

DAFTAR LITERATUR

- Arikunto, Suharsini. (2020). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi 2020)* (Vi). Pt Rineka Cipta
- Azwar, S. (2016). *Reliabilitas Dan Validitas (Iv)*. Pustaka Pelajar.
- Butarbutar, B. (2019). *Peranan etika bisnis dalam bisnis*. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(2), 187-195.
- Dewi, G. H. T., & Fitriani, F. (2021). *Pengaruh Advertizing, Brand Awareness Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Make Over (Studi Pada Mahasiswa FEB UM Metro)*. *Jurnal Manajemen diversifikasi*, 1(3), 561-573.
- Dewi, M. P. (2020). *Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Konsumen Pada RM. Wongsolo Malang*. *Iqtishoduna*, 16(2), 167–190.
- Ernawati, 2019. Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hijack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*. Vol.7 No.1 2019 Hal. 18.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gmaps.2024.Usaha Seblak Pada Kota Metro. diakses pada 29 februari 2024 pada pukul 13.00
- Griffin, J. (2015). *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga.
- Hair JR, Joseph F. 2016. *Multivariate Data Analysis. Seventh Edition. Indonesia-Investments. 2016. Industri Manufaktur Otomotif Indonesia*.
- Kamaluddin, I. H. A., & Patta Rapanna, S. E. (2017). *Administrasi Bisnis (Vol. 1). Sah Media*.
- Kotler dan Keller, (2016). *Manajemen pemasaran*. Edisi Jakarta : PT. Indeks
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2018) *Manajemen Pemasaran Jakarta: Ghalia Indonesia*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Erlangga.
- Oentoro, (2016) *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBangPRESSindo, Juli 2016.
- Perdana, Y. A., Ratmono, R., & Septiana, N. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Umkm Ita Karya Mandiri Gaya Baru Iv Lampung Tengah Di Moderasi Kebijakan Pemerintah Pada Masa Pandemi Covid 19. In Prosiding Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (Snppm) Universitas Muhammadiyah Metro (Vol. 4, No. 1, Pp. 90-101)*.
- Putra, P. (2023). *Manajemen pemasaran*.
- Rafiah, K. K. (2019). *Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Berbelanja melalui E-commerce di Indonesia*. *Al Tijarah*, 5(1), 46–56.
- Sangadji (2016). *Manajemen Pemasaran*. Malang : UB press.2016.
- Stanton, William, J. (2016). *Prinsip Pemasaran. Edisi Ketujuh, Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2018) *Jurnal Manajemen - Vol. 13 (2) 2021, 232-236 Journal.Feb.Unmul.Ac.Id/Index.Php/Jurnalmanajemen. Pengaruh kompetensi dan komunikasi terhadap kinerja perangkat desa*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Cetakan Pertama. Yogyakarta. CAPS(Center for Academic Publishing Service).
- Suparyanto dan Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. IN MEDIA: Bogor.
- Suwarto, (2021). *Jurnal Manajemen Diversifikasi* Vol. 2. No. 2 (2022) Jurnal Universitas Muhammadiyah Metro
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction Edisi 4 (IV; Andang, Ed.)*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik* (3rd ed.). Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2018). *Pelanggan puas? Tak cukup*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT. Indeks kelompok gramedia, Jakarta
- Zulkarnain, (2020) *Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap loyalitas nasabah dengan kepuasan nasabah sebagai variable intervening*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*