

DAFTAR LITERATUR

- Ali, K., & Oktaviani, L. (2022). Analisis Kelayakan Investasi pada Saham-Saham Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverages yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019. *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 2(4), 872-883.
- Ali, K., Kusuma, F., & Febriyanto, F. (2022). Analisa Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Harga Saham Sektor. *Seminar Nasional Potensi dan Kemandirian Daerah: Optimalisasi Potensi Sumber Daya Ekonomi Menuju Kesejahteraan*.
- Ali, S., & Hartono, J. (2017). Pengaruh Pemilihan Metode Akuntansi Terhadap Tingkat Underpricing Saham Perdana. *The Indonesian Journal Of Accounting Research*, 6(1).
- Amaliah, T. H. (2013). Suatu Tinjauan Asimetri Informasi dan Implikasinya Terhadap Manajemen Laba. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 17-34.
- Anggraini, N., & Trisnaningsih, S. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada Perusahaan Go Public. *PROSIDING SENAPAN, 1 (1.1)*, 561-572.
- Ardiansyah, S. (2016). Pengaruh Reputasi Underwriter, Return On Asset, Return On Equity, Debt To Equity Ratio, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tingkat Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana Di Bei Periode 2011-2013. *Universitas Maritim Raja Ali Haji*.
- Ardyan, E., Boari, Y., Akhmad, A., & Yuliyani, L. (2023). Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Pendekatan Metode Kualitatif dan Kuantitatif di Berbagai Bidang. PT Sonpedia Publishing Indonesia. 1.
- Akbary, A. (2017). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan dan Jumlah Hotel terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Barat Tahun 2012-2016.
- Basuki, T. A., & Imamudin, Y. (2016). *Electronic Data Processing (SPSS 15 dan Eviews 7)*. Sleman: Danisa Media.

- Cornelly, B. L., Certo, S. T., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). *Signaling Theory: A Review and Assessment* (Vol. 37). *Journal of Management*.
- Delvia, G. (2023). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Perusahaan Sektor Healthcare Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018.
- Diva, R. A. (2018). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015.
- Ediningsih, S. I., & Pujiharjanto, C. A. (2010). Fenomena Underpricing pada Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Jakarta Periode 1998-2005. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 7(1), 73-90.
- Fadila, A., & Utami, K. (2020). IPO Underpricing di Bursa Efek Indonesia. *INOVASI*, 16(2), 214-222.
- Fakhrudin, M. H. (2013). *Go Public*. Elex Media Komputindo.
- Febbiana, M., & Suryono, B. (2022). Kinerja Keuangan Sebelum Dan Sesudah Initial Public Offering (IPO) (Analisis pada perusahaan PT Bank Syariah Indonesia Tbk). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11(9).
- Febriyanto. (2016). Korelasi Pasar Modal Negara Asean-5 Diera Masyarakat Ekonomi Asean Terhadap Peluang Diversifikasi Investasi Internasional. *Fidusia: Jurnal Keuangan Dan Perbankan*. 2(1).
- Fitriani, D. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Free Cash Flow Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Universitas Muhammadiyah Metro.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 edisi ke-9.
- Hapsari, A. D. (2017). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Ofering (IPO).

- Istijanto, M. M. (2014). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran* (Vol. 2). Gramedia Pustaka Utama.
- Japlani, A., Istiqomah, I., & Febriyanto, F. (2021). Analisis Pengaruh Earning Per Share (EPS), Return on Equity (ROE) dan Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Return Saham Perusahaan-Perusahaan pada Jakarta Islamic Index (JII) Periode Tahun 2016–2018. *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 1(1), 85-92.
- Jogiyanto, H. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BFPE Yogyakarta.
- Kuncoro, H. B., & Suryaputri, R. V. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana. *urnal Akuntansi Trisakti*, 6(2), 213-234.
- Linawaty, L., & Ekadjaja, A. (2017). Analisis Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Dan Arus Kas Bebas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 164-176.
- Manurung, A. H., & Manurung, J. C. (2019). *Underpricing: Macroeconomicvariabels. International Journal Of Civil Engineering And Technology (Ijciyet)*, 10(03), 1739-1745.
- Mattunruang, A. A. (2023). *Manajemen Keuangan* (Vol. 1). Tahta Media Grup.
- Ningrum, I. S., & Widiastuti, H. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi tingkat Underpricing Saham pada saat Initial Public Offering (IPO) (Studi Empiris pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 131-143.
- Prastica, Y. (2012). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada Saat Penawaran Umum Perdana. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(2).
- Prastyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1).

- Rahmadi, R. 2020. Investasi Pasar Modal, Memahami Investor, Emiten Dan Sekuritas. *Supremasi Hukum*, 16(2), 81-89.
- Razafindrambinina, D., & Kwan, T. (2013). The Influence of Underwriter and Auditor Reputations on IPO Under-pricing. *European Journal of Business and Management*, 5(2), 199-212.
- Rizky, A. A. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Universitas Muhammadiyah Metro.
- Setyowati, T. K., & Suciningtyas, S. A. (2018). Analisis Tingkat Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Penawaran Saham Perdana (Ipo) Di Bei Periode 2012-2016 (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Melakukan IPO Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *EKOBIS*, 19(1), 89-98.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suprihatin, N. S., & Mansur, H. M. (2016). Pengaruh Rasio Keuangan Dan Reputasi Underwriter Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2008. *Jurnal Akuntansi*, 3(1).
- Suryawan, A. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Harga Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan IPO Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014.
- Widiasworo, E. (2018). *Mahir Penelitian Pendidikan Modern Metode Praktis Penelitian Guru, Dosen dan Mahasiswa Keguruan*. 1.
- Widjaja, G., & Risnamanitis, D. W. (2009). *o Public dan Go Privat di Indonesia* (Vol. 1(1)). Prenada Media Group.
- Yandes, J. (2023). Fenomena Underpricing Saham Emiten IPO: Variabel Internal Dan Pengaruhnya. Fenomena Underpricing Saham Emiten IPO: Variabel Internal Dan Pengaruhnya. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 1313-1329.

Yuliyanto, F. E. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) (Studi Empiris Pada Semua Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Doctoral Dissertation*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang.