

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *E-COMMERCE* SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING* TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PADA UMKM *FASHION* DI KOTA METRO**

SKRIPSI



**OLEH
NANIE NADIA FERANATA
20630079**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2024**



**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *E-COMMERCE* SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING* TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PADA UMKM *FASHION* DI KOTA METRO**

SKRIPSI

**Diajukan
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Akuntansi Strata Satu (S1)**

NANIE NADIA FERANATA

NPM. 20630079

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2024**

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *E-COMMERCE* SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING* TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PADA UMKM *FASHION* DI KOTA METRO**

Nanie Nadia Feranata

**Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Metro, Kota Metro, Lampung, Indonesia**

Email: nanienadiaferanata02@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *intellectual capital* dan *e-commerce* sebagai *variable intervening* terhadap kinerja keuangan pada UMKM Fashion di Kota Metro. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan analisis SEM AMOS statistik 22. Penelitian ini menggunakan data primer melalui kuesioner dan populasi dalam penelitian ini berjumlah 153 UMKM Fashion kemudian Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus jumlah sampel minimum untuk SEM (indicator x 10) maka jumlah sampel yaitu 111 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan *Intellectual Capital* tidak berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM, *Intellectual Capital* berpengaruh positif terhadap *E-Commerce*, *E-Commerce* tidak berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM, dan *E-Commerce* tidak dapat memediasi *Intellectual Capital* terhadap kinerja keuangan UMKM Fashion di Kota Metro.

Kata Kunci: *Intellectual capital*, *E-commerce*, dan Kinerja Keuangan UMKM.

**THE EFFECT OF INTELLECTUAL CAPITAL AND E-COMMERCE AS
INTERVENING VARIABLES ON FINANCIAL PERFORMANCE
IN FASHION UMKM IN METRO CITY**

Nanie Nadia Feranata

**S1 Accounting Study Program, faculty of Economics and Business,
Muhammadiyah Metro University, Metro City, Lampung, Indonesia**

Email: nanienadiaferanata02@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze intellectual capital and e-commerce as intervening variables on financial performance in Fashion UMKM in Metro City. The type of research used in this study is quantitative using SEM AMOS statistical analysis 22. This study uses primary data through questionnaires and the population in this study amounted to 153 Fashion UMKM then the sampling technique in this study uses the minimum sample formula for SEM (indicator x 10) then the number of samples is 111 respondents. The results of this study indicate that Intellectual Capital does not have a positive effect on the financial performance of UMKM, Intellectual Capital has a positive effect on E-Commerce, E-Commerce does not have a positive effect on the financial performance of UMKM, and E-Commerce cannot mediate Intellectual Capital on the financial performance of Fashion UMKM in Metro City.

Keywords: *Intellectual Capital, E-commerce, and Financial Performance*

RINGKASAN

Nanie Nadia Feranata. 2024. Pengaruh *Intellectual Capital* Dan *E-Commerce* Sebagai *Variable Intervening* Terhadap Kinerja Keuangan Pada UMKM Fashion Di Kota Metro Pembimbing (1) Suyanto, S.E., M.Si., Akt., CA., ACPA.,CRA (2) Angga Kurniawan, S.E., M.Sc.

Kata Kunci: *Intellectual Capital* 1; *E-Commerce* 2; Kinerja Keuangan 3.

Paragraf pertama ini berisi latar belakang masalah. Kendala yang dihadapi UMKM adalah kurangnya pemahaman dan rendahnya pemanfaatan modal intelektual. UMKM di kota Metro mampu bersaing dengan keunggulan kompetitif yang diciptakan oleh E-Commerce yang dihasilkan oleh Modal Intelektual. Dengan kurang pemahaman *intellectual capital* maka pengusaha akan sulit untuk bersaing di dunia pembisnis yang semakin canggih dengan teknologi yang maka dari itu pemahaman dan pemanfaatan *intellectual capital* harus benar-benar dipahami dan dimanfaatkan supaya perusahaan akan semakin berkembang dan banyak di kenal oleh Masyarakat

Paragraf kedua berisi tujuan penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Intellectual Capital* dan *E-Commerce* sebagai *variable intervening* terhadap kinerja keuangan pada UMKM Fashion Di kota metro.

Paragraf ketiga berisi metode penelitian. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan data primer yang disebarkan baik menggunakan *hard copy* maupun google form. Untuk analisis data menggunakan SEM AMOS Statistik 22.

Paragraf keempat berisi hasil penelitian dan Kesimpulan. Berdasarkan hasil validasi penelitian ini menunjukkan bahwa *Intellectual Capital* tidak berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM, *Intellectual Capital* berpengaruh positif terhadap *E-Commerce*, *E-Commerce* tidak berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM, dan *E-Commerce* tidak dapat memediasi *Intellectual Capital* terhadap kinerja keuangan UMKM Fashion di Kota Metro.

