

**PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA JUAL DAN *E-COMMERCE*  
TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN  
PADA UMKM KULINER KOTA METRO**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**NAILA DWI SAFITRI  
20630045**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

**2024**



**PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA JUAL DAN *E-COMMERCE*  
TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN  
PADA UMKM KULINER KOTA METRO**

**SKRIPSI**

**Diajukan  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Akuntansi Strata Satu (S1)**

**NAILA DWI SAFITRI  
20630045**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2024**

## ABSTRAK

### PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA JUAL DAN *E-COMMERCE* TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN PADA UMKM KULINER KOTA METRO

Naila Dwi Safitri

Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Metro, Kota Metro, Lampung, Indonesia

Email : [nailadwisafitri16@gmail.com](mailto:nailadwisafitri16@gmail.com)

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh inovasi produk, harga jual dan *e-commerce* terhadap peningkatan pendapatan pada UMKM kuliner Kota Metro. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data primer melalui kuesioner dan terdapat 103 sampel sebagai responden. Data yang diperoleh kemudian diolah dengan menggunakan IBM SPSS *Statistics* 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi produk berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan, kemudian harga jual berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan serta *e-commerce* berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan pada UMKM kuliner Kota Metro. Secara simultan inovasi produk, harga jual dan *e-commerce* berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan pada UMKM kuliner Kota Metro.

**Kata kunci:** Inovasi Produk, Harga Jual, *E-Commerce* dan Peningkatan Pendapatan.

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF PRODUCT INNOVATION, SELLING PRICE AND E-COMMERCE ON INCREASING IN REVENUE IN METRO CITY CULINARY UMKM**

**Naila Dwi Safitri**

**S1 Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business,  
University of Muhammadiyah Metro, Metro City, Lampung, Indonesia**

Email: [nailadwisafitri16@gmail.com](mailto:nailadwisafitri16@gmail.com)

## ***ABSTRACT***

This study aims to test the effect of product innovation, selling price and e-commerce on increasing income in culinary UMKM in Metro City. The type of research used in this research is quantitative. This study uses primary data through questionnaires and there are 103 samples as respondents. The data obtained are then processed using IBM SPSS Statistics 25. The study's result show that product innovation has an effect on increasing income, then selling price has an effect on increasing income and e-commerce has an effect on increasing income in culinary UMKM in Metro City. Simultaneously, product innovation, selling price and e-commerce affect the increase in income in Metro City culinary UMKM.

Keywords: Product Innovation, Selling Price, E-Commerce and Insreased Income

## RINGKASAN

Naila Dwi Safitri. 2024. Pengaruh Inovasi Produk, Harga Jual dan *E-Commerce* Terhadap Peningkatan Pendapatan Pada UMKM Kuliner Kota Metro. Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Nedi Hendri, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA.,CPA., CRA. Pembimbing (2) Elmira Febri Darmayanti., S.E., M.A.B.

**Kata Kunci:** Inovasi Produk, Harga Jual, *E-Commerce*, Peningkatan Pendapatan

Paragraf pertama berkaitan dengan latar belakang masalah. Kurangnya inovasi terhadap produk yang dijual sehingga masih banyak UMKM yang menjual produk dengan monoton atau sejenis. Serta penggunaan teknologi seperti *e-commerce* yang tidak semua UMKM menggunakan untuk transaksi jual beli. Oleh karena itu penting bagi pelaku usaha untuk melakukan inovasi terhadap produk yang dijual dan menggunakan teknologi *e-commerce* guna meningkatkan pendapatan pada UMKM.

Paragraf kedua berkaitan dengan tujuan penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh inovasi produk, harga jual dan *e-commerce* terhadap peningkatan pendapatan pada UMKM kuliner Kota Metro.

Paragraf ketiga berkaitan dengan metode penelitian. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif, penelitian ini menggunakan data primer melalui kuesioner yang disebarakan kepada responden pelaku usaha UMKM kuliner Kota Metro.

Paragraf keempat berkaitan dengan hasil penelitian dan kesimpulan. Berdasarkan hasil validasi penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi produk, harga jual dan *e-commerce* berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan pada UMKM kuliner Kota Metro. Secara simultan inovasi produk, harga jual, dan *e-commerce* berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan UMKM kuliner Kota Metro.

