

DAFTAR PUSTAKA

- Aminah, L. N. (2018). Analisis kelembagaan gapoktan di Kesatuan Pengelolaan Hutan IX Kota Agung Utara Kabupaten Tanggamus Provinsi Lampung. Thesis. Lampung: Universitas Lampung. 86 hlm.
- Ahmad, Qomariah dan Hermawan, Dadang. 2013 E-Business dan E-Commerce. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Alma, Muzahid and Parvez, Noorjahan. 2009. *Impact of Service Quality, Trust and Costumer Satisfaction on Costumer Loyalty*. ABAC Journal Vol. 29, No. 1.
- Andreani, Fransisca. 2007. *"Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran)"*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.2 No.1 April hal.1 – 8.
- Budieli, H dkk. 2021. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada UD. Mitra Kecamatan Amandraya. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 16–25.
- Chakti, A. G. (2019). *The Book Of Digital Marketing*. Media Perkasa.
- Dewangan, DK, R. Agrawal dan V. Sharma (2015). Pengaktif untuk Daya Saing Sektor Manufaktur India: Sebuah ISM- Analisis MICMAC Fuzzy. *Procedia - Sosial dan Ilmu Perilaku.*, 189: 416-432. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.03.200>
- Dewi Sadih. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung :Alfabeta
- Djaslim, S. 2014. Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian. CV. Linda Karya.
- Djogo, dkk. 2014. Kelembagaan dan Kebijakan dalam Pengembangan Agroforestry. World Agroforestry Centere (ICRAF). Bogor.
- Dwi febri Nurcahya. 2011. Analisis kelayakan kelembagaan bisnis (studi kasus di PT. Pemuda Mandiri Sejahtera).
- Eltmeyer, J. dan O. Sahin (2014). Pemodelan Perubahan Iklim Adaptasi menggunakan analisis dampak silang: Sebuah pendekatan untuk mengintegrasikan data kualitatif dan kuantitatif. Sedang diproses Pemodelan dan Perangkat Lunak Lingkungan Internasional Masyarakat (IEMS). San Diego, CA. AMERIKA SERIKAT.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Proqram IBM SPSS 19*. UNDIP.
- Hermawan, A. (2014). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.

- Pratiwi, Haning Dwi. 2016. Online Shop Sebagai Cara Belanja Dikalangan Mahasiswa Unnes. Semarang: Universitas Nergi Semarang.
- Sofyan, A. Dan Prihartono, Sarwono, J. Dan Prihartono, K. (2016). Perdagangan Online: Cara bisnis diInternet : Elex Media Koputindo.
- Setiadi, Nugroho J. 2015. Perilaku Konsumen. Jakarta: Kencana.
- Subagyo, Hartono. 2015. Pengaruh Atribut Supermarket Terhadap Motif Belanja Hedonik Motif Belanja Utilitarian Dan Loyalitas Konsumen, jurnal manajemen pemasaran, Vol.6, No 1 April 2015.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Suharto, E. (2016). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial & Pekerjaan Sosial*. Refika Aditama.
- Tambajong, G. (2014). Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Sepeda Motor Yamaha Di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado. *Jurnal EMBA*, 1(3).
- Tjiptono, F. 2016. *Strategi Pemasaran*. CV. Andi Offset.
- Vina, A, & dkk.2023. Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Restoran KFC Kisamaun Tangerang. *EMABI: Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2, 1–7.