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI
PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN E-COMMERCE SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PADA UMKM FASHION DI KOTA METRO

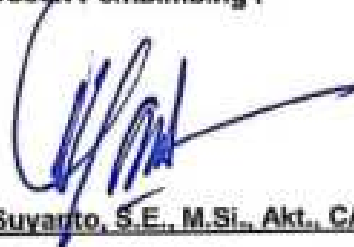
NANIE NADIA FERANATA

NPM. 20630079

Telah Diperiksa dan Disetujui Oleh:

Metro, Juli 2024

Dosen Pembimbing I



Suyarto, S.E., M.Si., Akt., CA., ACPA., CRA

NIDN. 0230107502

Dosen Pembimbing II



Angga Kurniawan, S.E., M.Sc.

NIDN. 0205078701

Mengetahui:

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



H. Jawoto Nusantoro, S.E., M.Si

NIDN. 0219127001

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *E-COMMERCE* SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING* TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PADA *UMKM FASHION* DI KOTA METRO

NANIE NADIA FERANATA


NPM. 20630079

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 10 Juli 2024

Tempat Ujian : Ruang Sidang FEB UM METRO


Suvanto, S.E., M.Si., Akt., CA., ACPA., CRA.

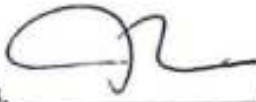
Ketua Penguji

NIDN. 0230107502


Angga Kurniawan, S.E., M.Sc.

Sekretaris


NIDN. 0205078701


Elmira Febri Darmayanti, S.E., M.A.B.

Penguji Utama

NIDN. 0211028002

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis


H. Suwanto, S.E., M.M
NIDN. 0210036801



MOTTO

“Dan jangan kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya yang berputus asa dari rahmat Allah, hanyalah orang-orang yang kafir”

(Q.S Yusuf [12]:87)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses, nikmati saja lelah-lelah itu, lebarkan lagi rasa sabar itu, semua yang kau investasikan untuk menjadi dirimu serupa yang kau impikan mungkin tidak akan selalu berjalan lancar, tapi gelombang-gelombang itu yang nanti bias kau ceritakan”

(Boy Chandra)

“Setetes keringat orangtuaku seribu langkahku untuk maju.”

(Nanie Nadia Feranata)

PERSEMBAHAN

Pertama saya ucapkan puji Syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat berupa Kesehatan, kekuatan dan inspirasi yang sangat banyak dalam proses penyelesaian skripsi ini. Sholawat serta salam selalu terlimpahkan pada nabil Muhammad SAW. Skripsi ini saya persembahkan sebagai ucapan rasa Syukur dan kasih sayang sebagai bukti semangat usahaku kepada orang-orang yang sangat berharga dalam hidupku. Untuk karya yang sederhana ini, maka penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orangtuaku tercinta bapak Lesmono dan Ibu Siti Hayati yang telah memberikan kepercayaan kepada penulis untuk melanjutkan Pendidikan ketahap ini, yang mengorbankan segalanya untuk penulis, selalu memberi semangat, mengajari untuk selalu bersyukur dan bersabar disetiap proses yang dilalui, serta tiada hentinya selalu mendoakan yang terbaik untuk penulis disetiap langkah untuk saya sehingga sampai pada hari ini saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi, kasih sayang yang tidak dapat terbalaskan semoga Allah SWT selalu memberikan Kesehatan kepada beliau.
2. Saudara kandung saya Nonita Megasari, Agita Kharunia, dan Berwin Aprianta, serta kakak ipar saya Ahmad Farhan dan Tesi Wenti Yolanti yang turut memberikan doa, motivasi, dan dukungan. Tidak lupa kedua ponakan saya Alm. Cahaya Yusuf dan Elzhio Kharunia Ramadhan yang selalu menghibur Ketika penulis merasa bosan dalam penulisan skripsi ini.
3. Dosen pembimbing 1 saya Bapak Suyanto, S.E., M.Si., Akt., CA., ACPA.,CRA dan Dosen pembimbing 2 Bapak Angga Kurniawan, S.E., M.Sc. yang telah memberikan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Semua dosen yang telah mengajarkan dan mendidik saya dengan penuh rasa sabar dan Ikhlas sehingga ilmu yang saya dapatkan di bangku perkuliahan dapat menjadi ilmu yang bermanfaat untuk banyak orang.
5. Kepada sahabat saya Selvi Wulandari, Titis Dikes Pakerti dan Putri Prasda Tamara yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis, memberikan motivasi dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
6. Kepada Evan Reftria Mardana terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Telah mendukung, mendengarkan keluh kesah dan memberikan motivasi dan semangat kepada penulis.

