

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2015). manajemen strategi pemasaran. Bandung: Pustaka Setia.
- Akbar Nugraha. (2022). Analisis Bauran Pemasaran Dalam Penjualan Mobil Bekas di Perkasa Mobil. Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL. Vol.10, no 4
- Analisis Swot Sebagai Dasar Perumusan Strategi Bersaing Pada Produk Asuransi Jiwa Perorangan Ajb Bumiputera 1912 Kpr Pekanbaru. (2017, Februari). Jom Fisip, 4, 4.
- Arlin D.A., J. I. (2021). Pengaruh Kewajaran Harga Dan Perkembangan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion Pada Dealer Lautan Teduh Di Purbolinggo. Jurnal Manajemen Diversifikasi, 1, 105.
- Baharuddin, H. A. (2022). Pengaruh Persepsi Dan Kepercayaan Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee Pada Mahasiswa Stiem Bongaya. Urnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro (Jmpkn), 5, 35.
- Dewi N.A., "Analisis Strategi Pemasaran Pedagang Kaki Lima Di Jembatan Tabayang Kota Tanjung Balai", Skripsi Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatra Utara, Medan, 2019, 25-26.
- Duwi Priyanto, Belajar Mudah Internet: Browsing, Download-Upload, E-Mail, Chatting, Maailing List, Friendster, Blog Dan Facebook, (Yogyakarta: Mediakom, 2009), hlm. 133
- Fachriza F.I., N. M. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Mild. Jurnal Ecodemica, Vol. 1 No. 2 September 2017, 1, 141.
- Farida, K. (2023). Analisa Bauran Pemasaran Pada Showroom XYZ di Desa Ciawigebang. Jurnal Economics and Social Humanities. Vol. 1. No. 3.
- Feni, I. N. (2020). *Analisis SWOT sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Usaha Kerajinan Sapu Glagah (Studi Kasus pada Kerajinan Home Industry di Desa Sirau Kecamatan Karangmoncol Kabupaten Purbalingga)* (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).

- Feri Sulianta, Kiat Dahsyat Membangun Usaha Online Dari Nol, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2015), hlm. 2
- Fernanda A, C. (2018, Februari). Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pada Pt. Takafur Keluarga Cabang Palembang. *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 3, 4.
- Fuadi S., (2021). PENGARUH HARGA, DISTRIBUSI DAN PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN MOTOR HONDA BEAT (Studi Kasus Pada PT. Tunas Dwipa MatraTulang Bawang Barat). *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT)*, 2021, 2, 80.
- Gabriel, et. all., Analisis Hambatan Bisnis Online Bagi Mahasiswa Unsrat, (*EJournal"Acta Diurnal" Vol. VI No.02, 2007*)
- Gunawan, A. (2023). Hubungan Persediaan Dengan Penjualan Pada Laporan Keuangan Koperasi Bukit Muria Jaya Tahun 2021-2022. *Jurnal Pbm Vol. Xxiii No. 43, 31 Oktober 2023, 23, 98.*
- Hartawan A., N. U. (2021, Desember). Pengaruh Budaya Kerja Dan Kemampuan Terhadap Komitmen Pegawai Dinas Kesehatan Kabupaten Empat Lawang. *Jurnal Manivestasi*, 3, 149.
- Hasman H.C.P, C. N. (2021). Pengaruh Advertising Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Manajemen Tools*, 13, 2.
- Herlambang S., Basic Merketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran, (Yogyakarta: Gosyen Publising, 2014), 34. 22 Ibid, 34.
- Hidayat A.S., L. P. (2023). Strategi Pengembangan Pupuk Organik Berbasis Limbah Ternak Dan Limbah Pertanian Di Kabupaten Jember. *Jurnal Agribest*, 7, 43.
- Imron, I. (2019, Juni). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada Cv. Meubele Berkah Tangerang. *Ijse – Indonesian Journal On Software Engineering*, 5, 21.
- Ismatul Izza, ., R. (2021, Mei). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Plastik Al-Barokah Baubau. *Jurnal Akademik Pendidikan Ekonomi*, 8, 47.

