

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. (2022). Analisis SWOT untuk Menentukan Strategi Pemasaran Jasa Laundry pada CV. Bos Clean Laundry Di Karawaci Tangerang. *JOEL: Journal of Educational and Language Research*, 1(9), 1341-1346.
- Al Farizi, M. N. I., Andesta, D., & Priyana, E. D. (2023). Implementasi Analisis SWOT dan Strategi Diversifikasi Terhadap Usaha Jasa Notaris. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri*, 9(1), 70-74.
- Arfianti, A. (2017). Analisis SWOT dalam Meningkatkan Daya Saing pada PT. Trimega Syariah Kantor cabang Makassar. FAKultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar, Makassar.
- Arifudin, M. W., Vausi, I. N., & Putra, R. A. (2023). Perencanaan Strategi Marketing Menggunakan Analisis SWOT: Studi Kasus Brothers Barbershop di Purwokerto. *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS, DAN SOSIAL (EMBISS)*, 3(4), 489-495.
- Asro, N. I., Qomariyah, S. N., & Arifin, M. Z. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Penjualan. *Sigmagri*, 1(1), 35-45.
- Assylla, S. (2022). Perancangan Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Analisis SWOT dan Metode TOPSIS. *Jurnal Riset Teknik Industri*, 129-140.
- Astria, D. and Mei, S. "Pemanfaatan Aplikasi Whatsapp Bisnis Dalam Strategi Pemesaran Online Untuk Meningkatkan Jumlah Penjualan." *EKSYPAR: Jurnal Ekonomi Syari'ah & Bisnis Islam (e-Journal)* 8.2 (2021):246-270.
- Budi, R, TP. Manajemen Pemasaran, (Denpasar; Universitas Udayana Press, 2017) 48.
- Carl, D. and R, G. Riset Pemasaran Konterporer, Jakarta: Selemba Empat, (2016). 4-5.
- Eka, H. Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep), (Bandung: Media Sains Indonesia, 2021) 113.
- Fanni, N. A., dkk. (2020). Strategi Pemasaran Glondongan Udang Vannamei (*Litopenaeus Vannamei*) di Kabupaten Lamongan. *Groupier Jurnal*, 11.
- Freddy, R., dkk. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT (Jakarta:Gramedia, 2017), 4.
- Haque-fawzi, M. G., Iskandar, A. S., & Erlangga, H. (2022). *Strategi Pemasaran: Konsep , Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Halawa, E. (2021). Analisis SWOT sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing (Studi Kasus pada Dasom Beauty & Me Nail Surabaya). *Benchmark*, 1(2), 58-65.
- Hudda, M. A., and Eny, W. P., "Strategi Pemasaran Aneka Produk Olahan Taman Teknologi Pertanian Pacitan Melalui Media Online di Kecamatan Pringkuku Kabupaten Pacitan". *AGRIEKSTENSIA: Jurnal Penelitian Terapan Bidang Pertanian* 20.2 (2021) : 139-149.
- Jamalludin, M., et al. "Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Kerupuk Udang Masyarakat Desa Sei Ijum Raya". *Media Abdimas* 1.3 (2022): 144-151.
- Jayanti, G, D., dkk. (2019). Analisis SWOT untuk Mengetahui Positioning Perusahaan dalam Menentukan Strategi perusahaan pada UD Mahkota Gempo. Universitas Bahayangkari Surabaya, Surabaya.
- Karim, A., Setyowati, T., & Hermawan, H. (2022). Strategi Pemasaran Berbasis Analisis Swot Sebagai Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Badan Usaha Milik Desa Karya Mandiri Desa Balung Kulon Kabupaten Jember. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(3), 234-335.

- Kistari, F. A., & Marlina, N. (2022). Analisis SWOT sebagai Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan Usaha Sentra UKM Telur Asin Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 14595-14605.
- Kusbandono, D. (2019). Analisis Swot Sebagai Upaya Pengembangan Dan Penguatan Strategi Bisnis (Study Kasus Pada Ud. Gudang Budi, Kec. Lamongan). *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*, 4(2), 921-932.
- Lukitasari and Lia, N., "Analisis Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan pada Online Shop Queenstreet", *Jurnal Disrupsi Bisnis* 4, no. 3 (2021).
- Maftuhah, R., dkk. (2019). "Penelitian Strategi Pemasaran Melalui Media Online Pada Produk Usaha Rumahan Krupuk Bawang dan Kripik Sukun." *Aksikologi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3.2
- Malonda, P. M., Moniharapon, S., & Loindong, S. S. (2019). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran pada rumah makan bakso baper Jogja. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3).
- Melinda, D. and Sri, I. (2022). Analisis SWOT Untuk Digitalisasi Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah Kerajinan Bambu. *Jurnal Manajemen Bisnis. JATTEC, Vol 3 No. 2.*
- Misirlis, N., and Vlachopoulou, M. (2018). Sosial Media Metrics and Analytics in marketing-S3M. *International Journal of Information Management*, 38(1), 270-276.
- Namugenyi, C., and Nimmagadda, S. L. (2019). Desain of a SWOT analysis model and its evaluation in deverse digital business ecosystem contexts. *Procedia Computer Science*, 159.
- Novia. B., dkk. "Analisis Strategi Pemasaran Secara Online Untuk Meningkatkan penjualan Usaha Clothing pada Toko Barokah 23 Store Banjar masin." *Jurnal Management 2, No 1* (2018).
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., & Asir, M. (2023). Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 183–188. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Primadona, Y., & Rafiqi, Y. (2019). Analisis swot pada strategi persaingan usaha minimarket madina purbaratu kota tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1).
- Prisdina, N. B., & Fatururrahman, M. (2023). Analisis penerapan strategi pemasaran peralatan pelabuhan dengan menggunakan pendekatan analisis SWOT pada PT Towin Innoven. *Jurnal Lentera Bisnis*, 12(1), 42-55.
- Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran (studi kasus di kantor pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58-70.
- Relawati, R., Baroh, I., & Ariadi, B. Y. (2015). Analisis Swot Untuk Pengembangan Strategi Pemasaran Produk Olahan Apel di Malang Raya. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 12(1), 58-69.
- Rubiyatno, R., Kurniawati, L., & Pranatasari, F. D. (2023). Pengembangan strategi pariwisata berkelanjutan desa Wisata di Yoyakarta melalui analisis swot (matriks kuadran swot dan efas & ifas). *Jambi (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 10(3), 2218-2133.

- Siregar, M. D. (2021). *Penerapan Analisis Swot Sebagai Landasan Penetapan Strategi Pemasaran (Studi Kasus: Lpp Tvri Riau)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Tanama, B. R. (2017). Manajemen Pemasaran Modern. In *Universitas Udayana*.  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>