7. Kepada sahabat kuliah saya Daffa, Naila, Silva, Lutvia, Cita, Rina, Desta, Feby, dan Rizka kalian adalah orang-orang pilihan yang selalu berada dibalik layar, kebersamai dalam perjuangan dan dukungan tanpa henti selalu membantu saya selama perkuliahan sampai akhir, terimakasih semoga sama-sama dilancarkan sampai akhir perjuangan.
8. Seluruh rekan-rekan S1 akuntansi angkatan 2020 yang telah berjuang Bersama-sama selama kuliah.
9. Terimakasih kepada semua pihak yang terlibat dalam proses ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu, memberikan motivasi dan dukungan.
10. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi dan terus berusaha sampai akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan karunianya dan membalas segala amal kebaikan pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam Menyusun skripsi ini. Dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Metro, 30 Juni 2024

Penulis,



Nanie Nadia Feranata

NPM. 20630079

KATA PENGANTAR



Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah meilmpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat Menyusun proposal skripsi yang berjudul **“PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN E-COMMERCE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA UMKM FASHION DI KOTA METRO”** Shalawat serta Salam disampaikan kepada junjungan kita Nabii Muhammad SAW, semoga kita diakui sebagai umatnya dan mendapatkan syafa’at-Nya di hari akhir nanti.

Penulis merasa bahwa dalam penyesunan proposal skripsi penelitian ini masih menemui beberapa kesulitan dan hambatan. Penulis juga menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Penulis memohon dan berdoa atas segala bantuan, bimbingan, dukungan, semangat, masukan, dan do’a yang telah diberikan menjadi pintu datangnya Ridho dan Kasih Sayang Allah SWT di dunia dan akhirat. *Aamiin ya Rabbal alamiin*. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini, kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Nyoto Suseno, M.Si. Selaku Rektor Univeristas Muhammadiyah Metro
2. Bapak H. Suwanto, S.E., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Bapak Suyanto, S.E., M.Si., Akt., CA., ACPA., CRA. Selaku dosen pembimbing 1 dalam penyusunan skripsi ini, yang telah memberikan motivasi dan bimbingan dengan penuh kesabaran.
4. Angga Kurniawan, S.E., M.Sc. Selaku dosen pembimbing 2 dalam penyusunan skripsi ini, yang telah memberikan motivasi dan bimbingan dengan penuh kesabaran serta ketabaha.
5. Bapak dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah tulus memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Seluruh rekan-rekan Program Studi Akuntansi angkatan 2020 yang telah berjuang bersama selama kuliah.

7. Semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, serta pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu

Penulis berharap semoga proposal skripsi ini akan membawa manfaat yang sebesar-besarnya khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya.

Metro, 10 Januari 2024

Penulis,



Nanie Nadia Feranata

20630079

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda yangan dibawah ini:

Nama : Nanie Nadia Feranata

Npm : 20630079

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : S1 Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh Intellectual Capital dan E-Commerce sebagai Variabel Intervening Terhadap Kinerja Keuangan pada UMKM Fashion Di Kota Metro" adalah benar hasil karya tulis saya sendiri dan tidak merupakan plagiat karya orang lain, yang merupakan salah satu syarat dalam penyelesaian S-1 pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Semua sumber data dan infomasi yang saya gunakan dan saya peroleh dalam skripsi ini telah saya nyatakan dengan jelas dan benar apa adanya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar saya bersedia menerima sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas.

Metro, 2 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan

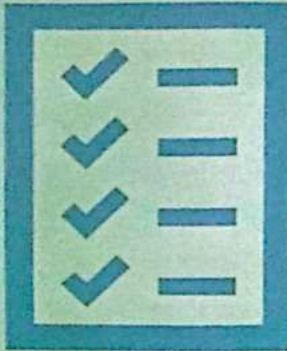


Nanie Nadia Feranata

20630079



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO



SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 740/II.3.AU/F/UPI-UK/2024

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : NANIE NADIA FERANATA
NPM : 20630079
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

**PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN E-COMMERCE
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PADA UMKM FASHION DI KOTA METRO**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Tumitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 08 Agustus 2024
Kepala Unit,

Dr. Nego Linuhung, M.Pd.
NIDN. 0220108801

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Lampung, Indonesia

Website: upi.ummetro.ac.id
E-mail: help.upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
RINGKASAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	xiv
UJI KESAMAAN PLAGIAT	xv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Ruang Lingkup Penelitian	7
BAB II KAJIAN LITERATUR	8
A. Kajian Literatur	8

