

**PENGARUH *DIGITAL PAYMENT* DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI
AKUNTANSI TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN USAHA**

(Studi Kasus Pada UMKM *Fashion* di Kecamatan Metro Timur)

Citra Restuadi Feby Amara

**Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Metro, Kota Metro, Lampung, Indonesia**

Email: citrarfa9@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Digital Payment* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Usaha Pada UMKM *Fashion* di Kecamatan Metro Timur. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner dan populasi dalam penelitian ini berjumlah 97 UMKM. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel berdasarkan pertimbangan kriteria, sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 68 UMKM. Data dalam penelitian ini diolah dan dianalisis menggunakan aplikasi IBM SPSS *Statistics* 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Digital Payment* berpengaruh terhadap Peningkatan Volume Penjualan Usaha, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh terhadap Peningkatan Volume Penjualan Usaha, serta *Digital Payment* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi bersama-sama secara simultan berpengaruh terhadap Peningkatan Volume Penjualan Usaha Pada UMKM *Fashion* di Kecamatan Metro Timur.

Kata Kunci: *Digital Payment*, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Peningkatan Volume Penjualan Usaha

THE EFFECT OF DIGITAL PAYMENT AND THE USE OF ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS ON INCREASING BUSINESS SALES VOLUME

(Case Study of Fashion MSMEs in East Metro District)

Citra Restuadi Feby Amara

**S1 Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business,
Muhammadiyah University of Metro, Metro City, Lampung, Indonesia**

Email: citrarfa9@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the Effect of Digital Payment and the Use of Accounting Information Systems on Increasing Business Sales Volume in Fashion MSMEs in East Metro District. The type of research used in this study is quantitative. This study uses primary data obtained through the distribution of questionnaires, and the population in this study amounted to 97 MSMEs. The sampling technique in this study used purposive sampling, namely a sampling technique based on criteria considerations, which then obtained a total of 68 MSMEs research samples. The data in this study were processed and analyzed using the IBM SPSS Statistics 25 application. The results of the study showed that Digital Payment has effect on Increasing Business Sales Volume, the Use of Accounting Information Systems has effect on Increasing Business Sales Volume, and Digital Payment and the Use of Accounting Information Systems together simultaneously have effect on Increasing Business Sales Volume in Fashion MSMEs in East Metro District.

Keywords: Digital Payment, Use of Accounting Information Systems, Increasing Business Sales Volume