

## DAFTAR LITERATUR

- Abdullah. (2017). *Bauran Promosi, Sari Kuliah, Satu Nusa*. Bandung: Universitas Bina Sarana Informatika.
- Afrizal, R. H. (2022). Strategi Pemasaran Kopi Robusta di Kabupaten Lampung Barat. 10(2).
- Atikah, A. d. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM (Studi Kasus : Restoran Ramen Aboy). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 6(1).
- Assuri. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Baiq Herdina Septika, T. K. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Eksistensi Bisnis Oleh-Oleh Khas Lombok Di Tengah Pandemi Covid 19 ( Studi Kasus Pada Toko Oleh-Oleh Sasak Maiq). *Jurnal Visionary : Penelitian dan Pengembangan di bidang Administrasi Pendidikan*, 67-73.
- Bake, A. d. (2016). *Bauran Promosi, Sari Kuliah, Satu Nusa*. Bandung: Universitas Bina Sarana Informatika.
- Danang, S. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep Edisi 15*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dion. (Journal Ilmu Pemerintahan). *Strategi Bappeda Dalam Melaksanakan Perencanaan Pembangunan Dengan Anggaran Pendapatan Belanja Daerah (APBD) 2017 Kota Samarinda*. 2019: 7 (4), 3.
- Durotun Nasikah, Fitriani dan Yoga Prasetyo Wibowo. (2023). Pengaruh Strategi Marketing Mix (Bauran Pemasaran) Dalam Meningkatkan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Metro. *Jurnal Manajemen*, 316-322.
- Effendi, U. (2014). *Asas Manajemen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hariyanti, N. T. (2018). Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern (Sebuah Studi Literatur). *Jurnal Eksekutif*, 15 (1), 133-146.
- Haerawan dan Magang, Y. (2019). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran alat rumah tangga di PT Impersindo Karya Steel. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisni*, 5(2).
- Herdiana, A. N. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Penerbit Pustaka Setia. : Penerbit Pustaka Setia.
- Idayanti, M. d. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1-13.
- Kotler, &. A. (2014). *Principle Of Marketing 15th Edition*. London: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, &. K. (2016). *In Marketing Management (Global Edition)*. London : Pearson Education.
- Kotler, P. a. (2016). *Prinsip –Prinsip Pemasaran. Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Lupi, F. R. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Dan Penjualan E-Commerce Pada Tokopedia.Com. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer*, 21.
- Misyaida Ayunda Putri, A. R. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks Swot, Matriks Ife, Matriks Efe, Dan Matriks Ie(Studi Kasus Pada Bisnis Banjagim.Id). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 224-234.

- Muhamad Davala Hadi Pratama. (2023). Analisis Bisnis Strategi Nasi Padang 99. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 601-609.
- Musa. (2016). *Bauran Promosi, Sari Kuliah, Satu Nusa*. Bandung: Universitas Bina Sarana Informatika.
- Napsawati, N. (2020). Analisis Situasi Pembelajaran IPA Fisika dengan Metode Daring di tengah Wabah Covid-19. *Jurnal Pendidikan Fisika dan Terapannya.*, 3(1),6-12.
- Ningsih, K. &. (2014). Matriks internal factor evaluation (IFE) dan external factor evaluation (EFE) buah naga organik. 5(1).
- Novitasari, H. d. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Metode SWOT dan QSPM Intregasi Analytic Hoerarchy Process di Coffe Shop Moja Kitchen . *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(1).
- Nurmansuyah. (2018). *Pengantar Manajemen Pemasaran Konsep-Teoti dan Penelitian*. Pekanbaru: Unilak Pres.
- P., S. S. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Prayudi, I. W. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Eva Boutique dengan Metode SWOT dan QSPM. *Jurnal Rekavasi*, 7(2).
- Putra, I. S. (2017). Analisis Strategi Bersaing Pada Pt. Anugerah Dwi Abadi. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Bisnis*, 5 (1).
- Putri, N. E. (2014). Perencanaan Strategu Pengembangan Restoran Menggunakan Metode Analsis SWOT dan Metode QSPM (Studi Kasus Big Burger Malang). *Jurnal Industria*, 3(2).
- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi dengan Metode SWOT dan QSPM (Studi Kasus pada D'gruz Caffedi Kecamatan Bluto Sumenep). *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2).
- Rahmat, R. H. (2018). Analisis Swot Sebagai Dasar Keputusan Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Server Pulsa Di Kota Batam. *Journal of Applied Business Administration*, 94-108.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis: Analisis SWOT*. . Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ratmono, A. S. (2021). Penerapan Analisis SWOT terhadap Pencapaian Target Pembiayaan Mikro Syariah pada BPRS Mitra Agro Usahadi Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen*, 119-126.
- Sabita, D. D. (2021). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Usaga Coffe SHOP dengan Metode QSPM (Studi Kasus Coffe Shop 'Rasio Coffe'). *Jurnal TIN Universitas Tanjungpura*, 5(1).
- Sope, A. S. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan. *Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 87-100.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sulasih, S. (2019). Implementasi Matriks EFE, Matriks IFE, Matriks SWOT dan QSPM untuk menentukan Alternatif Strategi Guna Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Bagi Usaha Produksi Kelompok Pembatik Di Kesr Notog Patikraja Banyumas . *Jurnal E-BIS*, 27-40.
- Sunyoto. (2017). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS Cempaka Putih.
- Susiladewi. (2020). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Café Kupu Datu Banjarbaru. *Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen*, 45-65.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. . Yogyakarta: Andi Offset .
- Utama, I. D. (2019). Analisis Strategi Pemasaran dalam Usaha Mikro Kecil. *Jurnal Equilibrium*, 5.
- Wibowo, D. H. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Pada Batik Diajeng Solo. *Jurnal Administrasi (JAB)*, 61-62.
- Widharta, W. P. (2014). Penyusunan strategi dan sistem penjualan dalam rangka meningkatkan penjualan Toko Damai. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1).
- Yanto, H. A. (2022). Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode QSPM di Cafe X Indramayu. *Jurnal Riset Teknik Industri*, 2(1).
- Yulianti, F. L. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Grup Penerbitan CV Budi Utama.
- Zahra, A. F. (2021). The implementation of the strategy of marketing management through a SWOT analysis with the matrix of IFE, EFE and IE. *Jurnal Serambi Engineering*, 6(2), 1721–1729. .
- Zebua, D. P. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk. *Jurnal EMBA*, 1299-1307.
- Zulfa, J. F. (2021). The analysis of SWOT dan IE matrix toward marketing strategy PT Bumi Mulia Seed. e-Proceeding of Management. *Jurnal Management*, 8(5), 5549–5557.