

DAFTAR LITERATUR

- Airlangga, H. (2023). *Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/5318/dorong-umkm-naik-kelas-dan-go-export-pemerintah-siapkan-ekosistem-pembiayaan-yang-terintegrasi>
- Amelia, R. (2022). *Perkembangan UMKM di Indonesia dan Perannya*. <https://store.sirclo.com/blog/perkembangan-umkm-di-indonesia/>
- Aprilyan, Y., Erlina Sasanti, E., & Nurabiah. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Akuntansi FEB Universitas Mataram*, 292–306.
- Br Purba, Y. A. (2021). *Pengaruh Modal Kerja dan Penggunaan Aplikasi E-Commerce (Shoptimize) Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Muslim di Kota Medan*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Dasuki, R. E. (2021). Kajian Teori Resource Based View. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, XII(3), 447–454.
- Dauda, P., Paris, P. P., Megawaty, M., Hendriadi, H., & Kausar, A. (2023). Pengaruh Electronic Commerce (E-Commerce) terhadap Peningkatan Pendapatan pada UMKM di Kabupaten Gowa. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 6(1), 105. <https://doi.org/10.35914/jemma.v6i1.1789>
- Erawati, T., & Pramelia, N. (2022). E-commerce, Inovasi, Pricing, dan Pendapatan UMKM di Masa Pandemi Covid-19. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(5), 1449–1465. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v4i5.1046>
- Galuh, R. H. (2023). *Pengaruh Digital Marketing, Dan Marketplace Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha, Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Studi Empiris Pada UMKM Kota Semarang Tahun 2021 (Vol. 2)*. Universitas Islam Sultan Agung.
- Gustina, L., Novita, W., & Triadi, Y. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kota Padang. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 4(1), 153. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v4i1.392>
- Haryono, T., & Marniyati, S. (2018). Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 17(2), 51. <https://doi.org/10.20961/jbm.v17i2.17174>
- Mahardika, G. I. S., Kurniawan, A., & Darmayanti, E. F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Umkm Pada Pelaku Usaha Kuliner Di Kota Metro. *RISTANSI: Riset Akuntansi*, 4(1), 53–67. <https://doi.org/10.32815/ristansi.v4i1.1723>
- Masyitoh, S., Azhad, M. N., Program, J. R., Manajemen, S., & Ekonomi, F. (2017). Penerapan Konsep Resource-Based View (RBV) Dalam Upaya Mempertahankan Keunggulan Bersaing Perusahaan (Studi Kaauss Pada Artshop Akifani Mutiara Mataram). *Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu Dan Praktek Administrasi*, 14(1), 82–95.

- Mianto, T., Prasetyo, D., & Utomo, H. (2023). Pengaruh Ekonomi Digital Platform Digital dan Pemasaran Digital Terhadap Tingkat Pendapatan UMKM Go Online di Kota Kediri. *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 23(1), 129–145. <https://doi.org/10.30596/ekonomikawan.v23i1.12094>
- Nova, D. R., Astrid, A. I., & Pipit, N. S. (2024). Pengaruh Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Kec. Natar Kab. Lampung Selatan). *Akuntansi Universitas Mitra Indonesia*, 34–41. <https://doi.org/10.36778/jesyva.v6i1.915>
- Puspitasari, A., Pudjowati, J., & Fattah, A. (2021). Pengaruh Harga Jual, Pasar, Bahan Baku, dan Modal Usaha terhadap Pendapatan Home Industry Telur Asin di Desa Kebonsari Kecamatan Candi Sidoarjo. *Jurnal Febubhara Surabaya Bharanomics*, 2(1), 22–32. <https://doi.org/10.46821/bharanomics.v2i1.188>
- Putri, A., & Arif, M. (2023). Pengaruh Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan. *JESYA (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 6(1), 194–208. <https://doi.org/10.36778/jesyva.v6i1.915>
- Rahman, P. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Lip Cream After Beaute Di Kota Bandar Lampung*. Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya.
- Ramadhaniyati, E., & Sadikin, A. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Lama Usaha, Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Pengusaha Sasirangan Kota Banjarmasin. *Universitas Lambung Mangkurat*, 5, 87–101. <https://jsmk.ulm.ac.id/index.php/jsmk/index>
- Santoso, S. A. (2019). *Pengaruh Variasi Menu, Harga, Jam Kerja, Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Warung Tegal Di Kecamatan Ciputat Timur*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Setyorini, D., Nurhayaty, E., & Rosmita, R. (2019). Pengaruh Transaksi Online (E-Commerce) Terhadap Peningkatan Laba UMKM (Studi Kasus UMKM Pengolahan Besi Ciampea Bogor Jawa Barat). *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(5), 501–509. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i5.228>
- Shinta, A. (2021). Pengaruh Inovasi Produk Dan Teknologi Informasi Terhadap Perkembangan Usaha (Studi Pada UMKM Bidang Kuliner Di Kabupaten Tabalong). *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Publik Dan Bisnis*, 6(1), 61–73. <https://doi.org/10.35722/pubbis>
- Silaban, S. J. (2023). Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Pendapatan Petani Cabai Merah Di Kecamatan Doloksanggul Kabupaten Humbang Hasundutan. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis (JUPSIM)*, 2(2), 128–141.
- Soesilawati, S. A., & Miftachul, J. (2020). Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Laba Pada UMKM Pembuatan Jenang Dodol Kelapa Muda Di Dusun Denanyar, Jombang, Jawa Timur. *Jurnal STIE Mahardika Surabaya*, 2–17. <https://talenta.usu.ac.id/politeia/article/view/3955>
- Sunarya, I. M. (2022). Pengaruh Faktor Persepsi Terhadap Minat Penggunaan Layanan Dompot Digital (E-Wallet) Melalui Pendekatan Teori Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3),

- 1414–1422. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2461>
- Suryanti, E., Lesmana, H., & Mubarak, H. (2021). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM. *Permana: Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 13(1), 60–72. <https://doi.org/10.24905/permana.v13i1.117>
- Tania Desy, E. F. H. (2023). Pengaruh Modal, Biaya Produksi, Harga Produk Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan UMKM Sektor Kuliner Di Kota Sawahlunto. *Ejurnal Bung Hatta*, 2–3. <https://ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php/JFEK/article/view/23446>
- Wedhani, N. A., Yuliati, N. N., & Wahyullah, M. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Financial Knowledge, dan Media Sosial terhadap Kinerja UMKM Asosiasi Pengrajin Mutiara Lombok (Pearl NTB). *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2(3), 619–630. <https://doi.org/10.57141/kompeten.v2i3.99>
- Widiyanto, G., Satrianto, H., & Wibowo, F. P. P. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Penambahan Pendapatan Ekonomi Masyarakat di Kota Tangerang (Studi Kasus Peran UKM Pembuatan Makanan Ringan dan Snack). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(3), 120–130. <https://doi.org/10.32877/eb.v3i3.208>