

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian mengenai inovasi produk, harga jual dan *e-commerce* terhadap peningkatan pendapatan pada UMKM kuliner Kota Metro dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Inovasi produk berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan pada UMKM kuliner Kota Metro.
2. Harga jual berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan pada UMKM kuliner Kota Metro.
3. *E-commerce* berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan pada UMKM kuliner Kota Metro.
4. Secara bersama-sama inovasi produk, harga jual dan *e-commerce* berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan pada UMKM kuliner Kota Metro.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis bermaksud memberikan saran dengan harapan dapat bermanfaat bagi pelaku usaha maupun bagi peneliti selanjutnya, yaitu sebagai berikut :

1. Bagi pelaku usaha UMKM
 - a. Para pelaku usaha khususnya pada UMKM kuliner di Kota Metro dianjurkan untuk melakukan pembaruan terhadap produk-produk nya. Karena kebutuhan konsumen yang semakin beragam menuntut pelaku usaha untuk melakukan inovasi terhadap produk yang dijual.
 - b. Penggunaan *e-commerce* pada pelaku usaha pun harus ditingkatkan, tidak hanya melakukan jual beli secara konvensional tetapi juga melakukan jual beli secara online agar lebih efektif dan efisien, serta berdampak pada peningkatan pendapatan.
 - c. Pelaku usaha diharapkan mampu meningkatkan kualitas produk dan menerapkan ekonomi kreatif pada berbagai aspek, mengingat semakin banyak pesaing pada UMKM kuliner sehingga memiliki nilai jual yang lebih tinggi dan menjangkau pangsa pasar lebih luas.

2. Bagi Peneliti selanjutnya

- a. Diharapkan mampu mengkaji lebih banyak sumber dan referensi penelitian terdahulu agar hasil dari penelitian dapat lebih baik dan lengkap.
- b. Peneliti selanjutnya dapat menambah dan menggunakan teori yang sesuai. Dan diharapkan peneliti selanjutnya menambah variabel yang dapat mempengaruhi seperti modal, biaya produksi atau variabel lain yang mempengaruhi peningkatan pendapatan pada UMKM di Kota Metro.
- c. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah kriteria UMKM seperti *fashion*, industri maupun usaha di bidang lainnya agar memperoleh data lebih luas dan general.