- Khairun A. Roni, D. A. (2021, September). Strategi Pemasaran Ternak Sapi Kelompok Tani Mulya Dengan Analisis Swot Di Kabupaten Tebo. *Jurnal Manajemen Sains*, 1, 210.
- Levrant K.D., N. W. (2024, Februari). Pengaruh Content Marketing Instagram Terhadap Customer Engagement Di Khas Ombilin Hotel. *Jurnal Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 2, 24.
- Mashuri. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Umkm Di Era 4.0. *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita Desember 2019, Vol.8, No.2: 215-224*, 8, 217.
- Moh. Nazir, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Pt. Ghalia Indonesia, 2003), Hal. 16.
- Muhammad Ridwan Basalamah, I. A. (2018, Desember). Strategi Pemasaran Yang Tepat Guna Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Umkm. *Jurnal Ketahanan Pangan*, 2, 191.
- Munarsih, A. B. (2022, April). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Indomarco Prismatama Cabang Kemiri Raya Kota Tangerang Selatan. *Indonesian Journal Of Economy, Business, Entrepreneurship And Finance*, 2, 52.
- Nara, A. D. (2023, september). Strategi Pemasaran Multilevel Marketing Pt. Melia Sehat Sejahtera Cabang Maumere. *PROJEMEN: Jurnal Program Studi Manajemen*, 10, 115.
- Nasrullah, Ruli. 2017. *Media Sosial Perspektif Kumunikasi, Budaya Dan Siosioteknologi*. Bandung: Pt Remaja Rosdakya.
- Natsir U., A. D. (2022, Juni). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Motor Honda Pada Pt. Daya Anugrah Mandiri Parepare. *Jurnal Kewirausahaan*, 8, 403.
- Nurngaeni, A. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Marketing Mix (Studi Kasus Pada Home Industry Subama Batik Kroya-Cilacap). *Amanu: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 4, 193.
- Oematan, E. C. (2023, juni). Analisis Strategi Pemasaran Hotel Sotis Kupang dalam Menghadapi Tantangan pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sumber Daya Manusia*, 4, 81.
- Priangani, A. (2013). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan, Vol.2 No.4 Juli 2013*, 2, 1.

- Putri N.A., "Desain Strategi Pemasaran Online Pada Fakultas Fashion Melalui Evaluasi Benchmarking", *Jurnal Manajemen & Start Up Bisnis*, Vol.1 No.1 2016: 121
- Rafiqa Muriska Pandia, K. D. (2017, April). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Produk Air Mineral Aqua. *Epigram*, 14, 69.
- Rangkuti. (2013). Analisis SWOT Teknis Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Renden, A. T. dkk (2023). Analisis Strategi Marketing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Di Era New Normal Pasca Pandemi Covid-19 (Studi Kasus : Kalla Toyota Trust Makassar)
- Rohmanudin. (2017). Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing (Studi Pada Industri Mebel di Kecamatan Wayhalim Kota Bandar Lampung) (Lampung : Uniila).
- Rolya V.N., S. A. (2023). Hubungan Keaktifan Penggunaan Media Sosial Lingkungan Dan Sikap Remaja Dengan Pengetahuan Seks Bebas Di Smp Pg Bunga Mayang Lampung Utara. *Maheesa: Malahayati Health Student Journal*, P-Issn: 2746-198x E-Issn: 2746-3486 Volume 3 Nomor 12 Tahun 2023, 3, 4062.
- Rudi Hariyanto, *Cerdas Jelajah Internet*, (Jakarta: Kriya Pustaka, 2009), hlm. 28
- Sar M.M., S. M. (2021, Juni). PENGARUH COVID 19 TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT DIDESA LANTASAN LAMA KECAMATAN PATUMBAK KABUPATEN DELI SERDANG SUMATERA UTARA. *Jurnal Manajemen Tools*, 13, 68.
- Sari, N. I. (2021). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM pada Bakpia Eka Tulungagung.
- Setyaningsih, F. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang. *Jurnal Manajemen Bisnis Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Tangerang*, 10, 222.
- Sianturi C., J. M. (2021, Desember). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Lahan Di Pt. Kawasan Industri Modern (Persero) Medan. *Jispol : Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 1, 208.

- Sjawal B.P., L. M. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Kafe (Studi Kasus Pada Konsumen Blen.Co Café Manado). *Jurnal Emba*, 8, 380.
- Sugiarto, E. (2017). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis: Suaka Media*, (Yogyakarta: Diandra Kreatif).
- Sugiyono. (2019). "Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif." Bandung: Alfabeta. Hlm. 147
- Sugiyono. (2019). "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D." Bandung: Alfabeta. Hlm. 247-249.
- Sumiyati, Yatimatun N. (2021), *Akuntansi Keuangan SMK/MAK Kelas XI*, Edisi ke-2, Jakarta : PT Gramedia.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*, (Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat, 2014), hlm. 34
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*, (Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat, 2014), hlm. 33
- William B.J. Mononimbar, A. L. (2023, April). Pengaruh System Accessibility, Privacy, Dan Efficiency Terhadap Customer Satisfaction Pada Pengguna Aplikasi Traveloka Di Manado. *Jurnal Emba*, 11, 410.
- Yuhefizar, *Berteman Dan Berbisnis Lewat Facebook*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo,2009), hlm.5
- Zebua D.P.F., N. E. (2022, Oktober). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Cv. Bintang Keramik Gunung Sitoli. *Jurnal Emba*, 10, 1304.