

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *E-COMMERCE* SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING* TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PADA UMKM *FASHION* DI KOTA METRO**

Nanie Nadia Feranata

**Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Metro, Kota Metro, Lampung, Indonesia**

Email: nanienadiaferanata02@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *intellectual capital* dan *e-commerce* sebagai *variable intervening* terhadap kinerja keuangan pada UMKM Fashion di Kota Metro. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan analisis SEM AMOS statistik 22. Penelitian ini menggunakan data primer melalui kuesioner dan populasi dalam penelitian ini berjumlah 153 UMKM Fashion kemudian Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus jumlah sampel minimum untuk SEM (indicator x 10) maka jumlah sampel yaitu 111 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan *Intellectual Capital* tidak berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM, *Intellectual Capital* berpengaruh positif terhadap *E-Commerce*, *E-Commerce* tidak berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan UMKM, dan *E-Commerce* tidak dapat memediasi *Intellectual Capital* terhadap kinerja keuangan UMKM Fashion di Kota Metro.

Kata Kunci: *Intellectual capital*, *E-commerce*, dan Kinerja Keuangan UMKM.

**THE EFFECT OF INTELLECTUAL CAPITAL AND E-COMMERCE AS
INTERVENING VARIABLES ON FINANCIAL PERFORMANCE
IN FASHION UMKM IN METRO CITY**

Nanie Nadia Feranata

**S1 Accounting Study Program, faculty of Economics and Business,
Muhammadiyah Metro University, Metro City, Lampung, Indonesia**

Email: nanienadiaferanata02@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze intellectual capital and e-commerce as intervening variables on financial performance in Fashion UMKM in Metro City. The type of research used in this study is quantitative using SEM AMOS statistical analysis 22. This study uses primary data through questionnaires and the population in this study amounted to 153 Fashion UMKM then the sampling technique in this study uses the minimum sample formula for SEM (indicator x 10) then the number of samples is 111 respondents. The results of this study indicate that Intellectual Capital does not have a positive effect on the financial performance of UMKM, Intellectual Capital has a positive effect on E-Commerce, E-Commerce does not have a positive effect on the financial performance of UMKM, and E-Commerce cannot mediate Intellectual Capital on the financial performance of Fashion UMKM in Metro City.

Keywords: *Intellectual Capital, E-commerce, and Financial Performance*