

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, A. R. S., dan Adit, M. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Publik Pada Kantor Distrik Hingk Kabupaten Pegunungan Arfak Provinsi Papua Barat. *Competitiveness, Vol.7, No.1*, 65–77.
- Butarbutar, M., dkk. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pininta Coffee Pematangsiantar. *Jurnal Manajemen, Vol.7 No.2*, 1–8.
- Dewi, G. H. T., dan Fitriani. (2021). Pengaruh Adversiting, Brand Awareness dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Make Over (Studi Pada Mahasiswa Febi UM Metro). *Jurnal Manajemen Diversifikasi, Vol. 1 No.3*, 561–573.
- Dito, Anoli Herdian. (2010). Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan PT Slamet Langgeng Purbalinga Dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen, Vol.7, No.1*, 17–32.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. CV Pustaka Ilmu.
- Harjadi, D., dan Arraniri, I. (2021). *Eksperimental Marketing dan Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Insania.
- Igir, F. G., Tampi, J. R. E., dan Henny, T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi Pada PT Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malayang). *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.6 No.2*, 86–97.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Machali, I. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. MPI.
- Muliaty. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Pada Politeknik Negeri Media Kreatif Makassar. *Jurnal Administrasi Publik, Vol.6 No.1*, 77–82.
- Murta, dan Setiawan, T. H. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Analisis Faktor. *Jurnal Statistika Dan Matematika, Vol.1 No. 2*, 1–16.
- M. N. Sasongko, dan A. Yuniawan, (2016) "Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening (Pada PT Bank Rakyat Indonesia, Tbk. Cabang Pandanaran Semarang)," *Diponegoro Journal of Management*, vol. 5, no. 2, pp. 527-536.

- Napitulu, F. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Ramayana Lestari Sentosa. *Jurnal Kinerja, Vol.16, No.1*, 1–9.
- Ngatno. (2018). *Manajemen Pemasaran*. EP Press Digimedia.
- Permadi, J., dan Rahardja, E. (2016). *Pengaruh Pelatihan Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Trax FM Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Pritandhari, M. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada BMT Amanah Sukoharjo). *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro, Vol. 3 No.1*, 50–60.
- Putri, A. D., dan Astuti, S. R. T. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Blends Pasta dan Chocolate Cabang Unika Semarang). *Diponegoro Jurnal Management, Vol.6 No. 2*, 1–10.
- Rosnaini, D. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Global Research and Consulting Institute.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen, Vol.16, No. 1*, 127–146.
- Sari, D. A., dan Mayasari, D. A. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Grosir Tirta Yasa Kecamatan Banjar. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis, Vol.4, No.1*, 101–115.
- Sarjana, B., Meitriana, M. A., dan Sawendra, I. W. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Harga Perumahan Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, Vol.10 No.2*, 356–364.
- Satriadi, dkk. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Samudra Biru.
- Srisusilawati : (2023). *Loyalitas Pelanggan*. CV Widina Media Utama.
- Sudarnice, Titing, A. S., dan Sriwahyuni, E. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Vivo (Studi Kasus Pada Ziola Aneka Jaya Kolaka). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Fakultas Ekonomi, Vol.5 No.1*, 21–28.
- Sudaryanto, C. W., dan Astuti, S. R. T. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kinerja Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Abankirenk Semarang). *Diponegoro Jurnal Management, Vol.6 No.1*, 1–10.
- Sukei. (2019). *Dimensi Loyalitas Perilaku Pelanggan*. Lutfansah Mediatama.

- Tedy, C., Chandra, S., dan Hafni, L. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction dan Consumer Loyalty Tinjauan Teoritis*. CV Irdh.
- Warsito, C. (2021). *Loyalitas Pelanggan Terhadap Merek Toko Islami*. STAIN Press.
- Wicaksono, D. A. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritik). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin, Vol. 1 No.3*, 505–509.
- Widodo. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga dan Ketersediaan Beras di Tingkat Nasional. *Jurnal Sepa, Vol.10 No.2*, 229–238.
- Wijaya, O., dan Zaroni, Z. (2012). Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *Ultimaccounting Jurnal Ilmu Akuntansi, 4(2)*, 52-71.
- Yatnasari, A. (2018). *Pengaruh Pelatihan Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Guru SMK Swasta Di Gadingrejo Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening* (Doctoral dissertation, Universitas Lampung).
- Yulianti, F., Lamsyah, dan Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish Publisher.
- Zikri, A., dan Harahap, M. I. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen, Vol.2, No.1*, 923–926.