

## ABSTRAK

### PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA JUAL DAN *E-COMMERCE* TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN PADA UMKM KULINER KOTA METRO

Naila Dwi Safitri

Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Metro, Kota Metro, Lampung, Indonesia

Email : [nailadwisafitri16@gmail.com](mailto:nailadwisafitri16@gmail.com)

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh inovasi produk, harga jual dan *e-commerce* terhadap peningkatan pendapatan pada UMKM kuliner Kota Metro. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data primer melalui kuesioner dan terdapat 103 sampel sebagai responden. Data yang diperoleh kemudian diolah dengan menggunakan IBM SPSS *Statistics* 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi produk berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan, kemudian harga jual berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan serta *e-commerce* berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan pada UMKM kuliner Kota Metro. Secara simultan inovasi produk, harga jual dan *e-commerce* berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan pada UMKM kuliner Kota Metro.

**Kata kunci:** Inovasi Produk, Harga Jual, *E-Commerce* dan Peningkatan Pendapatan.

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF PRODUCT INNOVATION, SELLING PRICE AND E-COMMERCE ON INCREASING IN REVENUE IN METRO CITY CULINARY UMKM**

**Naila Dwi Safitri**

**S1 Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business,  
University of Muhammadiyah Metro, Metro City, Lampung, Indonesia**

Email: [nailadwisafitri16@gmail.com](mailto:nailadwisafitri16@gmail.com)

## ***ABSTRACT***

This study aims to test the effect of product innovation, selling price and e-commerce on increasing income in culinary UMKM in Metro City. The type of research used in this research is quantitative. This study uses primary data through questionnaires and there are 103 samples as respondents. The data obtained are then processed using IBM SPSS Statistics 25. The study's result show that product innovation has an effect on increasing income, then selling price has an effect on increasing income and e-commerce has an effect on increasing income in culinary UMKM in Metro City. Simultaneously, product innovation, selling price and e-commerce affect the increase in income in Metro City culinary UMKM.

Keywords: Product Innovation, Selling Price, E-Commerce and Insreased Income