fashion untuk gen z. Kami melihat semakin banyaknya pilihan produk fashion di e-commerce, membuat gen z bingung untuk memilih produk yang sesuai dengan dirinya dan juga bingung untuk memilih toko yang benar-benar tepat. Di dalam website kami memberikan beberapa fitur yang menarik, selain rekomendasi kami juga memberikan cashback di setiap pembelian dan juga tampilan video yang real yang nantinya akan diarahkan ke e-commerce, untuk saat ini kami masih bekerjasama dengan shopee, namun untuk selanjutnya kami akan merambah ke e-commerce lainya juga. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian kualitatif. Lebih tepatnya kualitatif deskriptif yang bertujuan untuk menjadikan rekomendy sebagai platform rekomendasi produk fashion bagi gen z. Selanjutnya yang menjadi instrument oenelitian adalah peneliti sendiri, yang disini berperan sebagai CEO dari rekomendy. Sumber data yang kami dapatkan dari dua hal, yaitu ; primer, yang mana bersumber langsung dari platform rekomendy dan sekunder, yang bersumber dari data yang dikumpulkan langsung oleh peneliti. Teknik pengumpulan datanya sendiri menggunakan beberapa teknik, diantaranya; observasi yaitu mengamati langsung kepada objek penelitian, wawancara yaitu mencari informasi dari 27 orang random, dan dokumentasi yaitu bersumber dari prnrlitian terdahulu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rekomendy bisa menjadi solusi untuk gen z dalam mencari produk fashion secara online. Dilihat dari wawancara yang dilakukan bahwa 26 dari 27 orang membutuhkan rekomendy untuk menjadi platform rekomendasi dan juga mereka sangat menyukai fitur-fitur yang terdapat didalam website ini.

Kata Kunci: Rekomendasi, Cashback, Kualitas Produk