

DAFTAR LITERATUR

- alfaridzi sya'dan, m. (2022). *pengaruh harga, kualitas layanan dan promosi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan pengguna layanan aplikasi grab car pasca pademic covid-19 pada kota gresik* (doctoral dissertation, stia manajemen dan kepalabuhan barunawati surabaya).
- Anggraini, M. W., Karnawati, T. A., & Ruspitasari, W. D. (2020). Pengaruh Bauran Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Jamaah Umroh Al-shahba Malang melalui Kepercayaan Jamaah sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 14(2), 161-172.
- Bahaswan, M. R., & Wuryaningsih, D. L. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen Saudaraku Tour & Travel Umroh Haji di Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- basuki, b. (2023). pengantar metode penelitian kuantitatif.
- effendi, a. z., & chandra, r. (2020). pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen melalui keputusan pembelian pada travel umroh dan haji plus pt. inyong travel barokah.
- Fuadi, S., & Wijayanti, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Indihome pada PT. Telkom Metro. *Kalianda Halok Gagas*, 4 (2), 144-157.
- F. Muna (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 5.11 (2023).
- Hariyono, T. A. (2022). Pengaruh Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Ketupat Kandangan Di Banjarmasin. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 23(1).
- hernikasari, i., ali, h., & hadita, h. (2022). model citra merek melalui kepuasan pelanggan bear brand: harga dan kualitas produk. *jurnal ilmu manajemen terapan*, 3(3), 329-346.

- ikbari, s. s., arsih, a., & mardani, y. (2022). kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian produk mcdonald's pondok cabe. *sosmaniora: jurnal ilmu sosial dan humaniora*, 1(4), 424-432.
- Iriani, F., & Indriyani, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu Martha Tilaar. *Kemampuan Koneksi Matematis (Tinjauan Terhadap Pendekatan Pembelajaran Savi)*, 53(9), 1689-1699.
- lestari, a. d., & hidayat, i. (2019). pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan kepercayaan terhadap kepuasan pelanggan pada pt. global jet express (j&t) surabaya. *jurnal ilmu dan riset manajemen (jirm)*, 8(7).
- lestari, a. d., & hidayat, i. (2019). pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan kepercayaan terhadap kepuasan pelanggan pada pt. global jet express (j&t) surabaya. *jurnal ilmu dan riset manajemen (jirm)*, 8(7).
- lina, r., & sitohang, s. (2023). pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian produk somethinc (studi pada mahasiswa stiesia surabaya). *jurnal ilmu dan riset manajemen (jirm)*, 12(7).
- mamonto, f. w., tumbuan, w. j., & rogi, m. h. (2021). analisis faktor-faktor bauran pemasaran (4p) terhadap keputusan pembelian pada rumah makan podomoro poigar di era normal baru. *jurnal emba: jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi*, 9(2).
- muharyo, s., & pahlevi, r. w. (2022). pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk laptop asus pada konsumen santri pondok pesantren mahasiswa (ppm) ar-royyaan baitul hamdi yogyakarta. *jember: jurnal ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi*, 1(6), 883-896.
- mulya, h. g., & fauzihardani, e. (2022). pengaruh kejelasan sasaran anggaran, pengendalian akuntansi dan sistem pelaporan terhadap akuntabilitas kinerja instansi pemerintah dengan kepatuhan terhadap regulasi sebagai variabel pemoderasi. *jurnal eksplorasi akuntansi*, 4(1), 192-212.

- novitasari, f. d. (2021). pengaruh kualitas produk, citra merek dan kepuasan konsumen terhadap minat beli ulang teh pucuk harum di desa kebonagung kecamatan sukodono kabupaten lumajang.
- nurngaeni, a. (2021). analisis strategi pemasaran dengan pendekatan marketing mix (studi kasus pada home industry subama batik kroya-cilacap). *amanu: jurnal manajemen dan ekonomi*, 4(2), 192-202.
- purbohastuti, a. w. (2021). the marketing mix effectiveness on indomaret's consumer purchase decision. *sains manajemen: jurnal manajemen unsera*, 7(1), 1-17.
- STKIP, P. (2022). Pengaruh Promosi Online Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Al-Arofah pada Masa Pandemi Covid-19. *student repository*.
- widyawati, w. (2021). *pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas dan promosi terhadap kepuasan pelanggan pada toko taqwa mulya batanghari kabupaten lampung timur* (doctoral dissertation, universitas muhammadiyah metro).
- widyawati, w. (2021). *pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas dan promosi terhadap kepuasan pelanggan pada toko taqwa mulya batanghari kabupaten lampung timur* (doctoral dissertation, universitas muhammadiyah metro)
- yuliana, y., & ardansyah, a. (2022). analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan minuman kedai kopi square di kota bandar lampung. *sinomika journal: publikasi ilmiah bidang ekonomi dan akuntansi*, 1(3), 309-320.