

**REKOMENDY SEBAGAI WEBSITE REKOMENDASI
FASHION GEN Z**

SKRIPSI



**Oleh :
FARID ABDULLAH
NPM. 20610043**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2024



**REKOMENDY SEBAGAI WEBSITE REKOMENDASI
FASHION GEN Z**

SKRIPSI

**Diajukan
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen
Strata Satu (S1)**

**Oleh:
FARID ABDULLAH
NPM. 20610043**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2024**

ABSTRAK

Farid Adullah. 2024. Rekomendy Sebagai Rekomendasi Fashion Gen Z. Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) H. Suwanto, S.E., M.M. (2) Nani Septiana, S.E., MM.

Skripsi ini bertujuan untuk pengembangan website rekomendy yang mana akan dikembangkan sebagai website rekomendasi fashion untuk gen z. Kami melihat semakin banyaknya pilihan produk fashion di e-commerce, membuat gen z bingung untuk memilih produk yang sesuai dengan dirinya dan juga bingung untuk memilih toko yang benar-benar tepat. Di dalam website kami memberikan beberapa fitur yang menarik, selain rekomendasi kami juga memberikan cashback di setiap pembelian dan juga tampilan video yang real yang nantinya akan diarahkan ke e-commerce, untuk saat ini kami masih bekerjasama dengan shopee, namun untuk selanjutnya kami akan merambah ke e-commerce lainya juga. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian kualitatif. Lebih tepatnya kualitatif deskriptif yang bertujuan untuk menjadikan rekomendy sebagai platform rekomendasi produk fashion bagi gen z. Selanjutnya yang menjadi instrument penelitian adalah peneliti sendiri, yang disini berperan sebagai CEO dari rekomendy. Sumber data yang kami dapatkan dari dua hal, yaitu ; primer, yang mana bersumber langsung dari platform rekomendy dan sekunder, yang bersumber dari data yang dikumpulkan langsung oleh peneliti. Teknik pengumpulan datanya sendiri menggunakan beberapa teknik, diantaranya; observasi yaitu mengamati langsung kepada objek penelitian, wawancara yaitu mencari informasi dari 27 orang random, dan dokumentasi yaitu bersumber dari penelitian terdahulu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rekomendy bisa menjadi solusi untuk gen z dalam mencari produk fashion secara online. Dilihat dari wawancara yang dilakukan bahwa 26 dari 27 orang membutuhkan rekomendy untuk menjadi platform rekomendasi dan juga mereka sangat menyukai fitur-fitur yang terdapat didalam website ini.

Kata Kunci: Rekomendasi, Cashback, Kualitas Produk

ABSTRACT

Farid Abdullah. 2024. Rekomendy Is The Recommended Website For Generation Z. Undergraduate thesis. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Metro. Advisors (1) H. Suwanto, S.E., M.M. (2) Nani Septiana, S.E., MM.

This thesis was aimed to develop a recommendation website which was developed as a fashion recommendation website for gen z. We found out that the increasing selection of fashion products in e-commerce, making Gen Z confused to choose the product that suits him and also confused to choose the right store. In our website we provide several interesting features, in addition to recommendations we also provide cashback on every purchase and also a real video display which will later be directed to e-commerce, for now we are still collaborating with Shopee, but in the future we expand into other e-commerce as well. The type of research used in this study was to use qualitative research methods. More precisely, descriptive qualitative which aimed to make rekomendy a platform for fashion product recommendations for gen z. Furthermore, the researcher himself was the researcher, who play the role of CEO of the recommendation. The data sources we got from two things, namely; primary, which was sourced directly from the recommendation platform, and secondary, which was sourced from data collected directly by researchers. The data collection technique itself uses several techniques, including; Observation is direct observation of the research object, interviews directed to look for information from 27 random people, and documentation sources from previous research. The results of the study showed that recommendations can be a solution for Gen Z in finding fashion products online. Judging from the interviews conducted that 26 out of 27 people need recommendations to be a recommendation platform and also they really like the features contained in this website.

Keywords: Recommendation, Cashback, Product Quality

RINGKASAN

Rekomendasi merupakan salah satu hal yang diperlukan oleh konsumen dalam membeli barang, dengan adanya rekomendasi dari orang lain konsumen bisa lebih percaya untuk membeli barang tersebut daripada kalau itu langsung ditawarkan oleh tokonya. Rekomendasi secara online bisa melalui website atau *affiliate* di sosial media. Selain rekomendasi *cashback* juga bisa menjadi pertimbangan konsumen dalam membeli barang, terkadang barang yang sama tapi memiliki *cashback* lebih banyak, sering dibeli daripada dengan *cashback* yang lebih sedikit dari toko lainya. Satu kelebihan lainya yang rekomendy berikan adalah tampilan video yang real sehingga konsumen bisa membayangkan bagaimana jika dia yang menggunakan *outfit* tersebut. Dengan ketiga kelebihan tersebut maka rekomendy optimis bahwa website yang dibuat akan sangat dibutuhkan oleh banyak gen z. Penelitian ini bertujuan untuk pengembangan website rekomendy yang mana akan dikembangkan sebagai website rekomendasi fashion untuk gen z dengan menggunakan 27 responden offline dan 18 orang seara online sebagai sampel penelitian. Pada penelitian ini menggunakan rekomendy sebagai variabel bebas, website rekomendasi gen z sebagai variabel terikat. Setelah dilakukan analisa dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara rekomendy terhadap website rekomendasi gen z.

**HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI**

REKOMENDY SEBAGAI WEBSITE REKOMENDASI FASHION UNTUK GEN Z

**FARID ABDULLAH
NPM. 20610043**

Telah di setuju oleh :

Dosen Pembimbing I



**H. Sewarto, S.E., M.M.
NIDN. 0210036801**

Dosen Pembimbing II



**Nani Septiana, S.E., M.M.
NIDN. 0220098901**

Kaprodi S1 Manajemen



**Nani Septiana, S.E., M.M.
NIDN. 0220098901**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

REKOMENDY SEBAGAI WEBSITE REKOMENDASI FASHION UNTUK GEN Z

Farid Abdullah

NPM. 20610043

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Pada:


Hari : Selasa

Tanggal : 28 Mei 2024

Tempat Ujian : Ruang Sidang FEB UM Metro


H. Suwanto, S.E., M.M. , Ketua Penguji
NIDN. 0210036801


Nani Septiana, S.E., M.M. , Sekretaris
NIDN. 0220098901


Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M. Penguji Utama
NIDN. 0223027901

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



H. Suwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0210036801

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.”

-(Q.S. Ar-Rad : 11)

"Perjalanan seribu mil dimulai dengan satu langkah."

- Lao Tzu

“Lebih baik melangkah sejengkal daripada tidak melangkah sama sekali”

-Penulis

HALAMAN PERSEMBAHAN

Allhamdulillahirobbilalamin, rasa syukur kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan Rahmat-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. kedua orang tuaku tersayang Bapak Nur Hadi dan Ibu Evi Sartika Sari tercinta, skripsi ini sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga, kupersembahkan karya ini untuk ibu dan bapak yang telah mendoakanku selalu, memberikan kasih sayang dan cinta, segala dukungan, yang tiada terhingga yang tidak mungkin dapat kubalas dengan apapun. Semoga Ibu dan bapak panjang umur dan sehat selalu, semoga ini bisa menjadi langkah awal untuk membuat ibu dan bapak bahagia dan bangga.
2. Seluruh keluarga besarku, terimakasih atas doa, semangat dan dukungannya.
3. Almamater Universitas Muhammadiyah Metro yang saya cintai.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“REKOMENDY SEBAGAI WEBSITE REKOMENDASI FASHION GEN Z”** Adapun penulisan dari proposal skripsi ini sebagai salah satu persyaratan untuk bisa menempuh ujian sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Metro.

Penyelesaian proposal skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan kerja sama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Nyoto Suseno, M.Si Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwanto, S.E., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro, sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I dalam penyusunan skripsi ini.
3. Nani Septiana, S.E., M.M. Selaku kepala program studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro, sekaligus sebagai Dosen Pembimbing II dalam penyusunan skripsi ini..
4. Seluruh Dosen S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah banyak memberikan ilmu, nasihat dan dukungan yang penulis peroleh selama menjadi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Metro.
5. Serta seluruh Tenaga Usaha (TU) Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan kemudahan dalam persiapan berkas-berkas selama perkuliahan.
6. Untuk partner spesial ku, Nadisa Aristia Putri terimakasih atas doa, dukungan dan motivasi nya selama ini. terimakasih sudah menjadi support system terbaik.
7. Untuk sahabat dan teman-teman tercinta ku deny, rizcky, indra dan pebian, kelas manajemen A, dan teman-teman IMM, terimakasih untuk support kalian selama ini.
8. Untuk seluruh teman-teman dan seluruh pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini, terimakasih banyak atas semangat, doa dan dukungannya.