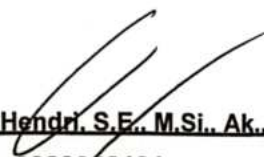
**HALAMAN PERSETUJUAN  
SKRIPSI**

**PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA JUAL DAN *E-COMMERCE*  
TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN  
PADA UMKM KULINER KOTA METRO**


**NAILA DWI SAFITRI  
NPM. 20630045**

**Telah Diperiksa Dan Disetujui Oleh :**


**Metro, 04 Juli 2024  
Dosen Pembimbing I**

  
**Nedi Hendri, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA., CPA., CRA.**  
**NIDN. 0020048101**

**Dosen Pembimbing II**

  
**Elmira Febri Darmayanti, S.E., M.A.B.**  
**NIDN. 0211028002**

**Mengetahui,  
Ketua Program Studi S1 Akuntansi**

  
**H. Jawoto Nusantoro, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0219127001**

**HALAMAN PENGESAHAN  
SKRIPSI**

**PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA JUAL DAN E-COMMERCE  
TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN  
PADA UMKM KULINER KOTA METRO**

**NAILA DWI SAFITRI  
NPM. 20630045**

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Pada :

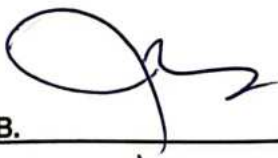
Hari : Rabu

Tanggal : 10 Juli 2024

Tempat Ujian : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro

Tim Penguji :

  
Nedi Hendri, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA., CPA., CRA. Ketua Penguji  
NIDN. 0020048101

  
Elmira Febri Darmayanti, S.E., M.A.B. Sekretaris  
NIDN. 0211028002

  
H. Jawoto Nusantoro, S.E., M.Si. Penguji Utama  
NIDN. 0219127001

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

  
H. Suwanto, S.E., M.M  
NIDN. 0210036801





## MOTTO

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan

(Q.S. Al-Insyirah : 5-6)

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.

Dia mendapat (pahala) dari (kebajikan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa)

dari (kejahatan) yang diperbuatnya

(Q.S. Al-Baqarah : 286)

Sukseskan dulu karirmu, capai dulu semua tujuanmu, nikmati setiap prosesmu,

bahagiakan dulu orang tuamu, buat mereka bangga

memiliki anak perempuan sepertimu

(Naila Dwi Safitri)

## PERSEMBAHAN

Puji Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kasih sayang serta rahmat-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Ku persembahkan skripsi ini sebagai ungkapan rasa syukur dan cinta kasihku kepada:

1. Kepada cinta pertama ku, ayah yang sangat ku sayangi dan cintai, yang selalu memberikan doa, dukungan, perhatian dan pengorbanan untuk putrinya. Senantiasa mendengarkan keluh kesah putrinya, memberikan rasa hangat dan nyaman dalam keluarga serta berbagi cerita dan pengalaman selama beliau menempuh pendidikan di perkuliahan. Sehingga menjadi penyemangat untuk penulis dalam menyelesaikan studinya.
2. Pintu surgaku, ibu yang sangat ku sayangi dan cintai, yang selalu memberikan doa, dukungan, perhatian dan pengorbanan untuk putrinya. Senantiasa mendengarkan keluh kesah putrinya serta memberikan rasa hangat dan nyaman dalam keluarga. Senantiasa memenuhi semua kebutuhan penulis agar penulis dapat segera menyelesaikan studinya.
3. Kepada kakak dan adik ku tersayang yang membantu dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada keluarga besar dan saudara di kampung halaman yang juga memberikan semangat serta doa terbaik kepada penulis.
5. Kepada sahabat-sahabat terbaik ku (fera, feby, daffa, desta, lutvia, rina, silva, rizka dan chita) yang ada setiap suka maupun duka, selalu berbagi informasi dan memberikan dukungan satu sama lain. Terimakasih telah menjadi penyemangat dan motivasi untuk penulis.
6. Kepada teman-teman akuntansi angkatan 2020 yang sudah berjuang bersama selama masa-masa kuliah, terimakasih atas dukungan dan bantuan selama awal kuliah sampai dengan selesai.
7. Kepada dosen yang telah membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan sampai dengan menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada almamater Universitas Muhammadiyah Metro sebagai tempat untuk berproses dan menuntut ilmu, khususnya program studi akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis.

9. Kepada diri saya sendiri Naila Dwi Safitri, apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih sudah memilih berusaha dan bertahan sampai sejauh ini meskipun jalan yang dilewati tidak semudah yang dibayangkan. Terimakasih telah melewati segala suka dan duka selama proses penulisan skripsi ini. Sesulit apapun proses nya kamu telah menyelesaikan dengan baik dan semaksimal mungkin. Berbahagialah selalu dimana pun kamu berada, Naila. Apapun kurang dan lebih nya dirimu mari merayakan diri sendiri.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan terlibat. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Semoga penelitian ini membawa manfaat bagi semua pihak.

## KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Inovasi Produk, Harga Jual, dan E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Pada UMKM Kuliner Kota Metro”** dengan baik dan lancar. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, semoga kita diakui sebagai umatnya dan mendapatkan syafa’at nya di hari akhir kelak.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro. Dengan segala keterbatasan yang penulis miliki, penulis menyadari akan adanya kekurangan yang harus diperbaiki. Namun, berkat adanya bimbingan, saran serta petunjuk dari berbagai pihak, baik dari dosen pembimbing maupun rekan-rekan sesama mahasiswa, maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan sebagaimana mestinya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu, kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Nyoto Suseno, M.Si. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Bapak H. Suwanto, S.E., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Bapak H. Jawoto Nusantoro, S.E., M.Si. Selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Bapak Nedi Hendri, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA., CPA., CRA. Selaku dosen pembimbing 1 yang telah banyak memberikan bimbingan, saran, dan petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Elmira Febri Darmayanti, S.E., M.A.B. Selaku dosen pembimbing 2 yang telah banyak memberikan bimbingan, saran, dan petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan, bimbingan dan keteladanan selama menempuh pendidikan di Universitas.

7. Ibu dan Ayah yang senantiasa memberikan do'a dan dukungan sebagai sumber kekuatan bagi penulis.
8. Seluruh rekan-rekan Program Studi Akuntansi angkatan 2020 yang telah berjuang bersama selama kuliah.
9. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung, serta pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata semoga Allah SWT senantiasa memberikan karunia-Nya dan membalas segala amal dan kebaikan pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun proposal skripsi ini. Penulis berharap agar proposal ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca.

Metro, 6 Maret 2024

Penulis,



Naila Dwi Safitri

20630045

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

**Nama** : **Naila Dwi Safitri**  
**NPM** : **20630045**  
**Fakultas** : **Ekonomi dan Bisnis**  
**Program Studi** : **S1 Akuntansi**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Inovasi Produk, Harga Jual Dan *E-Commerce* Terhadap Peningkatan Pendapatan Pada UMKM Kuliner Kota Metro adalah benar hasil karya tulis saya sendiri dan tidak merupakan plagiat karya orang lain, yang merupakan salah satu syarat dalam penyelesaian S1 pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Semua sumber data dan informasi yang saya gunakan dan saya peroleh dalam skripsi ini telah saya nyatakan dengan jelas dan benar apa adanya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar saya bersedia menerima sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas.

Metro, 09 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Naila Dwi Safitri

NPM. 20630045

## UJI KESAMAAN PLAGIAT



UNIT PUBLIKASI ILMIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
METRO

### SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

NOMOR. 0847/II.3.AU/F/UPI-UK/2024

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

**NAMA** : Naila Dwi Safitri  
**NPM** : 20630045  
**JENIS DOKUMEN** : Skripsi

**JUDUL** : Pengaruh Inovasi Produk, Harga Jual dan E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Pada UMKM Kuliner Kota Metro



Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase  $\leq 20\%$ . Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 08 Agustus 2024  
Kepala Unit,

*Dr. Nego Linuhung, M.Pd.*  
Dr. Nego Linuhung, M.Pd.  
NIDN. 0220108801

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116  
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,  
Lampung, Indonesia

Website: [upi.ummetro.ac.id](http://upi.ummetro.ac.id)  
E-mail: [help.upi@ummetro.ac.id](mailto:help.upi@ummetro.ac.id)

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN LOGO .....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT.....	v
RINGKASAN .....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN .....	vii
HALAMAN PENGESAHAN.....	viii
HALAMAN MOTTO.....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR .....	xii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	xiv
UJI KESAMAAN PLAGIAT .....	xv
DAFTAR ISI .....	xvi
DAFTAR TABEL .....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Ruang Lingkup Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR.....</b>	<b>7</b>
A. Kajian Literatur .....	7
1. Teori <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	7
2. Teori <i>Resource Based View</i> (RBV).....	8
3. Pendapatan.....	9
4. Inovasi Produk.....	10
5. Harga Jual.....	12
6. <i>E-Commerce</i> .....	14
B. Penelitian Relevan .....	17
C. Kerangka Pemikiran.....	18
D. Hipotesis Penelitian.....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
A. Desain Penelitian .....	22
B. Tahapan Penelitian .....	22
1. Populasi .....	22
2. Sampel.....	22
3. Teknik Sampling.....	23



