

DAFTAR LITERATUR

- Abdul M. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Mitra Wacana Media. Jakarta
- Ais Zakiyudin. (2013). *Teori Praktik Manajemen Sebuah Konsep yang Aplikatif disertai Profil Wirausaha Sukses*. Mitra Wacana Media. . Jakarta.
- Ardianto, Elvinaro. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations :Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta.
- Azwar, Saifuddin, (2004). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Basudan Hani. (2004). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberti : Yogyakarta.
- Buchari A., Donni J. Priansa. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung:
- David, Fred, R. (2017). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep Edisi 12*. Jakarta. Salemba Empat
- Dimas. H. W. (2015). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 29 No.1
- Durianto, Darmadi. (2001). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Equitas Dan Perilaku*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ekawati, Rahayu. (2008). *Manajemen Pemasaran Buku Daras*, STAIN. Kudus
- Eko Sugiarto. (2017). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif : Skripsi dan Tesis*, Suaka Media. Yogyakarta.
- Fauroni. R. Lukman. (2004). *Etika Bisnis dalam Al- Qur'an*. Yogyakarta.
- Freddy R. (2017). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Hermawan. A. (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kualitatif*. PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia. Jakarta.
- Husein, Umar. (2005). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan Keempat. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Ismail. M., dan Muhammad. K. W. K. (2002). *Manajemen Bisnis Islam*. Gema Insani Press. Jakarta .
- Kasali, Rhenald. (2003). *Manajemen Publik Relations : Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. PT. Pusaka Utama Grafiti. Jakarta.
- Kasmir & Jakfar. (2011). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta.
- Kasmir. (2007). *Kewirausahaan*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kotler P., dan Gerry A., (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan Swee H. Ang. (2004). *Menejemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. Jakarta.
- Kotler, Philip and Amstrong Gary. (2008). *Principles Of Marketing*. Prentice Hall. Inc. New Jersey.
- Kusrini, E. 2024. Toko Rini *Fashion*. Plaza Bandar Jaya. Lampung Tengah
- Lawrence J. dan Williem F. Glueck. (2004). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*, Erlangga. Jakarta.
- Moh. Nazir. (2005). *Metode Penelitian*. Ghalimia Indonesia, Bogor.
- Moleong, Lexy J. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Muslich. (2004). *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta.
- Nugroho J. Setiadi. (2010) *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Prenada Media Group. Jakarta.
- Rahma Y. (2013). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Motor Matik Berupa Segmentasi, Targeting, Positioning Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Semarang*, Jurnal STIE Vol. 5, No. 2. Semarang.
- Siti K. (2004). *Smart Strategy Of Marketing*, Alfabet : Bandung.
- Solomon. Y. J. (2001). *Motivational Patterns in Disaffected School Students Insight*. Universitas Katolik Widya Mandala. Surabaya.

- Stanton. William J., (2002). *Fundamentals Of Marketing* : Mcgraw Hills. Singapore
- Sugiono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung
- Suwarsono M. (2013). *Manajemen Strategik: Konsep dan Alat Analisis (Edisi 5)*, Yogyakarta.
- Tjiptono Fandi, (2015). *Strategi Pemasaran Edisi-4* Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Andi Offset. Yogyakarta.
- Umar H. dan Purnomo S. Akbar. (2001) *Metodologi Penelitian Sosial, Cet.IV*;
PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Veithzal R. Z. (2017). *Islamic Marketing Management Mengembangkan Bisnis*. PT Bumi Aksara. Jakarta.