9. Terimakasih untuk kemdikbudristekdikti yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menyelesaikan studi S1 Manajemen dengan beasiswa KIP-Kuliah.

Semoga semua kebaikan mereka dicatat sebagai amalan terbaik oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan proposal skripsi ini masih banyak sekali kekurangan, oleh karena itu penulis berharap kritik dan saran yang membangun. Semoga apa yang terkandung dalam penelitian ini bisa bermanfaat semua pihak.

Metro, 03 Mei 2024



Farid Abdullah

NPM. 20610043

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Farid Abdullah
Npm : 20610043
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Rekomendy Sebagai Website Rekomendasi Fashion Gen Z" benar hasil karya saya bukan plagiat. Apabila dikemudian hari terdapat unsur berupa plagiat dalam skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik sarjana manajemen dan akan mempertanggung jawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, Mei 2024

Yang membuat pernyataan



Farid Abdullah

NPM. 20610043



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

NOMOR. 0650/II.3.AU/F/UPI-UK/2024

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

NAMA : Farid Abdullah
NPM : 20610043
JENIS DOKUMEN : Skripsi

JUDUL : Rekomendy sebagai website rekomendasi fashion gen z



Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 28 Juli 2024
Kepala Unit,

[Signature]
Dr/ Nego Linuhung, M.Pd.
NIDN. 0220108801

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Lampung, Indonesia

Website: upi.ummetro.ac.id
E-mail: help.upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO.....	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK.....	iv
RINGKASAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	xii
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK.....	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Lokasi Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN LITERATUR	
A. Deskripsi Teori.....	9
1. Manajemen Bisnis.....	9
2. E-Commerce	10
3. Fashion	10
4. Generasi Z	11
5. Rekomendasi	12
6. Cashback	13
7. Kualitas Produk.....	15
8. Website	16
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	15
C. Kerangka Pemikiran.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	19
B. Kehadiran Penelitian	19
C. Data dan Sumber Data.....	20
1. Data Primer	20
2. Data Sekunder	20

D. Prosedur Pengumpulan/Perekaman Data	20
1. Observasi	20
2. Wawancara	21
3. Dokumentasi	21
E. Analisis Data	21
F. Pengecekan Keabsahan Temuan	21
1. Triangulasi.....	22
2. Checking Data.....	22
G. Tahap-Tahap Penelitian	22
1. Tahap Pra-penelitian	22
2. Tahap Lapangan	22
3. Tahap Pengelolahan Data.....	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	24
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	24
1. Sejarah Singkat Rekomendy	24
2. Visi Misi	24
3. Struktur Organisasi.....	24
4. Tupoksi Perusahaan.....	25
5. Fitur Website	26
B. Hasil Penelitian	28
1. Segementasi Pasar	28
2. Positioning dan Analisis SWOT	28
3. Jangkauan Pasar	29
4. Strategi Pemasaran.....	30
C. Pembahasan.....	31
1. Hasil Uji Validasi Pasar dan Konsumen.....	31
BAB V PENUTUP	33
A. Kesimpulan	33
B. Saran	33
DAFTAR LITERATUR	34
LAMPIRAN	36

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. Penelitian Relevan.....	16
Tabel 2. Daftar Pertanyaan Yang Diberikan Oleh Rekomendy.....	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. Pengguna dan Tingkat Penetrasi E-commerce di Indonesia Tahun 2017-2023.....	2
Gambar 2. Proporsi Jumlah Transaksi E-commerce Berdasarkan Kelompok Usia.....	3
Gambar 3. Produk Yang Paling Rutin Dibelanjakan Anak Muda.....	4
Gambar 4. Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 5. Struktur Organisasi.....	25
Gambar 6. Fitur-Fitur Website Yang Ada Di Rekomendy.com.....	26
Gambar 7. Positioning dan Analisis SWOT.....	28
Gambar 8. Data Tamsamsom Yang Di Kembangkan Oleh Rekomendy.....	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Tim Rekomendy.....	37
Lampiran 2. Produk Rekomendy.....	38
Lampiran 3. Offline Validasi Market.....	39
Lampiran 4. Online Validasi Market.....	41
Lampiran 5. Foto Kegiatan.....	43