

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian terkait *digital payment* dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap peningkatan volume penjualan usaha pada UMKM *Fashion* di Kecamatan Metro Timur, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Digital payment* berpengaruh terhadap peningkatan volume penjualan usaha pada UMKM *Fashion* di Kecamatan Metro Timur.
2. Penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap peningkatan volume penjualan usaha pada UMKM *Fashion* di Kecamatan Metro Timur.
3. *Digital Payment* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi secara bersamaan (simultan) memiliki pengaruh terhadap Peningkatan Volume Penjualan Usaha pada UMKM *Fashion* di Kecamatan Metro Timur.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka penulis bermaksud memberikan saran dengan harapan dapat bermanfaat bagi UMKM maupun peneliti selanjutnya. Adapun saran yang akan diberikan sebagai berikut:

1. Bagi Pemerintah atau Lembaga
 - a. Bagi pemerintah ataupun lembaga terkait di Kota Metro, penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan evaluasi untuk membantu meningkatkan kualitas SDM khususnya para pelaku UMKM. Hendaknya menekankan terhadap penyediaan pelatihan pencatatan keuangan dan penyusunan laporan keuangan, serta mengencarkan sosialisasi pentingnya penerapan *digital payment* dan sistem informasi akuntansi untuk menunjang aktivitas usaha.
2. Bagi UMKM
 - a. Disarankan agar para pelaku UMKM dapat meningkatkan pemahaman terkait dasar pencatatan keuangan yang baik serta proses pembuatan laporan keuangan agar posisi keuangan dapat diketahui secara jelas dan berpengaruh terhadap proses pengambilan keputusan.
 - b. Disarankan agar para pelaku UMKM memanfaatkan perkembangan teknologi seperti menerapkan *digital payment* untuk membantu proses peningkatan volume penjualan usaha.
 - c. Disarankan agar pelaku UMKM dapat mempelajari dan

mengimplementasikan sistem informasi akuntansi dalam kegiatan usaha, agar proses pencatatan dan pembuatan laporan keuangan dapat tersusun secara sistematis dan efisien.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Agar penelitian menjadi lebih baik dan lengkap, maka peneliti selanjutnya diharapkan mampu mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi dari penelitian terdahulu.
- b. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengganti ataupun menambahkan variabel independen seperti literasi keuangan dan *digital marketing*. Atau pun mengganti variabel dependen dengan variabel seperti kualitas laporan keuangan.
- c. Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan cakupan wilayah yang lebih luas agar dapat memperoleh data atau hasil penelitian yang lebih general dan akurat.