

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arianto, R.A.P. (2017). "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Jasa Persewaan Buku Kotaro Kota Madiun." *Journal Equilibrium*, 5(106).
- Armstrong, G. (2001). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks Gramedia.
- Assauri, Sofjan. (2015). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2014). *Manajemen Pemasaran*, cetakan ketiga. Yogyakarta: BPFPE.
- Griffin, J. (2010). *Customer Loyalty: How To Earn it, How Keep It*. Kentucky: McGraw-Hill.
- Griffin Jill. (2015). "Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan." Jakarta: Erlangga.
- Hasan, Ali. (2018). *Marketing*. Yogyakarta: Medpress.
- Indrawati. (2014). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama.
- Keith Butterick, *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), hal. 46
- Kotler, P., dan Keller, K.L., (2016). *Marketing Management*, twelfth Ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed). USA: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. & Keller, K.L. (2019). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition. New Jersey: Pearson Prectice Hall, Inc.
- Kotler, Phillip dan G. Amstrong. (2014). *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler P. (2014). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Buku I. Cetakan Kedua. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Mariska, Z. H., & Shihab, M. S. (2016). "Pengaruh Dimensi Service Quality Terhadap Kepuasan Tamu Hotel Dan Dampaknya Terhadap Behaviour Intention." *Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya*, 14(2), 217–234.
- Norhermaya, Y. A., & Soesanto, H. (2016). "Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Kepercayaan Dan Loyalitas Pelanggan Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang." *Diponegoro Journal of Management*, 5(3), 1105–1117.
- Pomering, A. (2017). Marketing for sustainability: Extending the conceptualisation of the marketing mix to drive value for individuals and society at large. *Australasian Marketing Journal (AMJ)*, 25(2), 157–165. <https://doi.org/10.1016/j.ausmj.2017.04.01>
- Sadeli, A.H., Utami, H.N., dan Rahmanisa, R. (2016). Does Customer Satisfaction on Product Quality Illustrates Loyalty of Agriculture Product?. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 14(1), 223-232.
- Sidharta, R. B. F. I., Sari, N. L. A., & Suwandha, W. (2018). "Purchase Intention pada Produk Bank Syariah Ditinjau dari Brand Awareness dan Brand Image dengan Trust sebagai Variabel Mediasi." *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(3), 562–578.
- Subagyo, et. all., *Akuntansi Manajemen Berbasis Desain*, (Jakarta: Grasindo, UGM Press dan Anggota IKAPI, 2017), hal. 138.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku ajar: Manajemen pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2011). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu. 2017. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty.Yogyakarta
- Swastha DH., Basu, dan Irawan. (2018). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Syahbani, M.F., dan Widodo, A. (2017). Food Blogger Instagram: promotion through social media. *Ecodemica Vol 1 No 1*.
- Tjiptono, Fandy. (2016). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Vyt, D., Jara, M., & Cliquet, G. (2017). Journal of Retailing and Consumer Services Grocery pickup creation of value : Customers ' bene fi ts vs . spatial dimension, 39(August), 145–153. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2017.0>

- Wahyudi, Reza. dan Budiarti, Anindhya. (2015). "Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Loyalitas Konsumen Dimediasi Kepuasan Konsumen pada Jasa Pengiriman PT Pos Indonesia (Persero) di Surabaya." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. e-ISSN: 2461-0593.
- Young, L. dan Burgess, B. (2013). *Marketing Technology as a Service: Proven Techniques that Create Value*. West Sussex: John Wiley & Sons Ltd.
- Zahara, R. (2020). "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 3(1), 31-38.
- Zhang, J., Farris, P., Irvin, J., Kushwaha, T., Steenburgh, T., Weitz, B., (2014). *Crafting integrated multichannel retailing strategies*. *Journal Interactive Marketing* Vol 24 No 2, 168–180.