

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari pembahasan tersebut dapat disimpulkan sebagai berikut :

4. Strategi pemasaran yang dilaksanakan Toko Elephant Celluler : dapat dilihat dari hasil perhitungan menggunakan matriks IFE, terdapat total skor yang diperoleh perusahaan sebesar 3,08, Total skor yang berada diatas 2,5 mengindikasikan bahwa posisi internal perusahaan kuat dan mampu memanfaatkan kekuatan yang ada untuk dapat mampu mengatasi kelemahan. Hasil perhitungan menggunakan matriks EFE, terdapat total skor yang diperoleh perusahaan sebesar 3,12, Total skor yang berada diatas 2,5 mengindikasikan bahwa posisi eksternal perusahaan mampu merespon dan mampu memanfaatkan peluang yang ada untuk dapat mengatasi ancaman. Dari hasil perhitungan menggunakan matriks IFE dan EFE tersebut menunjukkan bahwa strategi yang dilaksanakan Toko Elephant Celluler masih kuat dan mampu mengatasi kelemahan serta dapat memanfaatkan peluang yang ada untuk mengatasi ancaman namun masih perlu perbaikan dan penambahan strategi baru agar lebih optimal.
5. Strategi pemasaran yang tepat untuk meningkatkan penjualan adalah melengkapi tersedianya layanan transaksi digital dan membuat inovasi layanan digital untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Ini berdasarkan hasil matriks QSPM bahwa strategi WO sebagai strategi penetrasi pasar (market penetration strategy) memperoleh peringkat I yaitu melengkapi tersedianya layanan transaksi digital dan membuat inovasi layanan digital untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dengan total 6,24.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka saran yang dapat peneliti berikan untuk Toko Elephant Celluler adalah membuat inovasi baru terkait penawaran produk layanan digital dengan membuat promo untuk pelanggan setia ataupun pelanggan baru seperti membuat paket bundling, gratis admin setelah melakukan beberpa kali transaksi, memberikan member kepada pelanggan setia agar harga yang diberikan lebih murah, atau memberikan bonus untuk setiap

pelanggan yang telah transaksi banyak dalam kurun waktu tertentu. Kemudian meningkatkan service pelayanan yang baik seperti memulai dengan obrolan dengan pelanggan terkait dengan kegiatannya atau berkomunikasi bebas yang tujuannya supaya pelanggan merasa hubungannya lebih dekat dan nyaman. Selain itu perlu juga melengkapi ketersediannya seperti top up game online, top up e-wallet, saldo driver online dan top up e-toll apalagi lokasinya yang menjadi jalur ramai kendaraan tentu membutuhkan beberapa layanan digital tersebut. Dari saran tersebut semoga strategi pemasaran yang dilaksanakan Toko Elephant Celluler dapat lebih baik lagi dan bisa meningkatkan penjualannya kembali.