C. Definisi Operasional Variabel .....	23
1. Variabel Independen .....	23
2. Variabel Dependen.....	25
D. Teknik Pengumpulan Data .....	26
E. Instrumen Penelitian .....	26
F. Teknik Analisis Data.....	27
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
A. Gambaran Umum.....	31
1. Sejarah Kota Metro .....	31
2. Perkembangan UMKM di Kota Metro .....	32
B. Hasil Penelitian .....	33
1. Uji Deskripsi Data .....	33
2. Uji Statistik Deskriptif.....	36
3. Uji Instrumen Penelitian.....	37
a. Uji Validitas.....	37
b. Uji Reliabilitas .....	40
4. Uji Asumsi Klasik.....	41
a. Uji Normalitas .....	41
b. Uji Multikolinieritas.....	41
c. Uji Heteroskedasitas.....	42
5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
6. Uji Hipotesis .....	44
a. Uji Parsial (Uji T).....	44
b. Uji Simultan (Uji F).....	46
7. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	47
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	48
1. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Peningkatan Pendapatan.....	48
2. Pengaruh Harga Jual terhadap Peningkatan Pendapatan .....	49
3. Pengaruh <i>E-Commerce</i> terhadap Peningkatan Pendapatan .....	51
4. Pengaruh Inovasi Produk, Harga Jual dan <i>E-Commerce</i> terhadap Peningkatan Pendapatan .....	52
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>54</b>
A. Kesimpulan .....	54
B. Saran .....	54
<b>DAFTAR LITERATUR.....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>59</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah UMKM di Kota Metro Tahun 2022-2023.....	2
Tabel 2. Penelitian Relevan .....	17
Tabel 3. Indikator Variabel .....	25
Tabel 4. Skor Skala <i>Likert</i> .....	27
Tabel 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	33
Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	34
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	34
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat Usaha .....	35
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet.....	35
Tabel 10. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	36
Tabel 11. Ringkasan Hasil Uji Validitas Pada Inovasi Produk .....	38
Tabel 12. Ringkasan Hasil Uji Validitas Pada Harga Jual .....	38
Tabel 13. Ringkasan Hasil Uji Validitas Pada <i>E-Commerce</i> .....	39
Tabel 14. Ringkasan Hasil Uji Validitas Peningkatan Pendapatan .....	39
Tabel 15. Hasil Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 16. Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	41
Tabel 17. Hasil Uji Multikolinieritas .....	42
Tabel 18. Hasil Uji Heteroskedasitas Menggunakan Uji Glejser.....	43
Tabel 19. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	43
Tabel 20. Hasil Uji Parsial (Uji T) .....	45
Tabel 21. Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	46
Tabel 22. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	47
Tabel 23. Hasil Hipotesis .....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	19
-----------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Pertanyaan Kuesioner .....	60
Lampiran 2: Hasil Kuesioner .....	65
Lampiran 3: Daftar Sampel UMKM .....	70
Lampiran 4: Tabulasi Data .....	73
Lampiran 5: Hasil Deskripsi Data .....	84
Lampiran 6: Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	85
Lampiran 7: Hasil Uji Validitas .....	85
Lampiran 8: Hasil Uji Reliabilitas .....	86
Lampiran 9: Hasil Uji Asumsi Klasik .....	87
Lampiran 10: Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji T .....	88
Lampiran 11: Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	88
Lampiran 12: Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	88
Lampiran 13: Tabel r .....	89
Lampiran 14: Tabel T .....	90
Lampiran 15: Tabel F .....	91
Lampiran 16: Dokumentasi .....	92
Lampiran 17: Lembar Pengajuan Judul .....	96
Lampiran 18: Lembar Bimbingan Skripsi .....	98
Lampiran 19: Kartu Menghadiri Sempro .....	100
Lampiran 20: SK Pembimbing .....	102
Lampiran 21: Surat Tugas .....	103
Lampiran 22: Surat Izin Penelitian .....	104
Lampiran 23: Surat Izin Penelitian .....	105
Lampiran 24: Formulir Pendaftaran Seminar Proposal .....	106
Lampiran 25: Lembar Persetujuan Proposal .....	107
Lampiran 26: Lembar Pengesahan Seminar Proposal .....	108
Lampiran 27: Berita Acara Seminar Proposal .....	109
Lampiran 28: Daftar Hadir Seminar Proposal .....	110
Lampiran 29: Persetujuan Perbaikan Proposal .....	111
Lampiran 30: Formulir Persetujuan Sidang .....	112

Lampiran 31: SK Ujian Skripsi .....	113
Lampiran 32: Berita Acara Ujian Skripsi.....	114
Lampiran 33: Nilai Ujian Komprehensif .....	117
Lampiran 34: Saran/Perbaikan Ujian Komprehensif.....	120
Lampiran 35: Rekap Nilai Ujian Komprehensif.....	123
Lampiran 36: Letter of Accepted (LoA) .....	124