1. Teori stakeholder	8
2. Intellectual Capital.....	9
3. Kinerja Keuangan.....	11
4. E-Commerce.....	14
B. Penelitian Relevan	16
C. Kerangka pemikiran.....	19
D. Hipotesis Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Desain Penelitian.....	24
B. Tahapan penelitian.....	24
1. Teknik sampling	24
2. Populasi	25
3. Sampel.....	25
4. Metode Pengumpulan Data	26
C. Definisi Operasional Variabel	26
D. Teknik Pengumpulan Data	28
E. Instrument Penelitian	28
F. Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
A. Gambaran Umum.....	35
B. Hasil Penelitian	36
1. Deskripsi Data.....	36
2. Pengujian Instrumen Penelitian CFA.....	37
C. Metode SEM AMOS	47
1. Diagram alur (Path Diagram)	47
2. Matriks input dan estimasi model.....	47

3. Menilai Problem Identifikasi Model.....	48
4. Evaluasi Kriteria Goodness Fit Index (Uji kesesuaian Model)	48
3. Pengujian Hipotesis.....	53
a. Pengaruh Langsung	54
c. Pembahasan Hasil Analisis Data (Pembuktian Hipotesis)	56
BAB V PENUTUP	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	63
DAFTAR LITERATUR.....	65
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 2 Indikator	27
Tabel 3 Alternatif Jawaban Dengan Skala Likert.....	29
Tabel 4 Kriteria Goodness of fit Indices	33
Tabel 5 Penyebaran Kuesioner.....	36
Tabel 6 Goodness Of Fit Indices Variabel Intellectual Capital	38
Tabel 7 Standardized Loading Intellectual Capital	38
Tabel 8 Convergent Validity Variabel Intellectual Capital	39
Tabel 9 Goodness Of Fit Indic HU FTR44es Variabel E-Commerce	40
Tabel 10 standardized loading Intellectual Capital	41
Tabel 11 Convergent Validity Variabel Intellectual Capital	42
Tabel 12 Goodness-Of Fit Indices Modifikasi E-Commerce	43
Tabel 13 Goodness Of Fit Indices Variabel Kinerja Keuangan.....	45
Tabel 14 Standardized Loading Kinerja Keuangan	45
Tabel 15 Convergent Validity Variabel Intellectual Capital	46
Tabel 16 Assessment of Normality	48
Tabel 17 Uji Bollen Stine Bootsrap	49
Tabel 18 Distribusi Chi -Square Hasil Bootsraping.....	50
Tabel 19 Data Outliner.....	51
Tabel 20 Hasil Uji Kriteria Goodness Of Fit Indeces	52
Tabel 21 Kriteria Parsimony.....	53
Tabel 22 Regression weights.....	54
Tabel 23 Standardized Regression Weights	54
Tabel 24 Standardized Direct Effects, Indirect Effects Dan Total Effects	55
Tabel 25 Pengaruh Tidak Langsung (Indirect Effects)	55
Tabel 26 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	56

Tabel 23 Standardized Regression Weights	54
Tabel 24 Standardized Direct Effects, Indirect Effects Dan Total Effects	55
Tabel 25 Pengaruh Tidak Langsung (Indirect Effects)	55
Tabel 26 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kontribusi Usaha Mikro RI untuk PDB.....	1
Gambar 2. Kerangka Penelitian	20
Gambar 3 Uji CFA Variable Intellectual Capital.....	37
Gambar 4 Confirmatory Factor Analysis Modifikasi E-Commerce	43
Gambar 5 Uji CFA Variabel Kinerja Keuangan UMKM.....	44
Gambar 6 Diagram Jalur Path	47
Gambar 7. Model diagram awal.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Kuesioner	70
Lampiran 2 jawaban dalam kuesioner.....	75
Lampiran 3 HASIL DATA RESPONDEN.....	83
Lampiran 4 Hasil Tabulasi Data Responden	86
Lampiran 5 CFA Variabel Intellectual Capital (X)	95
Lampiran 6 Diagram Path	101
Lampiran 7 Uji Normalitas.....	101
Lampiran 8 Uji Bollen Stine Bootstrap.....	102
Lampiran 9 Ouliner	102
Lampiran 10 Modification Indices.....	105
Lampiran 11 Regression Weights	107
Lampiran 12 Standardized Regression Weights	108
Lampiran 13 Standardized Direct Effects (Pengaruh Langsung).....	109
Lampiran 14 Standardized Indirect Effects (Pengaruh Tidak Langsung).....	110
Lampiran 15 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner	112