

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang *Intellectual Capital* secara simultan memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan UMKM dengan *E-Commerce* sebagai *variable intervening* di Kota Metro dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. *Intellectual Capital* tidak berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM pada pelaku usaha Fashion di Kota Metro. Hal ini menunjukkan bahwa setiap pelaku usaha belum tentu melakukan pelatihan terhadap karyawan, tidak semua karyawan memiliki keahlian dalam menyusun kinerja keuangan dengan baik, maka dari itu ini merupakan salah satu hal terpenting dalam menjalankan usaha. Hal ini menunjukkan bahwasanya *intellectual* di kota metro masih kurang baik maka dari itu tidak berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM.
2. *Intellectual Capital* berpengaruh positif terhadap *E-Commerce* di Kota Metro. Hal ini dapat memastikan tim dalam usaha mengikuti perkembangan teknologi dan trend *E-Commerce* terbaru kemudian dengan pemasaran digital dengan adanya pengetahuan yang luas terkait dengan pemasaran digital seperti media sosial dapat membantu meningkatkan visibilitas dan menarik lebih banyak pelanggan ke platform *E-Commerce*. Memanfaatkan keahlian dalam pemasaran digital dapat menjalankan iklan yang tepat sasaran di media sosial.
3. *E-Commerce* tidak berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM di Kota Metro. *E-commerce* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan dikarenakan keterbatasan dalam manajemen stok *e-commerce* memerlukan manajemen stok yang efisien, UMKM yang tidak mampu mengelola stok dengan baik akan mengakibatkan *overstock* dan *stockout* ini yang dapat merugikan financial. Persaingan yang ketat *E-Commerce* membuka pasar yang lebih luas, dan persaingan yang sangat meningkat, UMKM akan kesulitan bersaing dengan perusahaan yang memiliki anggaran pemasaran yang lebih besar dan lebih banyak sumber daya.
4. *E-Commerce* tidak terbukti dapat memediasi hubungan *Intellectual Capital* terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kota Metro. Hal ini dapat diinterpretasikan bahwasanya di Kota Metro dalam melakukan transaksi jual beli di *e-commerce* masih kurang para pelaku usaha UMKM hanya memanfaatkan penjualan produk di *e-commerce* hanya memanfaatkan platform Whatsapp dan instac 62 masih banyak platform yang lebih banyak digunakan seperti shopee, tiktc

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka penulis bermaksud memberikan saran dengan harapan dapat bermanfaat bagi lembaga maupun bagi peneliti selanjutnya sebagai berikut:

1. Bagi pihak lembaga

Penelitian ini dapat dijadikan tambahan literatur yang dapat digunakan sebagai bahan referensi dalam pengembangan teori yang berkaitan dengan penelitian yang telah dilakukan yaitu tentang pengaruh Intellectual Capital dan E-Commerce sebagai variabel intervening terhadap kinerja keuangan UMKM.

2. Bagi pihak UMKM

- a. Memberikan pelatihan rutin untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan karyawan dalam menjalankan usaha seperti pelatihan pemasaran di E-Commerce
- b. Menerapkan sistem pencatatan keuangan yang akurat untuk memantau arus kas, keuntungan, dan kerugian dalam usaha.
- c. Lebih ditingkatkan lagi penjualan di E-Commerce untuk memperluas jangkauan pasar dan mempermudah proses penjualan

3. Bagi peneliti selanjutnya

Adapun beberapa saran yang perlu diperhatikan bagi peneliti selanjutnya sebagai berikut:

- a. Peneliti ini hanya menggunakan sampel 111 UMKM Fasion di Kota Metro, sehingga peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan sampel yang lebih besar dari 150-300 sampel dikarenakan memakai aplikasi AMOS membutuhkan sampel yang lebih banyak.
- b. Peneliti selanjutnya diharapkan mampu mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi penelitian terdahulu agar penelitian yang dihasilkan dapat lebih baik dan lengkap.
- c. Untuk peneliti selanjutnya yang ingin menguji masalah yang sama dengan penelitian ini dapat dijadikan hasil penelitian sebagai referensi. Selain itu, diharapkan untuk menambahkan satu variabel seperti Inovasi dan Sistem Informasi Akuntansi supaya yang didapatkan lebih baik dalam menjelaskan variabel yang mempengaruhi Kinerja Keuangan UMKM.
- d. Peneliti selanjutnya yang tertarik untuk melakukan kajian dibidang yang sama diharapkan dapat menambah dan menggunakan teori lain yang dapat mengukur Kinerja Keuangan UMKM.