

**DAMPAK REPUTASI *UNDERWRITER*, UKURAN PERUSAHAAN DAN
FINANCIAL LEVERAGE TERHADAP *UNDERPRICING* SAHAM
PADA SAAT IPO (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN
SUB-SEKTOR TEKNOLOGI)**

Oniesca Martha¹, Ardiansyah Japlani², Karnila Ali³

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Email : oniesca33@gmail.com¹, ardiansyahjaplani@gmail.com²,
karnila.ali85@gmail.com³

ABSTRAK

Dalam proses penerbitan saham ke Bursa Efek atau dikenal dengan *Initial Public Offering* (IPO), seringkali terjadi *underpricing*, yaitu suatu fenomena dimana harga penawaran saham perdana lebih rendah dibandingkan harga penutupan di pasar sekunder. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dampak dari beberapa faktor yang mempengaruhi *underpricing* saham saat perusahaan melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia. Rentang waktu penelitian ini adalah tahun 2019 sampai 2022. Adapun beberapa faktor yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah Reputasi *Underwriter*, Ukuran Perusahaan dan *Financial Leverage*. Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kuantitatif, dimana data dikumpulkan dan dianalisis secara statistik. Analisis data penelitian ini menggunakan Analisis regresi linier berganda. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan beberapa kriteria yang sesuai dengan tujuan penelitian dan didapatkan 6 perusahaan sebagai sampel dari populasi sebanyak 9 perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengujian secara parsial menunjukkan variabel Reputasi *Underwriter* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Underpricing*. Sedangkan variabel Ukuran Perusahaan dan *Financial Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Underpricing*. Pengujian secara simultan dari variabel Reputasi *Underwriter*, Ukuran Perusahaan dan *Financial Leverage* tidak berpengaruh terhadap *Underpricing*.

Kata kunci : Reputasi *Underwriter*, Ukuran Perusahaan, *Financial Leverage*, *Underpricing*, *Initial Public Offering* (IPO), *Go Public*.